



Procès-verbal de l'Assemblée Générale Du jeudi 27 juin 2019 à 10h

Le vingt-sept juin 2019, l'Assemblée Générale de l'Agence de Développement des Hautes-Alpes s'est tenue sous la présidence de Monsieur **Patrick RICOU**, Président.
Il procède à l'établissement de la liste des présents, des excusés et des pouvoirs.
La feuille de présence a été émargée par les personnes présentes.

Le Président constate que le quorum requis est atteint conformément à l'article 7.1 de la convention constitutive du groupement d'intérêt public.
L'Assemblée peut valablement délibérer.

Présents

85 personnes hors membres participaient à l'Assemblée Générale : entreprises, fédérations, syndicats, collectivités, acteurs du développement économique, touristique et agricole.

Présents

RICOU	Patrick
ALEXANDRE	Régis
ALLEMAND	Laëtitia
ALLEMAND	Marc
BERENGUEL	Victor
BOUCHIE	Thierry
BRUNET	Cédric
CANNAT	Marcel
CONREAUX	Jean
CONSTENSOU	Marie
EYRAUD	Jean-Claude
FREYNET	Alain

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France
Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60
info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net
SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z



Présents

FROMM	Gérard
GALEA	Sylvie
GARCIN	Michel
GARCIN-EYMEOUD	Valérie
FEROTIN	Bénédicte
GALLAND	Daniel
HUBAUD	Christian
ICHÉ	Jean-Bernard
JUSCHKA	Jordane
LEFEBVRE	Elodie
LELONG	Yves
LEVOYER	Nicolas
MAGNIN	Matthieu
MARTIN	Chantal
PUY	Marie-Aude
REYMOND	Jean-Michel
RICHIER	Nicolas
ROUSSEL	Roland
SAMUEL	Jérôme
SAUDEMONT	Bernadette
SCARAFAGIO	Stéphane
SPAGNOU	Frédéric
VINCENT	Patricia
VOLLAIRE	Pierre
VRINAT	Michel

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z



Absents excusés, pouvoirs

ALLOSIA	Béatrice	Excusée	Pouvoir
BERNARD	Jean-Marie	Excusé	Pouvoir
BIGOT-DEKEYZER	Cécile	Excusée	
ALBRAND	Louis	Excusé	
ALLEMAND	Marc	Excusé	Pouvoir
ANDRZEJWSKI	Franck	Excusé	
ARMAND	Florent	Excusé	
BAUDOUX	Didier	Excusé	
BELLOT	Jacques	Excusé	
BLANC	Guy	Excusé	
BONNAFOUX	Joël	Excusé	Pouvoir
BOYER	Pascale	Excusée	
BREMOND	Max	Excusé	Pouvoir
BRUNEL	Philippe	Excusé	
CATELAIN	Philippe	Excusé	
CALDERON	Edouard	Excusé	
CHAPIN	Anne-Marie	Excusée	
CHAUVET	Carole	Excusée	Pouvoir
CHRETIEN	Claudine	Excusée	
CORNE	Xavier	Excusé	
DARINI	Fabienne	Excusée	
DELENATTE	Michel	Excusé	
DERCOURT	Laurent	Excusé	

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

Absents excusés, pouvoirs

DISDIER	Marie-Noëlle	Excusée	
DRUJON D'ASTROS	Cyrille	Excusé	
EYMELOUD	Chantal	Excusée	
FAURE	Marie-Jeanne	Excusée	
GAILLAN	Nicole	Excusée	
GALLOT-LAVALLÉE	Xavier	Excusé	
GERARD	Alain	Excusé	Pouvoir
GORDE	Eric	Excusé	Pouvoir
GRENIER	Maryvonne	Excusée	Pouvoir
GUEYDON	Marc	Excusé	
HERMITTE	Guy	Excusé	
JARNIAC	Jérôme	Excusé	
LAUDRE	Dominique	Excusé	Pouvoir
LECOCQ	Eric	Excusé	
LIONS	Eric	Excusé	
MICHEL	Marine	Excusée	
MORREDU	Yannick	Excusé	
MOSTACHI	Ginette	Excusée	Pouvoir
MURGIA	Arnaud	Excusé	
ODDOU	Rémy	Excusé	
PELLISSIER	Laure	Excusée	
PINET	Françoise	Excusée	
PARA	Lionel	Excusé	

