



Procès-verbal de l'Assemblée Générale Du mardi 24 juin 2020 à 10h en visioconférence

Le vingt-quatre juin 2020, l'Assemblée Générale de l'Agence de Développement des Hautes-Alpes s'est tenue sous la présidence de Monsieur Patrick RICOU, Président.

Il procède à l'établissement de la liste des présents, des excusés et des pouvoirs.

Le Président constate que le quorum requis est atteint conformément à l'article 7.1 de la convention constitutive du groupement d'intérêt public.

L'Assemblée peut valablement délibérer.

Présents

RICOU	Patrick
ALEXANDRE	Régis
ALLOSIA	Béatrice
CHABRAND	Nicolas
D'AMORE	Laura
DAVUDIAN	Denis
EYMEOUD	Chantal
EYRAUD	Jean-Claude
GABET	Laurent
GALEA	Sylvie
GARCIN-EYMEOUD	Valérie
GRIMALDI-PIROUX	Sophie
HOURS	Thierry
HUBAUD	Christian
JUSCHKA	Jordane

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

LELONG

Yves



Présents

LEVOYER	Nicolas
MARTIN	Chantal
MICHEL	Marine
PELLISSIER	Laure
PIANA	Christophe
ROUSSEL	Roland
SAUDEMONT	Bernadette
VANHEULE	Gilles
VINCENT	Patricia

Absents excusés, pouvoirs

BERNARD	Jean-Marie	Excusé	Pouvoir
ALBRAND	Louis	Excusé	
ALLEMAND	Marc	Excusé	Pouvoir
ARMAND	Florent	Excusé	Pouvoir
BLANC	Guy	Excusé	
BONNAFOUX	Joël	Excusé	Pouvoir
BOUCHIE	Thierry	Excusé	Pouvoir
BOYER	Pascale	Excusée	
BREMOND	Max	Excusé	Pouvoir
BRUNEL	Philippe	Excusé	
CATELAIN	Philippe	Excusé	
CALDERON	Edouard	Excusé	
CHAPIN	Anne-Marie	Excusée	

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

CHAUVET
CONREAUX

Carole
Jean



CHRETIEN	Claudine	Excusée	
CORNE	Xavier	Excusé	
DARINI	Fabienne	Excusée	
DELENATTE	Michel	Excusé	
DERCOURT	Laurent	Excusé	
DISDIER	Marie-Noëlle	Excusée	Pouvoir
DRUJON D'ASTROS	Cyrille	Excusé	
FEROTIN	Bénédicte	Excusée	Pouvoir
FROMM	Gérard	Excusé	Pouvoir
GAILLAN	Nicole	Excusée	
GALLAND	Daniel	Excusé	Pouvoir
GALLOT-LAVALLÉE	Xavier	Excusé	
GORDE	Eric	Excusé	Pouvoir
GRENIER	Maryvonne	Excusée	Pouvoir
GUEYDON	Marc	Excusé	Pouvoir
HERMITTE	Guy	Excusé	
JARNIAC	Jérôme	Excusé	
LAUDRE	Dominique	Excusé	Pouvoir
LECOCQ	Eric	Excusé	
LIONS	Eric	Excusé	
MORREDU	Yannick	Excusé	
MOSTACHI	Ginette	Excusée	Pouvoir
MURGIA	Arnaud	Excusé	
ODDOU	Rémy	Excusé	Pouvoir

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

PERNIN

Patrick



PINET

Françoise

PARA

Lionel

Absents excusés, pouvoirs

PERNIN

Patrick

Excusé

PIERRE

Gilles

Excusé

PONS

Jacques

Excusé

POYAU

Aurélie

Excusée

Pouvoir

PUGET

Jacqueline

Excusée

Pouvoir

REYMOND

Jean-Michel

Excusé

Pouvoir

ROBIN

Bruno

Excusé

ROSSI

Valérie

Excusée

Pouvoir

THELENE

Laurent

Excusé

TENOUX

Gérard

Excusé

TRUPHEME

Anne

Excusée

Pouvoir

VIOSAT

Marc

Excusé

Pouvoir

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z



Le Président, Patrick RICOU, ouvre la séance en rappelant que cette Assemblée Générale est limitée dans son format et rappelle l'ordre du jour :

- Approbation du rapport d'activités et des comptes de l'exercice 2019 sur proposition du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance réuni le 20 mai 2020

Le Président, Patrick RICOU, remercie les administrateurs présents et souligne le caractère singulier de cette Assemblée Générale qui se tient en visioconférence du fait de la situation sanitaire.

