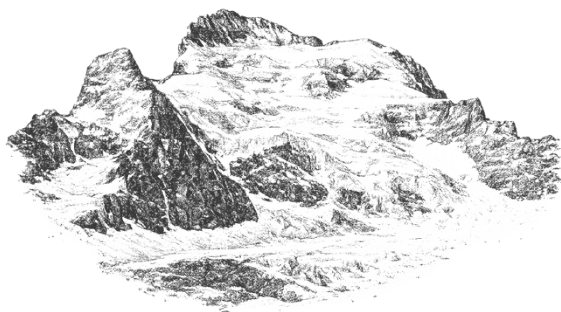


44.923081 | 6.361765  
44.292130 | 5.897001

4102m.



# Une autre façon d'habiter le monde

**HAUTES ALPES**

Schéma départemental de  
développement touristique  
2026-2036



460m.

45.004970 | 6.308566  
44.520469 | 6.334760



# Profondément haut-alpin

Notre époque interroge plus intensément le tourisme : son impact sur les milieux naturels, la cohabitation parfois difficile avec les populations locales, la dépendance économique qu'il peut générer ou encore la pression exercée sur l'immobilier.

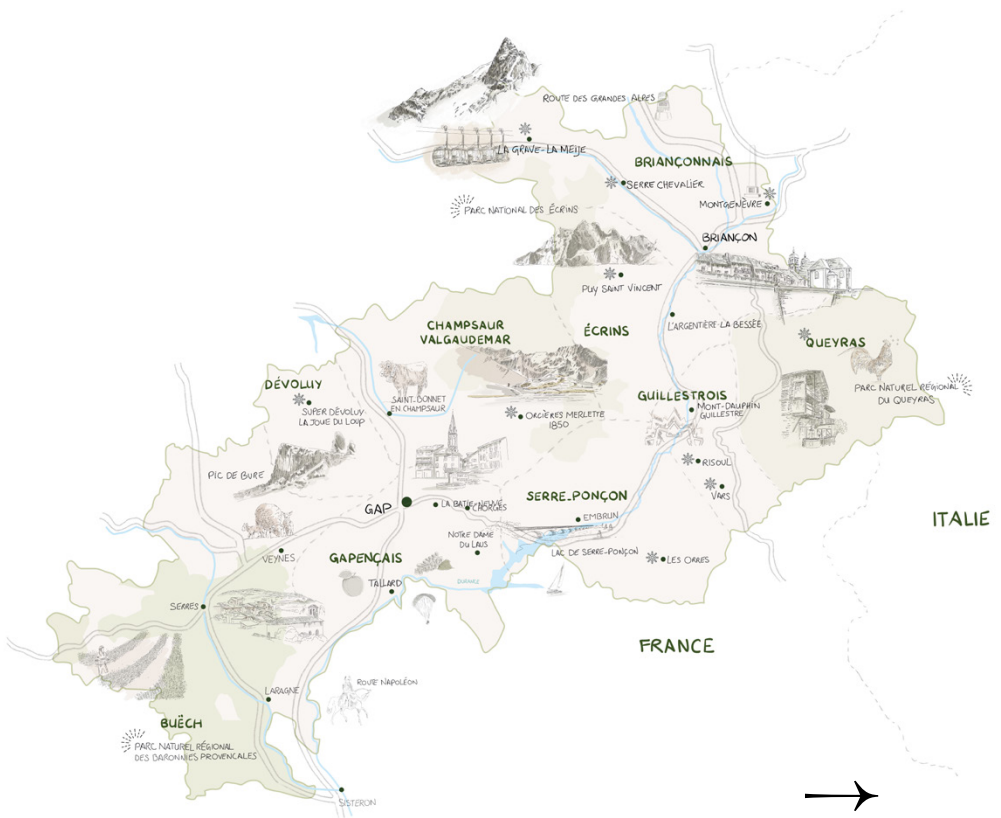
Pourtant, la réalité est souvent plus nuancée qu'il n'y paraît, en particulier dans un département comme le nôtre.