Absents excusés, pouvoirs

PERNIN	Patrick	Excusé	
PIERRE	Gilles	Excusé	
PONS	Jacques	Excusé	
POYAU	Aurélie	Excusée	
PUGET	Jacqueline	Excusée	
RAITBERGER	François	Excusé	
ROBIN	Bruno	Excusé	
ROSSI	Valérie	Excusée	Pouvoir
THELENE	Laurent	Excusé	
TENOUX	Gérard	Excusé	
TRUPHEME	Anne	Excusée	
VISSAT	Marc	Excusé	

Le Président, Patrick RICOU, ouvre la séance et rappelle l'ordre du jour :

- Approbation du rapport d'activités et des comptes de l'exercice 2018 sur proposition du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance réuni le 7 juin 2019

Le Président, Patrick RICOU, remercie les administrateurs présents et excuse Madame La Préfète, Cécile BIGOT-DEKEYZER et Monsieur le Président du Département, Jean-Marie BERNARD. Il remercie M. le Sous-Préfet, Jean-Bernard ICHÉ, pour sa présence.

Intervention du Président Patrick RICOU (voir pièce jointe).



A. Présentation de la politique générale de l'Agence de Développement , Rapport d'activités et comptes annuels 2018

« Créée en 2015 à l'initiative du Département, l'Agence de Développement des Hautes-Alpes se caractérise à la fois par un périmètre d'intervention qui couvre toutes les filières économiques, touristiques et agricoles et une gouvernance qui associe entreprises et collectivités. Ce Groupement d'Intérêt Public compte, en effet, cent vingt membres fondateurs parmi lesquels la Région, le Département, les Etablissements Publics de Coopération Intercommunale, les chambres consulaires, les fédérations et les syndicats professionnels.

Les objectifs de l'Agence sont les suivants :

- faire rayonner les Hautes-Alpes en termes de notoriété et d'image ;
- promouvoir les territoires, les entreprises et les savoir-faire ;
- attirer visiteurs, entrepreneurs et capitaux ;
- fédérer, structurer et développer les secteurs d'activités d'excellence comme le tourisme, l'agriculture, l'agro-alimentaire, l'aéronautique, le numérique, l'énergie, etc...

La stratégie, quant à elle, s'articule autour de deux axes :

- valoriser les ressources et les spécificités des Hautes-Alpes en créant des synergies entre les filières ;
- structurer le développement par le renforcement de la coopération entre acteurs publics et privés.

Ce rapport d'activités ainsi que le détail des opérations et leurs indicateurs de performance présentés en annexe, vous permettront d'apprécier l'action de l'Agence en 2018.

Gouvernance et financement

Au 31 décembre 2018, les produits de l'Agence s'élevaient à 3,208 M€, contre 3,178 M€ de charges, pour un résultat net de +30 K€. Le bilan s'équilibrait à 1,71 M€, avec des capitaux propres de 0,869 M€ et des disponibilités de 1,281 M€.

Les comptes annuels 2018 (le bilan, le compte de résultat et les annexes certifiés par le commissaire aux comptes) sont arrêtés lors de l'Assemblée Générale de printemps. Les éléments financiers attestant de la conformité des dépenses effectuées, ont été quant à eux, établis dans les délais impartis.