A. Présentation de la politique générale de l'Agence de Développement, Rapport d'activités et comptes annuels 2019

Créée en 2015 à l'initiative du Département, l'Agence de Développement des Hautes-Alpes se caractérise à la fois par un périmètre d'intervention qui couvre toutes les filières économiques, touristiques et agricoles et une gouvernance qui associe entreprises et collectivités. Ce Groupement d'Intérêt Public compte, en effet, cent vingt membres fondateurs parmi lesquels la Région, le Département, les Etablissements Publics de Coopération Intercommunale, les chambres consulaires, les fédérations et les syndicats professionnels. Des membres fondateurs qui nous maintiennent toute leur confiance.

Les objectifs de l'Agence sont les suivants :

- faire rayonner les Hautes-Alpes en termes de notoriété et d'image ;
- promouvoir les territoires, les entreprises et les savoir-faire ;
- attirer visiteurs, entrepreneurs et capitaux ;
- fédérer, structurer et développer les secteurs d'activités qui font l'identité et l'attractivité du département.

La stratégie, quant à elle, s'articule autour de deux axes :

- valoriser les ressources et les spécificités des Hautes-Alpes en créant des synergies entre les filières ;
- structurer le développement par le renforcement de la coopération entre acteurs publics et privés.

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

Ce rapport d'activités ainsi que le détail des opérations et les indicateurs de performance présentés en annexe, vous permettront d'apprécier l'action de l'Agence en 2019.

En premier lieu, nous tenons à partager avec vous le bilan microéconomique de l'année écoulée.

Pour les Hautes-Alpes, 2019 est une année de croissance.

Conjoncture

Le chiffre d'affaires des entreprises de 4,249 milliards d'euros au dernier trimestre (+4,12% sur 12 mois glissants), la hausse de l'investissement (+23,1% avec notamment 50 millions d'euros d'investissements publics et privés pour aménager les domaines skiables), les 1 670 créations d'entreprises (+13,1%) et la baisse significative des défaillances d'entreprises (-28,7%) disent la bonne santé économique des Hautes-Alpes. Déploiement de la fibre optique (217 milliards d'euros d'investissement et 100% de couverture à l'horizon 2022 dans le cadre de l'AMEL/SFR), boom des ventes immobilières (+17,44%, avec entre autres l'opération cœur de ville de Briançon), mobilisation pour améliorer les accès routiers, autoroutiers et ferroviaires ; les grandes initiatives n'ont pas manqué en 2019. Concernant le tourisme, les Hautes-Alpes enregistrent une quatrième année consécutive de croissance avec 22,7 millions de nuitées, 1,23 milliard d'euros de chiffre d'affaires touristique (+1,9%), 19% de part de clientèle étrangères (+3pts). Toutes les saisons et les destinations profitent de l'embellie. La montée en gamme des équipements (ex. Capitainerie de Serre-Ponçon, O'dycéa au Dévoluy, Alpin Cocoon aux Orres, etc.) est notoire. Enfin et ce malgré des coups durs (intempéries, prédation, « agribashing », etc.), notre agriculture est exemplaire. Citons les 30 installations nouvelles dont la moitié par le fait de femmes ou la bonne marche du plan de renouvellement des vergers (125 hectares replantés en un an). 2019 confirme que nos agriculteurs sont des champions du bio, les Hautes-Alpes se classant deuxième département de France avec 30% des surfaces agricoles en bio.

Population

Jamais les Hautes-Alpes n'ont compté autant d'habitants (141 784). Porté par un solde migratoire positif, le département connaît une croissance démographique constante (+0,6%). Un préoccupant phénomène de « déperchement » est à l'œuvre, on assiste en effet à un flux migratoire interne important depuis les hautes vallées en direction de l'agglomération ou des bourgs, un mouvement qui peut fragiliser certains équilibres territoriaux malgré la vitalité économique de ces hautes vallées) ainsi que la faible part des jeunes dans la pyramide des âges.

Emploi

Le taux de chômage est de 8,1% de la population active. Si les Hautes-Alpes sont parmi les bons élèves de la Région (9,8%), ce taux reste encore trop haut. Pour autant, le marché local de l'emploi connaît de fortes tensions. Nombre d'entreprises haut-alpines peinent à recruter et à satisfaire leurs besoins en main d'œuvre (ex. bâtiment et travaux

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z



HAUTES
ALPES

publics, services à la personne, tourisme, etc.), ce sont plusieurs centaines d'emplois dont il est question.

Urgence écologique

2019 constitue incontestablement un basculement dans la prise de conscience collective de l'urgence écologique, ici comme ailleurs. Les Hautes-Alpes vivent un paradoxe, celui d'un territoire de montagne très exposé au réchauffement climatique mais dans le même temps l'un des plus vertueux qui soit.