Les Hautes-Alpes ont tout pour affirmer un tourisme à forte dimension humaine, plus qualitatif et responsable. Un tourisme qui préserve avant de consommer, qui relie les vallées plutôt qu'il ne les oppose, qui crée de la valeur pour les territoires et pour ceux qui y vivent, qui lie les uns aux autres.

Un tourisme qui donne envie de rester ou de revenir, non pas parce qu'il ressemble aux autres destinations alpines, mais précisément parce qu'il reste profondément haut-alpin.

# Hautes-Alpes, le département de France le plus haut et le plus préservé

•4102m  
GLACIERS DES ÉCRINS



•460m  
VERGERS DE LA DURANCE

# C'est déjà demain

En 2026, le Département des Hautes-Alpes révisé son schéma de développement touristique.

Ce choix intervient à un moment charnière. Entre 2015 et 2025, l'économie haut-alpine a fait un bond en avant et s'est largement diversifiée. Le tourisme en est toujours la locomotive : un actif sur trois en vit et la filière a connu dix années de croissance soutenue. Un nouveau cycle s'ouvre aujourd'hui.

Les Hautes-Alpes doivent répondre à des transformations profondes : changement climatique, évolution des modes de consommation, sensibilité des populations locales, tensions sur le logement et les ressources, nouveaux enjeux de mobilité.

À cela s'ajoute l'opportunité historique d'être site hôte des Jeux Olympiques d'hiver en 2030. Le présent schéma a ainsi pour ambition de préparer les Hautes-Alpes à saisir cette chance. Les Jeux offriront une visibilité internationale inédite et accéléreront de nombreux projets structurants, leur réussite se mesurera à l'héritage qu'ils laisseront à tous les Haut-Alpins.

Ce nouveau schéma vise à définir une vision partagée du tourisme à l'horizon 2036, conciliant création de valeur, préservation des milieux naturels et qualité de vie ; un tourisme bienfaisant.

# Comprendre le présent, explorer les futurs possibles et bâtir une ambition commune

À la demande du Département, l'Agence de Développement des Hautes-Alpes (ADDET) a conduit la réflexion en s'appuyant sur une large concertation.

## Comprendre le présent

- Analyse des données économiques et touristiques du territoire
- Étude et prise en compte des politiques publiques déjà engagées
- Diagnostic des forces, fragilités et dynamiques du tourisme haut-alpin

## Se projeter dans l'avenir

- Exploration des grandes tendances et initiatives inspirantes
- Analyse des grands moteurs de changement
- Identification des opportunités et des risques
- Prise en compte des enjeux liés à l'héritage des Jeux Olympiques d'hiver 2030

## Consulter ceux qui font le tourisme dans les Hautes-Alpes afin de construire une vision collective

- Consultation en ligne de l'ensemble des professionnels du tourisme
- Organisation d'un séminaire de travail réunissant toutes les têtes de réseaux du territoire
- Élaboration d'une stratégie partagée pour le tourisme dans les Hautes-Alpes à horizon 2036

**10 000**

professionnels du tourisme consultés

**70**

têtes de réseaux mobilisées

# Moteurs de changement

## Dérèglement, raréfaction des ressources

- Dérèglement climatique et intensification des aléas
- Transition écologique et sobriété

4102m.

## Évolutions des populations et transformation territoriale

- Mutation des attentes des populations
- Évolutions démographiques et vieillissement
- Flux migratoires internes au département

## Bouleversements sociétaux et fragmentation

- Baisse du pouvoir d'achat et polarisation de la demande
- Fragmentations et tensions d'usages
- Émergence de nouveaux marchés à l'étranger

## Développement des technologies

- Révolution numérique, données et intelligence artificielle

## Des réalités qui marquent

### 1/3

des courses de haute montagne existantes dans les Écrins deviennent difficiles<sup>(1)</sup>

### 40%

de baisse de l'enneigement en moyenne montagne en 2050<sup>(1)</sup>

### 30%

de la population européenne aura plus de 60 ans d'ici 2030<sup>(2)</sup>

### 78%

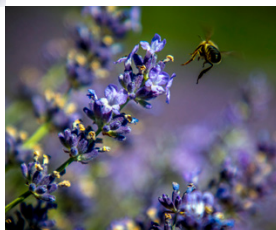
des Français veulent que leurs dépenses bénéficient directement aux communautés locales<sup>(2)</sup>

