



PLAN D' ACTIONS COMMUNICATION & PROMOTION

AUTOMNE 2025 > ÉTÉ 2026

BULLETIN D'ENGAGEMENT DES PARTENAIRES

MÉTHODE ET CALENDRIER

Plusieurs séances de travail se sont tenues pour évaluer les opérations conduites ensemble et construire le futur plan d'actions.

FAIT

Évaluation des opérations collectives

- BtoB > 22 mai
- BtoC > 27 mai
- Événementiel > 24 avril

Envoi des bilans des opérations

- 28 mai

Réunion des co-pilotes (CRT, AD05, AD04, OTMNCA06)

- 27 mai

À VENIR

Envoi des bulletins d'engagement

- 1^{er} juillet

Retour des bulletins d'engagement signés

- 10 juillet

Copil élargi Alpes du Sud

- 30 juin, Auron

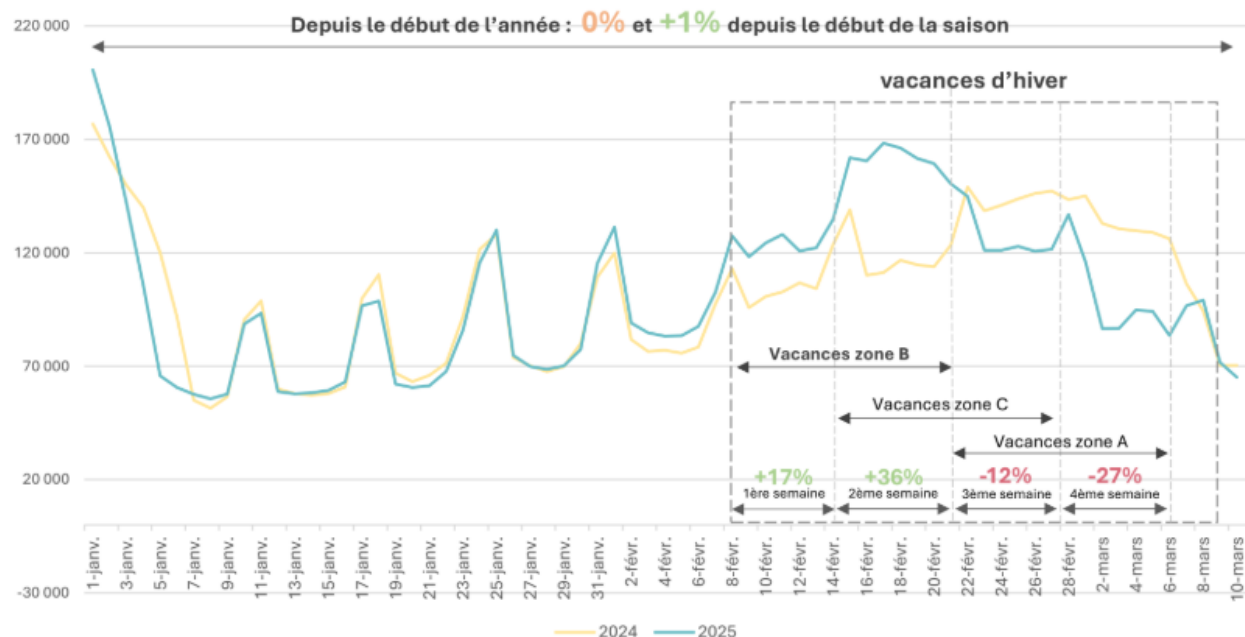
ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

BILAN DE FRÉQUENTATION

UN (NOUVEL) HIVER RÉUSSI DANS LES ALPES DU SUD



Fréquentation quotidienne des touristes (en nuitées)



Vacances d'hiver

+2%

La fréquentation des touristes est en légère hausse pendant les vacances d'hiver dans les Alpes du Sud par rapport à l'année dernière. Avec un décalage d'évolution selon les semaines : très forte dynamique lors de la première et de la deuxième semaine, puis retrait notamment lors de la dernière semaine.

Dans le détail, la fréquentation des touristes français est en léger retrait, compensé cependant par la très bonne dynamique de la clientèle internationale.