Une évidence rappelée avec force en 2019 : éboulements et crues (vallée de La Clarée), sécheresse (cote de Serre-Ponçon), fonte des glaciers (alpinisme dans les Ecrins), etc. C'est ce contexte qui justifie la décision spectaculaire du Département en 2019 de se porter candidat à la gestion des barrages hydrauliques des Hautes-Alpes. Les Haut-Alpins ont toujours veillé au juste équilibre entre préservation et valorisation de leur nature d'exception, leur plus grande richesse. Cette constance et sa capacité d'adaptation sont une chance pour l'avenir.

L'action de l'Agence et de ses partenaires, tant en termes de feuille de route que d'opérations conduites s'inscrit dans cette dynamique.

Feuille de route : tourisme, agriculture et économie

Les feuilles de route pluriannuelles fixées par le Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance de l'Agence se définissent comme suit.

Avec 388 000 lits touristiques, une activité plutôt bien équilibrée dans le temps (46 % de nuitées l'été, 38 % l'hiver et 16 % le printemps et l'automne), dépassant le milliard d'euros de retombées économiques (dont les 2/3 portés par les stations de ski), le tourisme génère 35 % de la richesse locale et 15 000 emplois avec une forte capacité d'entraînement sur d'autres secteurs d'activités. L'action de l'Agence et de ses partenaires vise à conforter les parts de marché des Hautes-Alpes en toutes saisons, monter en qualité et en compétence (ce qui nécessite investissement et formation) et internationaliser les clientèles.

L'agriculture des Hautes-Alpes, pour sa part, compte des productions végétales et animales diverses et de qualité (les trois I.G.P. que sont l'Agneau des Alpes du Sud, la Pomme des Alpes de Haute-Durance et les Vins des Hautes-Alpes en attestent). Les 1 860 exploitations agricoles couvrent 35 % de la superficie du département. Les priorités de l'Agence et des acteurs du secteur : valoriser le terroir, repositionner les productions sur des gammes de qualité et biologiques et la distribution sur des circuits de proximité ; dans le même temps, réagir et faire face aux difficultés conjoncturelles de la profession.

Concernant l'économie enfin, l'Agence concentre ses efforts sur les secteurs d'activités d'excellence et s'efforce, en lien avec ses partenaires, de créer un écosystème favorisant l'innovation et le développement. A l'instar de l'aéronautique ou l'énergie, des activités nouvelles peuvent se développer notamment grâce à l'essor du numérique. Nombre d'entrepreneurs choisissent, en effet, les Hautes-Alpes pour y installer services ou

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

LOI ITC

production, gagner en qualité de vie, échapper aux contraintes urbaines. Il s'agit d'encourager ce mouvement : promouvoir les Hautes-Alpes, accompagner les projets structurants, prospecter, organiser l'accueil des investisseurs, disposer de foncier et d'immobilier d'entreprise compétitifs et de qualité, déployer rapidement les infrastructures de fibre optique et bonifier les accès.

Actions de promotion, ingénierie et développement

Les charges de fonctionnement sont maîtrisées (10% de nos dépenses), tout comme celles de personnels (38%). Ces dernières ont baissé régulièrement depuis 2015 (-336 000 euros en 5 ans à périmètre équivalent). Nous comptons 23 collaborateurs, 2 d'entre eux sont en congés parental, soit 20 E.T.P. Notre organigramme s'articule autour d'un directeur, d'un responsable financier, de 3 responsables de filières (économie, tourisme et agriculture) et de 19 employés répartis en 8 unités avec une spécialisation/métier et une polyvalence/filière. Cette organisation repensée début 2019 permet davantage de transversalité et d'efficacité. Dans le même temps, nous avons conduit plusieurs chantiers concernant les ressources humaines (ex. gestion du temps de travail optimisée avec l'outil Eurécia, mise en place d'un Compte Epargne Temps, du Comité Social Economique, etc.) ou la normalisation des procédures et des processus (ex. système Qualité, G.E.D., etc.).