### 1/2

un voyageur sur deux ne partant pas en vacances le fait pour des raisons budgétaires et un sur quatre souhaite faire des économies<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup>La montagne, en première ligne face au réchauffement climatique, Ministère de la Transition écologique, janvier 2026 ; <sup>(2)</sup>Comportements voyageurs en 2025 : un nouveau rapport au voyage, Travel insight, 2025 ; <sup>(3)</sup>Vacances d'été : les projets des Français entre contraintes et désirs, Ipsos, mai 2025.

460m.



**Les Hautes-Alpes abordent la prochaine décennie avec des atouts considérablement renforcés. Les Haut-Alpins devront préserver ce qui fait leur singularité tout en adaptant leur modèle touristique aux défis climatiques, sociaux et économiques de demain.** →

## **Une destination qui a profondément changé de dimension en dix ans**

Les Hautes-Alpes ont connu une dynamique touristique exceptionnelle au cours de la dernière décennie. Le PIB du tourisme a progressé de +50 % en dix ans, porté par une fréquentation en hausse, des clientèles plus internationales, plus jeunes, plus fidèles et présentes tout au long de l'année. Le territoire s'est affirmé comme une destination de référence pour la pratique des sports de plein air, bénéficiant d'une gouvernance structurée et d'une forte mobilisation collective autour du développement touristique.

## **Une identité forte qui constitue un avantage concurrentiel majeur**

Les Hautes-Alpes disposent d'atouts singuliers : une nature préservée, une montagne vivante et habitée, une culture des pratiques sportives extérieures profondément ancrée et une avance reconnue sur les enjeux de transition écologique. Cette promesse de liberté, d'authenticité et de diversité des pratiques constitue aujourd'hui le principal facteur de différenciation du territoire.

## **Des fragilités, parfois structurelles, qui demeurent**

Malgré les progrès réalisés, plusieurs défis persistent : une accessibilité au territoire encore limitée avec une forte dépendance à la voiture, une saisonnalité marquée de la fréquentation, des difficultés de logement pour les saisonniers et les actifs, une hétérogénéité dans l'offre d'hébergement et une nécessité de maintenir la qualité des espaces de pratique. Par ailleurs, le renforcement de la mobilisation des populations et des synergies entre filières constitue un enjeu majeur.

## **Une décennie décisive s'ouvre pour les Hautes-Alpes**

Les Jeux Olympiques d'hiver 2030 constituent un puissant levier de développement, grâce aux investissements qu'ils généreront et à la dynamique qu'ils impulseront. Parallèlement, le changement climatique, les tensions sur les ressources naturelles, les conflits d'usage et l'intensification de la concurrence entre destinations rendent nécessaire l'adaptation du modèle touristique haut-alpin.

# Garantir le développement du tourisme haut-alpin en veillant sur notre milieu et nos hôtes

## **Garantir le développement**

Un schéma qui vise à poursuivre le développement des Hautes-Alpes

## **En veillant sur notre milieu**

Un schéma qui prend en compte les enjeux de préservation et d'adaptation

## **En veillant sur nos hôtes**

Un schéma qui prend soin des hôtes, dans la double acception du mot



4102m.

**Maintenir l'équilibre entre  
préservation et valorisation  
d'une nature d'exception**

---

**S'assurer de la dynamique  
collective et de l'adhésion  
des populations locales**

---

**Pérenniser les actifs de la  
destination et les conforter**

---

**Créer de la valeur partagée  
pour toutes les Hautes-Alpes**

460m.

44.910162 | 6.557836  
44.731359 | 5.951176  
44.313742 | 5.693208  
44.750181 | 6.780508



# champs d'action prioritaires →

12

## 7 CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES

### ACCÈS ET MOBILITÉ

Désenclaver les Hautes-Alpes, décarboner les transports et favoriser l'intermodalité, pour les déplacements touristiques comme ceux du quotidien.

4102m.