Fréquentation française: **-1%**



Fréquentation internationale : **+16%**

alpes DU SUD

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

BILAN DE FRÉQUENTATION

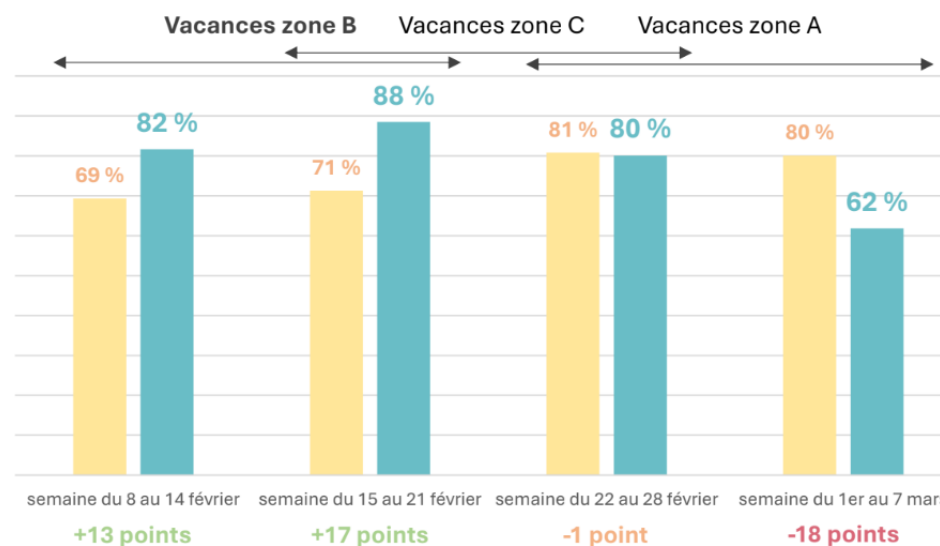
UN (NOUVEL) HIVER RÉUSSI DANS LES ALPES DU SUD



Le taux d'occupation des hébergements marchands des Alpes du Sud a été de 78% lors des vacances d'hiver, en progression de +2,6 points par rapport à l'année dernière.

Le pic de la période est enregistré lors de la deuxième semaine lorsque les habitants de la région et ceux de Paris étaient en vacances (avec 88%). La semaine précédente et la suivante réalisent également des taux à plus de 80% alors que la dernière semaine (où seuls les habitants de la zone A étaient en vacances) est en net retrait.

Taux d'occupation par semaine



alpes DU SUD

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

TENDANCES DE FRÉQUENTATION

UN (NOUVEL) HIVER RÉUSSI DANS LES ALPES DU SUD



Fréquentation pendant les vacances d'hiver

TOP 5 des départements d'origines

		Poids	évolution 25/24
1.	Bouches-du-Rhône	21%	-2%
2.	Alpes-Maritimes	9%	+2%
3.	Var	8%	-3%
4.	Rhône	4%	+6%
5.	Paris	4%	+5%
Cumul France		100%	-1%

TOP 5 des pays d'origines

		Poids	évolution 25/24
1.	Royaume-Uni	18%	+32%
2.	Belgique	17%	+18%
3.	Pays-Bas	9%	-6%
4.	Pologne	9%	+41%
5.	Italie	6%	-10%
Cumul international		100%	+16%

Les nuitées des touristes originaires des 3 départements littoraux de notre région représentent près de 40% de la fréquentation touristique française dans les Alpes du Sud sur la période des vacances d'hiver. Les nuitées des touristes originaires des Bouches-du-Rhône et du Var sont en légère baisse alors que celles des touristes issus des Alpes-Maritimes progressent légèrement. Les touristes provenant du Rhône et de Paris progressent nettement plus.

Pour les internationaux, on observe un retour important des nuitées britanniques (après la baisse de cette clientèle l'année dernière)



Document complet produit par le service Observation du CRT à consulter ici : https://drive.google.com/file/d/1UPu5e8_SF805Cb2taC52mYYOYXbT3Fob/view

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

PROFIL DES CLIENTÈLES ALPES DU SUD

4 553 300



Séjours

27 248 500



Nuitées

45%



29-55 ans

Mode de transport



80%



10%



3%

Famille / Amis avec enfants

54%

Famille / Amis sans enfant

19%

Couple

14%

Seul(e)