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

Le Département a délégué à l'Agence l'essentiel de son action en matière d'attractivité, il en est le principal financeur. La collectivité est de fait majoritaire au sein des organes de gouvernance, notamment du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance que je préside. Même si la contribution totale du Département (addition des subventions de fonctionnement, des subventions pour opérations spéciales, des mises à disposition de cinq agents et des locaux à l'hôtel Lombard à Gap) a baissé de -757 K€ entre 2015 et 2018, elle demeure significative et s'élève aujourd'hui à 2,675 M€. Depuis sa création, l'Agence ne cesse de diversifier ses sources de financement, les fonds d'intervention mutualisés ont augmenté de +260 K€ et les autres financements de +220 K€. Dans le même temps, les frais de fonctionnement (10 % du budget) ont été maîtrisés. Les effectifs sont aujourd'hui de 23 personnes correspondant à 20 E.T.P. (soit -11 E.T.P. et -335 K€ de frais de personnel sur la période). L'Agence a, dans le courant de l'année, repensé son organisation et ses processus autour des trois filières et de huit unités métiers pour optimiser la conduite de projets, la transversalité des opérations et la gestion des ressources humaines.

La convention signée entre l'Agence et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur - qui a conduit à la modification de la convention constitutive et à l'entrée de la Région dans la gouvernance avec l'attribution d'un siège de vice-président -, a été renouvelée en 2018. Sur le volet touristique, l'Agence copilote avec succès la marque régionale Alpes en lien avec le Comité Régional du Tourisme pour le compte des trois départements alpins du sud. Cette marque officiellement lancée le 23 janvier 2018 à l'occasion du Salon Grand Ski à Chambéry, est une chance pour les entreprises locales et une reconnaissance pour notre Agence. Sur le volet économique, l'Agence participe au déploiement local du S.R.D.E.I.I. et des O.I.R. Le financement de la Région s'établit en 2018 à 310 K€ (110 K€ pour le tourisme, 200 K€ pour l'économie), auquel il convient d'ajouter 400 K€ pour la promotion de la marque Alpes via le C.R.T. La baisse de subvention pour l'économie (-80 K€ versus le budget prévisionnel) et la date tardive de notification ont cependant compliqué la bonne exécution budgétaire 2018 de l'Agence. Les actions de l'Agence dans le domaine économique sont financées par la subvention de la Région (200 K€), les contributions des E.P.C.I. (30 K€), celles des chambres consulaires, fédérations et syndicats professionnels (19 K€) et une part d'autres produits (246 K€). Ces ressources de 495 K€ (15 % du budget) couvrent le besoin en financement des actions de l'Agence liées au développement économique qui s'élèvent à 293 K€.

Feuille de route : tourisme, agriculture et économie

Les feuilles de route pluriannuelles fixées par le Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance de l'Agence restent inchangées, elles se définissent ainsi :



Avec 388 000 lits touristiques, 22,7 millions de nuitées (46 % l'été, 38 % l'hiver et 16 % le printemps et l'automne), 1,22 milliard d'euros de consommation touristique (dont les 2/3 portés par les stations de ski), le tourisme génère 35 % de la richesse locale et 15 000 emplois avec une forte capacité d'entraînement sur d'autres secteurs d'activités. L'action de l'Agence et de ses partenaires vise à conforter les parts de marché des Hautes-Alpes en toutes saisons, monter en qualité et en compétence (ce qui nécessite investissement et formation) et internationaliser les clientèles.

L'agriculture des Hautes-Alpes, pour sa part, compte des productions végétales et animales diverses et de qualité (les trois I.G.P. que sont l'Agneau des Alpes du Sud, la Pomme des Alpes de Haute-Durance et les Vins des Hautes-Alpes en attestent). Les 1 860 exploitations agricoles couvrent 35 % de la superficie du département. Les priorités de l'Agence et des acteurs du secteur : valoriser le terroir, repositionner les productions sur des gammes de qualité et biologiques et la distribution sur des circuits de proximité ; dans le même temps, réagir et faire face aux difficultés conjoncturelles de la profession (ex. gelée noire, feu bactérien, sécheresse, prédation, etc.).