### LOGEMENT ET BÂTI

Accompagner l'amélioration de l'offre de logement touristique, tout en engageant une politique en faveur du logement résidentiel.

### GRANDS SITES ET ÉQUIPEMENTS

Poursuivre le développement et l'adaptation des sites et équipements de loisirs aux changements climatiques et d'usages.

### SPORT, CULTURE ET TERROIR

Faire des politiques départementales en faveur du sport, de la culture ou de l'agriculture, des leviers de développement touristique.

### JO 2030 ET ÉVÉNEMENTS

Réussir les Jeux et s'appuyer sur les grands événements pour structurer et valoriser les filières qui font l'identité et l'attractivité de la destination.



### MARKETING

Faire rayonner les Hautes-Alpes, en promouvant la diversité du territoire, des offres et des saisons, tout en poursuivant la montée en qualité.



### GOUVERNANCE

Faire vivre l'identité haut-alpine, élargir les dynamiques collectives et mobiliser les populations locales.

460m.



JO 2030

## 522 millions pour les routes et les trains haut-alpins

L'État et la Région vont s'associer au Département pour financer d'importants investissements destinés à moderniser les voies de communication du territoire : 342 millions d'euros seront consacrés à la modernisation des voies ferrées, 180 millions d'euros seront alloués à d'importants travaux destinés à améliorer les accès routiers.

L'intermodalité constitue également un axe fort avec notamment la rénovation de 5 gares et la création du pôle d'échanges multimodal de Briançon.

# Désenclaver les Hautes-Alpes, décarboner les transports et favoriser l'intermodalité, pour les déplacements touristiques comme ceux du quotidien

4102m.

## ACTIONS CLÉS 2026 – 2036

### **JO 2030, saisir l'opportunité pour adapter les infrastructures**

Financer ou réaliser les infrastructures ferroviaires et routières.

Coordonner les différents gestionnaires de réseaux pour réaliser les travaux dans les délais et minimiser les impacts négatifs.

### **Accélérer la transition des déplacements**

Développer l'intermodalité et les transports décarbonés : pôles d'échanges multimodaux, itinéraires partagés, itinéraires cyclistes, bornes électriques, etc.

### **Mailler le territoire en mobilités douces**

Favoriser l'émergence des voies vertes et garantir la cohérence départementale du maillage.

### **Garantir la continuité de parcours**

Intégrer l'ensemble des enjeux de mobilité, jusqu'au dernier kilomètre, dans une approche de parcours bout-en-bout.

### **Fluidifier le parcours client**

Faciliter l'accès à l'information, la préparation et la réservation des parcours intermodaux.

460m.

44.574636 | 6.680582  
44.656350 | 6.220206



# Accompagner l'amélioration de l'offre de logement touristique, tout en engageant une politique en faveur du logement résidentiel

4102m.

## ACTIONS CLÉS 2026 – 2036

### **Pérenniser le parc locatif**

Encourager la création de foncières pour construire, voire rénover certains ensembles immobiliers et les maintenir dans le parc locatif durablement.

### **Renforcer l'attractivité de l'offre**

Accompagner le maintien et la montée en qualité de l'offre existante de logements, pour garantir le bon niveau de prestation et d'accueil.

### **Mobiliser les leviers de la rénovation**

Orienter les professionnels vers les aides directes à la rénovation.

### **Améliorer la qualité du bâti**

Accompagner les communes pour l'amélioration du bâti des lieux touristiques.

### **Préserver l'équilibre résidentiel**

Poursuivre le travail sur la régulation des meublés de tourisme.

### **Favoriser l'accès au logement pour tous**

Faciliter l'accès au logement des saisonniers et l'accession à la propriété pour les Haut-Alpins.

460m.



# Poursuivre le développement et l'adaptation des sites et équipements de loisirs aux changements climatiques et d'usages

4102m.

## ACTIONS CLÉS 2026 – 2036

### **Développer et adapter les aménagements**

Adapter les contrats stations, qui deviennent les plans de développement et de résilience des stations de montagne, avec une attention particulière aux stations villages les plus fragiles.