6%

Type de groupe

Autre

7%

Durée de
séjour

6



53%

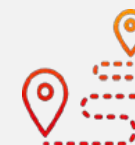
Intra région

29% extra-régionaux / 18% internationaux



91%

Repeaters



8%

d'itinérants

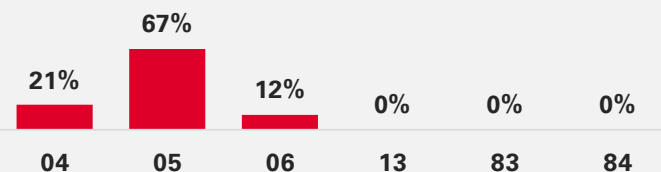


64,3 € Dép./j/pers

995,7 € Budget moyen du séjour

1,8 Mrds € Retombées économiques directes

Département de séjour



65%

Marchand



90%

Motif personnel

Période de séjour

Printemps
16%Cœur d'été
23%Été indien/Automne
18%Hiver
43%

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

COLLECTIF
CRT, ADDET 05,
AD04, OTM Nice Côte d’Azur

**PARTENAIRES
LOCAUX**

**OPÉRATEURS
PRIVÉS**



+



+



**= 1 M€
PAR AN
EN ACTIONS**

60% pour l’hiver
40% pour le printemps, été, automne

50% pour le marché français
50% pour les marchés étrangers

RAPPEL | MARCHÉS ET CIBLES PRIORITAIRES

* Marchés prioritaires BtoC | presse



PACK PROMO



**SALONS &
ÉVÉNEMENTIEL**



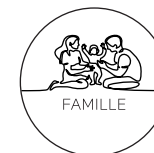
**CAMPAGNES
MÉDIAS**



**NUMÉRIQUE
& CRM**



**RELATIONS
PRESSE**



purealpes

CATALOGUES DES OPÉRATIONS

OPÉRATIONS BTOC FRANCE

ROC D'AZUR | FRÉJUS
TOUT SCHUSS DAYS | AIX-EN-PROVENCE

OPÉRATIONS BTOC ÉTRANGER

OPÉRATION BELGIQUE (MONTAGNE ÉTÉ / À IDENTIFIER)

OPÉRATIONS PRESSE FRANCE & ÉTRANGER

LANCEMENT DE SAISON HIVER | PARIS
LANCEMENT DE SAISON HIVER | MARSEILLE
LANCEMENT DE SAISON HIVER | LYON OU MONTPELLIER (AU CHOIX)
LANCEMENT DE SAISON ÉTÉ | PARIS
LANCEMENT DE SAISON HIVER | BRUXELLES, BELGIQUE
OPÉRATION ITALIE (FORMAT À DÉFINIR EN FONCTION DES PARTICIPANTS)

OPÉRATIONS BTOB FRANCE & ÉTRANGER

SALON DES CSE | MARSEILLE
SALON SBE SÉMINAIRE | MARSEILLE
CSE GRANDS COMPTES | MARSEILLE
SALON DES CSE | PUY DU FOU
WORKSHOP SKI & MONTAGNE | TEL-AVIV, ISRAËL
(EN VISIO / À CONFIRMER EN FONCTION DU CONTEXTE GÉOPOLITIQUE)
LISTEX | LONDRES, ROYAUME-UNI
MISSION AMÉRIQUES
DESTINATION MONTAGNES | GRENOBLE
RENDEZ-VOUS EN FRANCE | NICE
MOUNTAIN TRAVEL SYMPOSIUM | CANADA
TOURNÉE SCANDINAVIE
TOURNÉE ITALIE
TOURNÉE EUROPE CENTRALE

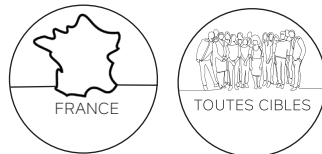
BULLETIN D'ENGAGEMENT

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

PACKS

HIVER

Notoriété - Trafic



Porter l'effort sur les zones A et C, pour lesquelles le calendrier des vacances scolaires est moins bien positionné. Toucher la communauté neige l'hiver sur leurs supports de référence, là où elles s'inspirent et là où elles font le choix de leur destination.

- Pack Zone A ☐ 5 000 €
- Pack Zone C ☐ 5 000 €
- Pack mars-avril (soutien fin de saison en station) ☐ 5 000 €
- Affinitaire neige ☐ 5 000 €

PRINTEMPS - ÉTÉ - AUTOMNE

Notoriété - Trafic



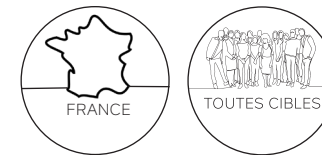
Promouvoir nos destinations en France et à l'étranger auprès de cibles en affinité avec nos filières pleine nature prioritaires.

- Pack affinitaire pleine nature France ☐ 5 000 €
- Pack affinitaire pleine nature Europe
 - Belgique / Italie ☐ 5 000 €
 - Suisse / Allemagne ☐ 5 000 €

Le contenu des packs (messages, produits, supports, périodes de communication, etc.) sera défini par les partenaires engagés sur chacun des packs.

Le choix des dates des campagnes sera éclairé par des études sur la clientèle (par marchés, saisons, types de communication, etc.). Les packs seront confirmés sous réserve du nombre de partenaires participants. Les coûts sont TTC.