Concernant l'économie enfin, l'Agence concentre ses efforts sur les secteurs d'activités d'excellence et s'efforce, en lien avec ses partenaires, de créer un écosystème favorisant l'innovation et le développement. A l'instar de l'aéronautique ou l'énergie, des activités industrielles peuvent se développer notamment grâce à l'essor du numérique. Nombre d'entrepreneurs choisissent, en effet, les Hautes-Alpes pour y installer services ou production, gagner en qualité de vie, échapper aux contraintes urbaines. Il s'agit d'encourager ce mouvement : promouvoir les Hautes-Alpes, accompagner les projets structurants, prospecter, organiser l'accueil des investisseurs, disposer de foncier et d'immobilier d'entreprise compétitifs et de qualité, déployer rapidement les infrastructures de fibre optique et bonifier les accès.

Actions de promotion, ingénierie et développement

50 % des dépenses de l'Agence sont allouées à la promotion, ce qui représente un budget de 1,5 million d'euros et une centaine d'opérations en France et à l'international. Des salons (23 opérations grand public et professionnelles dans 7 pays différents), des campagnes médias nationales (TV, presse écrite et radios), des relations presse (71 communiqués, 30 dossiers de presse thématiques, 35 conférences de presse, 34 voyages de presse in situ notamment un très apprécié sur la thématique des énergies renouvelables, 3 294 sujets pour un équivalent publicitaire de 19,4 millions d'euros), des actions digitales (1,16 million de visiteurs sur hautes-alpes.net, 2 millions de mails adressés, 204 000 contacts qualifiés et une communauté de plus de 170 000 personnes actives sur les réseaux sociaux) ou des outils mutualisés (traditionnels comme la gestion de l'information Apidae ou la place de marché Alliance réseaux qui réalise un chiffre d'affaires de 2,35 M€ en hausse de +11 % ou renouvelés comme la gestion de la relation client Avisi et la revue de presse Kantar).

Deux événements ont marqué l'année 2018 : le 86ème Rallye Monte-Carlo qui a rassemblé 235 000 spectateurs et dont les retombées économiques ont été estimées par l'Agence à 9,4 millions d'euros, et le Meeting Aérien de Gap-Tallard organisé par le Département, l'association d'usagers de l'aérodrome Agatha et l'Agence. Ce second événement inédit, a marqué les esprits, tant par la qualité de la programmation avec la présence de la Patrouille de France, que par le nombre de spectateurs (plus de 30 000 personnes dans l'enceinte de l'aérodrome), il sera renouvelé tous les deux ans.

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

20 % des dépenses concernent l'ingénierie, mission pour laquelle l'Agence a renforcé ses champs d'intervention. Citons pêle-mêle l'accompagnement des territoires (montée en compétences des E.P.C.I., expertise technique, accélérateur de projets C.E.I.S. notamment sur la revitalisation des centres-bourgs, le développement R&D d'activités outdoor ou la production d'énergies renouvelables sur les domaines skiables, l'observation avec les baromètres G2A et Flux Vision Orange qui permettent respectivement d'avoir une vision prospective de la fréquentation des grands sites et une situation par E.P.C.I., accompagnement, financement, etc.), celui des entreprises (classement des meublés de tourisme avec un doublement du nombre de meublés classés en 2018, journées des partenaires comme celles organisées avec les gardiens de refuges ou les moniteurs de l'Ecole du Ski Français, labels qualités avec la reprise des labels Tourisme et Handicap et Accueil Vélo, accompagnement comme celui des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire, de transport pour les connexions avec les gares T.G.V. et les aéroports, formations) ou encore l'instruction des financements pour le compte du Département en matière de tourisme et d'agriculture (6,5 M€ d'aides allouées pour l'essentiel sur les contrat de stations et le renouvellement du verger). En 2018, l'initiative « Repenser le verger des Alpes à l'horizon 2030 » témoigne du crédit porté à l'Agence par les entreprises locales. Autour d'une ambition et d'un projet communs, l'Agence a réussi à mobiliser tous les acteurs de la filière (arboriculteurs, transformateurs, acheteurs, distributeurs, institutionnels), l'objectif étant de replanter 1 000 hectares d'arbres fruitiers en diversifiant les variétés produites tout en adaptant l'organisation de la filière.