Au regard des aléas climatiques, ajouter une dimension résilience au plan départemental des espaces, sites et itinéraires, et faire émerger des pôles d'excellence.

S'investir davantage dans le plan de développement et de résilience de Serre-Ponçon, afin de garantir la cohérence à l'échelon départemental.

### **Valoriser les sites de renommée**

Finaliser le programme grands cols et initier une démarche identique pour les sites de renommée en privilégiant les problématiques de mobilités.

### **Amplifier la dynamique de transition écologique**

Accélérer la transition écologique de tous les sites et équipements : mobilités, eau, énergie, alimentation, construction, déchets, RSE, etc.

460m.

44.900709 | 6.644166  
44.706793 | 6.316644



## Tourisme et Haut-Alpins : programme Mes Hautes-Alpes

Pour faciliter l'acceptation des populations locales, encore faut-il qu'elles aient accès aux sites et aux pratiques touristiques.

C'est le sens du programme Mes Hautes-Alpes, qui permettra aux jeunes Haut-Alpins de découvrir les richesses du tourisme dans leur département (exemples : sorties ski ou alpinisme encadrées pour tous les collégiens, sensibilisation à la fragilité des milieux, découverte de la filière et des métiers du tourisme, activités à tarifs préférentiels, Pass montagne, Pass patrimoine, etc.).



# Faire des politiques départementales en faveur du sport, de la culture ou de l'agriculture, des leviers de développement touristique

4102m.

## ACTIONS CLÉS 2026 – 2036

### **Conforter les filières stratégiques**

Poursuivre l'effort de structuration et de valorisation des filières stratégiques : neige, alpinisme, escalade, randonnée, vélo, eau vive, air, terroir, etc.

Faire émerger une nouvelle filière stratégique à l'échelle départementale autour du tourisme scientifique et de l'astronomie.

### **Préserver les espaces de pratique**

Soutenir les activités sportives et protéger les lieux de pratique.

### **Valoriser les richesses culturelles**

Encourager les pratiques culturelles, l'accès à l'artisanat d'art, les visites patrimoniales.

### **Promouvoir les savoir-faire locaux**

Favoriser la consommation des produits locaux, la découverte des savoir-faire et sensibiliser au partage des espaces agricoles.

### **Faire rayonner l'identité des Hautes-Alpes**

Faire la promotion du terroir, de la culture, du patrimoine et des pratiques sportives, dans leur dimension touristique.

460m.



JO 2030

## Expérience Hautes-Alpes 2030

Les Jeux sont l'espérance d'un immense héritage matériel et immatériel. C'est aussi le moment présent. Le programme Expérience Hautes-Alpes 2030 répond à un double objectif : montrer le meilleur des Hautes-Alpes pendant la quinzaine et mobiliser les Haut-Alpins (programme de volontaires, pavoiement à l'échelle du département, lieux de célébration de type maison des Hautes-Alpes, fan zone, place des médailles, salle de presse, etc.).

Si les Parisiens ont déserté Paris en 2024, ce programme vise à offrir la possibilité à tous les Haut-Alpins de passer au moins une journée dans le Briançonnais en 2030, afin de vivre les JO à la maison, de l'intérieur.

# Réussir les Jeux et s'appuyer sur les grands événements pour structurer et valoriser les filières qui font l'identité et l'attractivité de la destination

4102m.

## ACTIONS CLÉS 2026 – 2036

### **Soutenir les événements structurants**

Maintenir une politique volontariste de soutien aux événements sportifs et culturels.

Organiser un grand événement dans chaque filière stratégique.

### **JO 2030, réussir les Jeux et capitaliser sur l'événement**

Organiser de beaux Jeux, se hisser à la hauteur des autres clusters Alpes 2030.

Offrir un supplément d'âme à l'événement pour les sportifs, les organisateurs, les spectateurs et les Haut-Alpins (voir programme Expérience Hautes-Alpes 2030).

Capitaliser sur les Jeux pour devenir la destination de référence française en matière d'événements et de pratique des nouvelles glisses l'hiver.

S'appuyer sur le rayonnement des Jeux pour amplifier les politiques départementales : tourisme, sport, jeunesse, culture, patrimoine, agriculture, inclusion, etc.