NOTORIÉTÉ



Des campagnes (TV entre autres) avec des moyens moindres déployées avec le concours de France Montagnes, en lien avec les acteurs locaux pour promouvoir la montagne en toute saison.

CONVERSION



Pour venir en soutien aux acteurs des destinations (hébergeurs, gestionnaires d'équipement, prestataires d'activités, etc.) s'adossant à des partenaires privilégiés tels que VeePee, les grands hébergeurs et autres tour-opérateurs programmant les Alpes du Sud sur les marchés français et étrangers, avec le concours d'Atout France.

Les opérations de notoriété et de conversion ne font pas appel à cofinancement des partenaires. Ces opérations viennent en soutien des différents packs.

CIBLE	MARCHÉ	OPÉRATIONS	COÛTS*
BtoC	FRANCE	ROC D'AZUR FRÉJUS 8 au 12 octobre 2025	<input type="checkbox"/> 500 € / banque / partenaire <input type="checkbox"/> Gratuit sur espace commun Alpes du Sud
		TOUT SCHUSS DAYS AIX-EN-PROVENCE 22-23 novembre 2025	<input type="checkbox"/> Inscription auprès de l'organisateur
	ÉTRANGER	OPÉRATION BELGIQUE (MONTAGNE ÉTÉ / À IDENTIFIER)	<input type="checkbox"/> ?
		AUTRES SUGGESTIONS	

CIBLE	MARCHÉ	OPÉRATIONS	COÛTS*
Presse	FRANCE	LANCEMENT DE SAISON HIVER PARIS 9 septembre 2025	<input type="checkbox"/> 600 €
		LANCEMENT DE SAISON HIVER MARSEILLE novembre 2025	<input type="checkbox"/> 600 €
		LANCEMENT DE SAISON HIVER MONTPELLIER novembre 2025	<input type="checkbox"/> 600 €
		LANCEMENT DE SAISON HIVER LYON octobre 2025	<input type="checkbox"/> 600 €
		LANCEMENT DE SAISON ÉTÉ PARIS avril 2026	<input type="checkbox"/> 600 €
	ÉTRANGER	LANCEMENT DE SAISON HIVER BRUXELLES, BELGIQUE 11 septembre 2025	<input type="checkbox"/> 600 €
		OPÉRATION ITALIE (FORMAT À DÉFINIR EN FONCTION DES PARTICIPANTS) automne 2025	<input type="checkbox"/> 600 €

CIBLE	MARCHÉ	OPÉRATIONS	COÛTS*
	FRANCE	SALON DES CSE MARSEILLE septembre 2025	Renseignements et inscription auprès de l'équipe BtoB : Isabelle Nicolas et Sophie Dragon
		SALON SBE SÉMINAIRE MARSEILLE octobre 2025	
		CSE GRAND COMPTES MARSEILLE novembre 2025	
		SALON DES CSE PUY DU FOU mai 2026	
	ÉTRANGER	WORKSHOP SKI & MONTAGNE TEL AVIV, ISRAËL <small>(EN VISIO / À CONFIRMER EN FONCTION DU CONTEXTE GÉOPOLITIQUE)</small> automne 2025	
		LISTEX LONDRES, ROYAUME-UNI octobre 2025	
		MISSION AMÉRIQUES 25 janvier au 2 février 2026	
		DESTINATION MONTAGNES GRENOBLE 20 et 21 janvier 2026	
		RENDEZ-VOUS EN FRANCE NICE 31 mars au 1 ^{er} avril 2026	
		MOUNTAIN TRAVEL SYMPOSIUM CANADA 13 au 18 avril 2026	
		TOURNÉES SCANDINAVIE, ITALIE & EUROPE CENTRALE <small>(POLOGNE & ROUMANIE)</small> 2026	

BULLETIN D'ENGAGEMENT

Nom de votre structure : _____

Représentée par : _____

Adresse : _____

En m'inscrivant aux actions listées en page précédente :

☐ je serai associé à la finalisation des packs pour lesquels je me suis engagé

☐ je m'engage à fournir des offres commerciales et du contenu photo et vidéo pour la création des outils promotionnels

Fait à :

Le :

Cachet et signature :

**Bulletin d'engagement à retourner complété et signé,
avant le 10 juillet 2025 à l'expéditeur.**

purealpes



COLLECTIF DE LA MARQUE

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME

**HAUTES
ALPES**

**ALPES DE HAUTE
PROVENCE**
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

EXPLORE
NICE 
CÔTE
D'AZUR