

Feuille de route **Économie**

Chiffres clés



5 549 KM²
de superficie



Gap (préfecture)
40 385 habitants

Briançon (sous-préfecture)
10 561 habitants

CA : + de 5 Mds€

COMMERCES : 2 003 M€ | +5,6 %

CONSTRUCTION : 950 M€ | +4,6 %

HÉBERGEMENT - RESTAURATION : 357 M€ | +7,1 %

TRANSPORT - AUTRES : 332 M€ | +9,6 %

**données 2023 en attente de celles de 2024*



18 007

TPE ET PME

(entreprises marchandes, hors agriculture)

128*

DÉFAILLANCES

**données fin T2 2025*

Atouts



Filières d'excellence des Hautes-Alpes

- › Tourisme
- › Construction & BTP
- › Numérique
- › Énergies renouvelables
- › Économie sociale & solidaire
- › Agriculture & agroalimentaire
- › Aéronautique
- › Silver économie & e-santé
- › Aménagement & développement de la montagne

Perspectives

SOUTENIR
LES ENTREPRISES

CRÉER
UN ÉCOSYSTÈME
FAVORISANT L'INNOVATION
ET LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

ATTIRER
DES INVESTISSEURS
ET
IMPLANTER
DES ENTREPRISES

ORGANISER
UN LOBBYING COLLECTIF



JO ALPES 2030

Feuille de route **Économie**

Améliorer encore l'attractivité des Hautes-Alpes

1 Faire face aux enjeux économiques

- Être aux côtés des acteurs publics et privés, accompagner, mobiliser efficacement les mesures de soutien aux entreprises et aux indépendants, de l'État, de la Région, du Département
- Faire entendre leurs voix et les intérêts des Hautes-Alpes (rappeler les enjeux et spécificités locales aux grands décideurs, peser sur les décisions, s'assurer des modalités opérationnelles de mise en œuvre)
- Faire un lobbying collectif (en 2025 le logement, les JO et la RSE Hautes-Alpes)

2 Repositionner et relancer durablement l'économie des Hautes-Alpes

- Fixer le cap afin de faire converger les initiatives, seule cette convergence peut avoir l'effet de relance et de repositionnement attendu de notre économie sur le long terme
- Veiller au juste équilibre entre préservation et valorisation d'une nature d'exception - la plus grande richesse des Hautes-Alpes -, jouer pleinement la carte de la transition écologique (alimentation, énergie, habitat, mobilité, équipements, citoyenneté, biodiversité, risques naturels, etc.), c'est là que se joue l'attractivité des Hautes-Alpes demain

3 Créer un écosystème favorisant l'innovation, le développement, la transmission et l'implantation d'entreprises

- Promouvoir notre territoire, nos filières d'excellence (tourisme, agriculture, alimentation, énergie, aéronautique, BTP, ESS notamment au travers des Pôles territoriaux de coopération économique, etc.), nos savoir-faire, nos entreprises, nos talents au travers d'actions de communication et de promotion (ex. salons, événementiels, publications, relations presse, relations publiques, achats médias, digital, CRM, etc.)
- Accompagner les collectivités et les entreprises (Territoires d'Industrie, Opérations d'Intérêt Régional, plan de relance France Relance), structurer les filières
- Intégrer les réseaux d'affaires régionaux et nationaux, animer les réseaux locaux et faire un lobbying collectif (ex. infrastructures routières, ferroviaires, numériques, etc.)
- Veiller à l'attractivité globale du territoire (qualité de vie, mobilité, logement, etc.)
- Qualifier et structurer l'offre foncière et immobilière d'entreprise
- Prospector et implanter

4 Attirer de jeunes actifs

- Promouvoir les métiers et le territoire auprès des jeunes actifs
- Mieux adapter les offres d'emplois et de formations
- Faciliter le logement (loi Zéro Artificialisation Nette, accession à la propriété, logement des saisonniers), les mobilités douces et les services
- Créer des cellules hospitalités à l'échelon des intercommunalités et multiplier les tiers-lieux