460m.

## Un plan IA pour le tourisme haut-alpin

Le Département accompagnera les acteurs du tourisme et les territoires dans l'intégration de l'intelligence artificielle, afin d'anticiper l'évolution des usages, renforcer la visibilité des destinations et des offres et saisir les nouvelles opportunités de développement offertes par la technologie et les données.

La rapidité de l'essor de l'IA, les attentes des utilisateurs et les enjeux concurrentiels, imposent un plan massif.

# Faire rayonner les Hautes-Alpes, en promouvant la diversité du territoire, des offres et des saisons, tout en poursuivant la montée en qualité

4102m.

## ACTIONS CLÉS 2026 – 2036

### **Continuer d'accroître la notoriété de la destination**

Renforcer la notoriété des Hautes-Alpes, des Alpes du Sud et de la signature commune PUREALPES, en s'appuyant sur les marqueurs de la destination, et en capitalisant sur le rayonnement mondial des JO 2030.

### **Coordonner la promotion du territoire**

Construire des plans de promotion collectifs ambitieux, en assurant la cohérence des messages et des canaux de communication avec le positionnement du territoire.

### **Conquérir et fidéliser de nouveaux hôtes**

Séduire de nouveaux hôtes en toutes saisons, les satisfaire et les fidéliser, en explorant de nouvelles cibles.

### **Créer davantage de valeur touristique**

Augmenter la valeur : montée en qualité, flexibilité et commodité des prestations, durée et fréquence des séjours, dépenses journalières.

### **Renforcer l'équilibre des flux**

Veiller aux équilibres géographiques et encourager l'élargissement des saisons touristiques, pour mieux répartir les flux et atténuer la dépendance à la saisonnalité, pour soutenir l'emploi aussi.

### **Garantir une expérience de qualité pour tous**

Surveiller le rapport qualité-prix, l'inclusivité des offres et l'expérience hôte.

### **Accélérer la transformation numérique**

Lancer un plan IA pour le tourisme haut-alpin (voir encadré).

460m.



# Faire vivre l'identité haut-alpine, élargir les dynamiques collectives et mobiliser les populations locales

4102m.

## ACTIONS CLÉS 2026 – 2036

### **Rassembler les acteurs du territoire**

Mobiliser et fédérer les acteurs du tourisme pour créer des dynamiques collectives et s'assurer de la cohérence territoriale : co-construction des plans d'actions, co-financement, évaluation conjointe des politiques publiques, etc.

### **Développer les coopérations territoriales**

Créer des synergies entre les filières, les acteurs publics et privés, les destinations et mettre en évidence la création de valeur partagée pour l'ensemble du département.

### **Renforcer l'attractivité et soutenir les métiers du tourisme**

Favoriser l'attractivité des métiers du tourisme, la formation et le maintien au pays des forces vives.

### **Favoriser l'adhésion des habitants**

Mobiliser et assurer l'acceptation des populations locales, en matière de développement touristique, avec une attention particulière pour les jeunes et les JO 2030.

### **Piloter le schéma dans la durée**

Piloter les actions menées et leurs impacts dans une démarche d'amélioration continue et d'adaptation du schéma aux éventuelles évolutions économiques, sociétales et climatiques.

460m.

# Poursuivre la dynamique de croissance touristique et maintenir les équilibres

Ce schéma est un schéma agrégateur de plusieurs politiques départementales, qui prend en compte l'effet levier des JO 2030. Son périmètre couvre plusieurs champs de compétences du Département ou de satellites\*.

MOYENS FINANCIERS ALLOUÉS ENTRE 2026 ET 2036

## Département des Hautes-Alpes → 335 M€

Infrastructures routières: 157 M€, Mobilités: 15 M€, Logement: 15 M€, Sites: 60 M€, Sport: 15 M€, Culture: 25 M€, Terroir: 15 M€, Événementiel: 3 M€, Marketing et gouvernance: 30 M€.

Source: budget de fonctionnement et d'investissement 2026 de la collectivité, projeté pendant les 11 années du schéma (2026-2036).

