

Feuille de route Économie

Chiffres clés



5 549 KM²
de superficie



Gap (préfecture)
40 385 habitants

Briançon (sous-préfecture)
10 561 habitants

CA : + de 5 Mds€

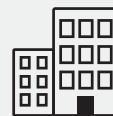
COMMERCES : 2 003 M€ | +5,6 %

CONSTRUCTION : 950 M€ | +4,6 %

HÉBERGEMENT - RESTAURATION : 357 M€ | +7,1 %

TRANSPORT - AUTRES : 332 M€ | +9,6 %

*données 2023 en attente de celles de 2024



18 007

TPE ET PME

(entreprises marchandes, hors agriculture)

128*

DÉFAILLANCES

*données fin T2 2025

Atouts



Filières d'excellence des Hautes-Alpes

- Tourisme
- Construction & BTP
- Numérique
- Énergies renouvelables
- Économie sociale & solidaire
- Agriculture & agroalimentaire
- Aéronautique
- Silver économie & e-santé
- Aménagement & développement de la montagne

Perspectives

**SOUTENIR
LES ENTREPRISES**

**CRÉER
UN ÉCOSYSTÈME
FAVORISANT L'INNOVATION
ET LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE**

**ATTRIRER
DES INVESTISSEURS
ET
IMPLANTER
DES ENTREPRISES**

**ORGANISER
UN LOBBYING COLLECTIF**



JO ALPES 2030

Feuille de route Économie

Améliorer encore l'attractivité des Hautes-Alpes

1 Faire face aux enjeux économiques

- Être aux côtés des acteurs publics et privés, accompagner, mobiliser efficacement les mesures de soutien aux entreprises et aux indépendants, de l'État, de la Région, du Département
- Faire entendre leurs voix et les intérêts des Hautes-Alpes (rappeler les enjeux et spécificités locales aux grands décideurs, peser sur les décisions, s'assurer des modalités opérationnelles de mise en œuvre)
- Faire un lobbying collectif (en 2025 le logement, les JO et la RSE Hautes-Alpes)

2 Repositionner et relancer durablement l'économie des Hautes-Alpes

- Fixer le cap afin de faire converger les initiatives, seule cette convergence peut avoir l'effet de relance et de repositionnement attendu de notre économie sur le long terme
- Veiller au juste équilibre entre préservation et valorisation d'une nature d'exception - la plus grande richesse des Hautes-Alpes -, jouer pleinement la carte de la transition écologique (alimentation, énergie, habitat, mobilité, équipements, citoyenneté, biodiversité, risques naturels, etc.), c'est là que se joue l'attractivité des Hautes-Alpes demain

3 Crée un écosystème favorisant l'innovation, le développement, la transmission et l'implantation d'entreprises

- Promouvoir notre territoire, nos filières d'excellence (tourisme, agriculture, alimentation, énergie, aéronautique, BTP, ESS notamment au travers des Pôles territoriaux de coopération économique, etc.), nos savoir-faire, nos entreprises, nos talents au travers d'actions de communication et de promotion (ex. salons, événementiels, publications, relations presse, relations publiques, achats médias, digital, CRM, etc.)
- Accompagner les collectivités et les entreprises (Territoires d'Industrie, Opérations d'Intérêt Régional, plan de relance France Relance), structurer les filières
- Intégrer les réseaux d'affaires régionaux et nationaux, animer les réseaux locaux et faire un lobbying collectif (ex. infrastructures routières, ferroviaires, numériques, etc.)
- Veiller à l'attractivité globale du territoire (qualité de vie, mobilité, logement, etc.)
- Qualifier et structurer l'offre foncière et immobilière d'entreprise
- Prospector et planter

4 Attirer de jeunes actifs

- Promouvoir les métiers et le territoire auprès des jeunes actifs
- Mieux adapter les offres d'emplois et de formations
- Faciliter le logement (loi Zéro Artificialisation Nette, accession à la propriété, logement des saisonniers), les mobilités douces et les services
- Créer des cellules hospitalités à l'échelon des intercommunalités et multiplier les tiers-lieux