20 % des dépenses concernent le développement, mission pour laquelle l'Agence et ses partenaires ont repensé leur organisation en 2018 concernant l'animation des réseaux et l'innovation (réseaux de développement économique et des territoires, intégration de grands réseaux d'affaires régionaux et nationaux), le foncier et l'immobilier d'entreprise (observatoire, structuration et spécialisation des zones d'activités et des incubateurs), prospection et implantation d'entreprises (promotion des savoir-faire, des entreprises et du territoire, concours de Business France, A.R.I.I., Géolink pour la prospection, création d'une task force d'implantation), financement et accompagnement des entreprises (guichet unique de la Région, sollicitation des banques régionales, conseils personnalisés au T.P.E. et P.M.E. en développement, accélérateur de projets C.E.I.S.). Ces actions s'inscrivent dans le cadre de la sollicitation de Monsieur Marc Ventre, industriel et membre du Directoire, par Monsieur le Préfet de Région. A ce titre, l'Agence anime une mission « Attractivité Hautes-Alpes », présidée par Madame la Préfète et Monsieur le Président de la C.C.I. des Hautes-Alpes et qui associe l'ensemble des acteurs du développement économique.

Toutes ces actions de promotion, d'ingénierie et de développement ont mobilisé un nombre significatif et croissant de partenaires publics et privés. A titre d'exemple, la délégation des Hautes-Alpes pour le Salon International de l'Agriculture de Paris 2018, comptait 20 producteurs, 9 partenaires institutionnels et plus de 30 décideurs locaux. Autant d'actions qui témoignent de la capacité de l'Agence à fédérer et créer des dynamiques collectives.

Indicateurs de performance

L'Agence dispose d'indicateurs de performance pour évaluer son action. Leur analyse montre que - tant en termes d'engagement (nombre de partenaires publics et privés qui participent aux opérations programmées), d'efficacité (retour sur investissement), que d'impact (ex. hausse annuelle de +2% de la fréquentation et de la consommation touristiques et de la part des clientèles étrangères) -, le travail de l'Agence porte ses fruits. Tous ces indicateurs sont présentés en annexe et peuvent être consultés et téléchargés sur le site :

www.espacepro.hautes-alpes.net

La croissance enregistrée en 2018 confirme l'attractivité et la bonne santé économique des Hautes-Alpes. Le chiffre d'affaires des entreprises est de 4 150 M€ (source D.D.F.I.P.), soit +4,22 % par rapport à 2017. Tous les secteurs d'activité profitent de cette embellie. Sur 12 mois glissants, ce chiffre d'affaires progresse de +1,07 % pour le commerce, +7,71 % pour la construction et +6,43 % pour l'hébergement et la restauration, pour le transport et l'entreposage. L'évolution des ventes immobilières de +2,5 %, les chiffres du chômage (9,1 % soit deux points de moins que la moyenne régionale) ou de la démographie (142 312 habitants et un solde de migratoire positif) confirment cette tendance positive.

Je tiens, par ailleurs, à souligner l'implication et l'exigence des membres du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance et du Directoire de l'Agence ainsi que la qualité des relations que nous entretenons avec l'ensemble de nos partenaires. »

Le Président indique également la modification de l'organisation interne de l'Agence avec un organigramme remanié :

- 3 filières :
 - o Tourisme (responsable Sophie REY)
 - o Économie (responsable Fabien HAREL)
 - o Agriculture (responsable Sébastien BELLUE)
- Services Généraux (Noëlle Franc, nouvelle assistante de direction et Didier MARQUAND nouveau responsable comptable)
- 8 unités
- 22 collaborateurs au total



DÉLIBÉRATION N° 1

Approbation des comptes de l'exercice 2018 de l'Agence sur proposition du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance

I. Approbation des comptes de l'exercice 2018 sur proposition du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance réuni le 7 juin 2019

Yvan CHAIX, avec le concours du cabinet d'expertise DESNAULT représenté par **David CALVET**, présentent le bilan et le compte de résultat de l'Agence de Développement pour l'exercice clos au 31/12/2018.