## État, Région, COJOP grâce aux Jeux → 1,3 Md€

Infrastructures routières: 133 M€, Mobilités: 25 M€, Infrastructures ferroviaires: 342 M€, Aménagement du territoire: 500 M€, Événementiel: 300 M€.

Source: budget JO 2030.

**672 M€**

pour le renforcement des accès et les mobilités

**575 M€**

pour l'aménagement du territoire

**358 M€**

pour le sport, la culture, le terroir et l'événementiel

**30 M€**

pour le marketing et la gouvernance

\***Satellites:** Ingénierie Territoriale, Centre Départemental des Ressources des Arts, Musée Museum Départemental, Office Public de l'Habitat, Conseil Architecture Urbanisme et Environnement, SEM Énergies, ADDET, etc.

# Objectifs 2036

## Croissance

**+10%**

de croissance avec un fort effet d'entraînement pour les autres secteurs

**420 000**

lits soit +10 000 lits par rapport à 2026

4102m.

**21 000 000**

de nuitées soit +2 millions par rapport à 2026

**26%**

du PIB, poids du tourisme dans une économie largement diversifiée

**1,5 Md€/an**

de chiffre d'affaires touristique (en euros constants 2026)

## Soutenabilité



**Maintien de l'équilibre territorial**

dans la répartition des lits et des nuitées touristiques, ou du poids des saisons

**85%**

d'hôtes récurrents

**Suivi d'indicateurs d'impact**

sur les territoires et les milieux naturels

**+60%**

des offres sont accessibles au moins 7 mois/an

**50%**

des acteurs du tourisme engagés dans des démarches de durabilité (mise en place de démarches RSE, certifications, labels, etc.)

## Acceptation

**80%**

des Haut-Alpins estiment que le tourisme a un impact positif pour le territoire

**50%**

des jeunes Haut-Alpins considèrent le tourisme et ses 15 000 emplois directs comme un secteur attractif

**80%**

de la population ressent que le tourisme renforce la fierté d'être Haut-Alpin

460m.

# Ligne de vie

Le schéma départemental de développement touristique des Hautes-Alpes fixe une trajectoire et une ambition pour les dix prochaines années. Plus qu'un document stratégique, il constitue un cadre commun pour construire ensemble l'avenir du tourisme haut-alpin.

## **Une ambition reposant sur la dynamique collective**

Sa réussite reposera sur la mobilisation de l'ensemble des acteurs haut-alpins, professionnels, associations, habitants, partenaires institutionnels, collectivités, etc. Comme le rappelait déjà le précédent schéma départemental, l'ambition est de construire un « avenir en commun » fondé sur la coopération entre les territoires et les filières.

## **Un schéma piloté, suivi et évalué**

Chaque année, un état d'avancement des actions et des principaux indicateurs sera présenté dans un outil de suivi, accessible à tous, partageant les résultats, les priorités à venir et les éventuelles difficultés.

## **Une trajectoire régulièrement questionnée**

Face aux défis environnementaux, sociétaux et économiques auxquels auront à faire face les territoires et le secteur du tourisme dans les prochaines années, le schéma a vocation à rester évolutif. Les orientations définies aujourd'hui seront fréquemment réinterrogées afin de s'assurer d'en conserver toute leur pertinence et répondre ainsi pleinement aux enjeux de demain.



Ce schéma est avant tout le fruit d'une démarche collective. Sa richesse et sa pertinence doivent beaucoup aux nombreuses personnes qui ont accepté de partager leur temps, leur expérience, leurs convictions et leur vision de l'avenir du tourisme dans les Hautes-Alpes.

Nous souhaitons adresser nos plus sincères remerciements à chacun.

Retrouver la localisation des lieux photographiés depuis les latitudes et longitudes décimales.

Crédits photos : T. Blais, Alpes Photographies, OT Serre-Ponçon, Esquiss, P. Domeyne - AD05, L. Gayola, OT Le Dévoluy, C. Tempier - AD05, OT Vars, OT Serre Chevalier, ESF, Agence ZOOM, J. Novak, G. Isnard

HAUTES ALPES  
**purealpes**