Fabienne FACHE, représentant Yann FESTA, commissaire aux comptes Cabinet BFH, confirme une bonne exécution de la mission de l'audit que les comptes sont certifiés sans aucune réserve avec une bonne gestion de l'Agence.

Yvan CHAIX remercie, **Roland ROUSSEL**, le trésorier, **Didier MARQUAND**, le responsable comptable pour leur travail et leur implication.

Patrick RICOU, **Président**, remercie les comptables et fait procéder au vote d'approbation des comptes de l'exercice 2018.

Pas d'observation.

Adopté à l'unanimité des membres présents et représentés.

II. Intervention des grands témoins, perspectives sur l'économie, le tourisme et l'agriculture

Trois experts interviendront sur la conjoncture du département durant cette Assemblée Générale :

- Isabelle SIMON et Denis FRACCARO (SFR), la fibre optique et la 4G dans les Hautes-Alpes
- Fabien FLECHARD (SA Coopérative le Grenier BIOCOOP), le bio
- Willy FUX, le renouvellement des clientèles touristiques

➤ Voir document joint au présent procès-verbal.

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z



Les réactions de l'assistance :

Jean-Luc BELLOT de la Chambre d'Agriculture remercie l'Agence et le Département pour les actions menées en 2018 (salons avec la promotion des produits, l'arboriculture avec le renouvellement des vergers).

Gérald MARTINEZ, Maire de St Léger les Mèlèzes, indique qu'il faut être vigilant sur les services qui vont fermer et la désertification des territoires et la détresse des éleveurs pour leur production locale.

Jean-Luc PELLOUX, Chambre d'Agriculture, précise que sa structure a désigné un technicien référent.

Marc LOURDAUX, Echanges Paysans, souligne qu'il faut développer le circuit court et démarcher les cantines de la région PACA.

Fabrice GAUTIER, Oeuf Bio du Buëch, tient à souligner que son projet était complexe et qu'il a pu aboutir grâce aux subventions du Département, de l'Agence et de la Région.

Jean-Claude EYRAUD, nous informe de l'ouverture d'un nouveau BIOCOOP « la Juncha », à Pont du Fossé.

Marcel CANNAT, Vice-Président en charge des routes souhaite qu'un point soit fait et organisé avec SFR pour que le revêtement des routes soit effectué après les tranchées et non l'inverse.

Jean-Luc BELLOT de la Chambre d'Agriculture remercie l'Agence et le Département pour les actions menées en 2018 (salons avec la promotion des produits, l'arboriculture avec le renouvellement des vergers).

Intervention du Sous-Préfet des Hautes-Alpes, Jean-Bernard ICHÉ, qui excuse Madame la Préfète et félicite le Directeur et le personnel de l'Agence pour leur travail et rappelle que les services de l'Etat sont au côté de l'Agence et des Collectivités.

Sa participation à cette Assemblée Générale lui permet d'avoir une vision complète du département.

Il rappelle que tous les acteurs du territoire (Etat, collectivités, Région, communes, etc...) doivent s'unir et travailler ensemble pour faire réussir le département.

Il précise que l'Agence évolue remarquablement grâce à l'efficacité de son Directeur et de l'ensemble du personnel.

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z



Le Président, Patrick RICOU conclut sur une note d'optimisme en se réjouissant des succès mais il ne faut pas s'en satisfaire, l'effort doit être constant car le monde change et évolue dans beaucoup de domaine.

Fait à Gap, le 27 juin 2019
Patrick RICOU
Président de l'Agence de Développement

Pièces jointes : Allocution du Président Patrick Ricou

Présentation « Assemblée Générale de l'Agence de Développement des Hautes-Alpes jeudi 27 juin 2019 »

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z