42 % des dépenses de l'Agence sont allouées à la promotion et à la communication, ce qui représente un budget de 1,2 million d'euros et une centaine d'opérations en France et à l'international. Des salons (34 opérations grand public et professionnelles dans 7 pays différents avec des rendez-vous forts dans chacune des filières comme le Salon de l'Agriculture de Paris, le Salon de l'aéronautique du Bourget ou Rendez-vous France qui se tenait pour la première fois en Région et qui a réuni quelque 600 tour-opérateurs étrangers), des campagnes médias nationales (TV, presse écrite et radios pour des audiences records), des relations presse (121 communiqués, 8 dossiers de presse thématiques, 16 conférences de presse, 22 voyages de presse in situ notamment celui sur la thématique de la recherche et de la science en montagne qui a réuni tous les grands titres de la presse nationale, 4 394 sujets pour un équivalent publicitaire de 38,5 millions d'euros), des actions digitales (0,8 million de visiteurs sur hautes-alpes.net, 1,7 million de mails adressés, 206 000 contacts qualifiés et une communauté de plus de 177 500 personnes actives sur les réseaux sociaux et un solide réseau d'ambassadeurs) ou des outils mutualisés avec nos partenaires locaux (gestion de l'information Apidae avec 24 700 fiches qualifiées, place de marché Alliance Réseaux qui réalise un chiffre d'affaires de 2,21 millions d'euros avec une extension pour la vente d'activités avec Open Expérience Addock, gestion de la relation client Avizii, revue de presse Kantar). Deux nouveaux outils mutualisés sont en cours de développement : Fairquest pour le suivi de la réputation en ligne, Ajaris pour la gestion des médiathèques. Les opérations « Coup de poing » qui mixent différents canaux de communication, organisées à Marseille, Paris, Milan, Bruxelles et Londres ont cette année encore parfaitement répondu aux attentes de nos partenaires. A noter également des excellents résultats du travail engagé autour de la Commission du film des Alpes du Sud que nous portons (ex. tournages de la série Alex

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

LIQI ITES

Hugo de France Télévision) ou l'accompagnement des grands événements sportifs et culturels avec une énième édition du Tour de France en juillet. Toutes ces actions de promotion ont mobilisé un nombre significatif et croissant de partenaires publics et privés. A titre d'exemple, la délégation des Hautes-Alpes au Roc d'Azur de Fréjus (le plus grand rassemblement de vététistes au monde), comptait 25 partenaires institutionnels, 9 organisateurs d'événements et 25 entrepreneurs qui couraient sous les couleurs du département. Autant d'actions qui témoignent de la capacité de l'Agence à fédérer et créer des dynamiques collectives.

5 % des dépenses concernent l'ingénierie, mission pour laquelle l'Agence a allégé ses interventions en raison de la baisse des financements dédiés de la Région (idem pour le développement). Citons l'accompagnement des territoires d'une part (montée en compétences des E.P.C.I., des O.T., réflexion autour des S.E.M. d'aménagement et patrimoniales, de l'incubateur régional The Camp, du marketing territorial, etc.), expertise technique (ex. obtention du label des Petites Cités de Caractère pour les communes de Garde-Colombe et de Serres), accélérateur de projets C.E.I.S. / S.R.E.I.I.-O.I.R. (ex. revitalisation des centres-bourgs, développement R&D d'activités « outdoor », production d'énergies renouvelables sur les domaines skiables), le soutien aux dispositifs Territoires d'Industrie, l'observation avec les baromètres G2A et Flux Vision Orange (qui permettent respectivement d'avoir une vision prospective de la fréquentation des grands sites et une situation par E.P.C.I.), et le lancement d'une étude d'envergure sur les clientèles régionales avec l'institut B.V.A. en fin d'année. Celui des entreprises d'autre part avec le classement des meublés de tourisme (plus de 500 meublés classés dans les seules communes des Orres et du Dévoluy), les journées des partenaires (comme celles organisées avec les gardiens de refuges, les moniteurs de l'Ecole du Ski Français, les accompagnateurs en montagne), les labels avec la reprise du label Accueil Vélo et l'abandon de Tourisme et Handicap, l'accompagnement des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, des transporteurs pour les connexions avec les gares T.G.V., les aéroports et les grandes villes européennes ou encore l'instruction des financements pour le compte du Département en matière de tourisme et d'agriculture (6,5 millions d'euros d'aides allouées pour l'essentiel sur les contrats de stations et le renouvellement du verger). En 2019, l'initiative « Repenser le verger des Alpes à l'horizon 2030 » se poursuit et témoigne du crédit porté à l'Agence par les entreprises locales. Autour d'une ambition et d'un projet communs, l'Agence a réussi à mobiliser tous les acteurs de la filière (arboriculteurs, transformateurs, acheteurs, distributeurs, institutionnels), l'objectif étant de replanter 1 000 hectares d'arbres fruitiers en diversifiant les variétés produites tout en adaptant l'organisation de la filière. Ce travail d'ingénierie est très complémentaire aux actions de promotion de la filière agricole qui rencontrent un succès croissant (ex. Salon de l'Agriculture de Paris, Descente des Alpagnes de Grenoble, etc.).

5 % des dépenses concernent le développement, au sens de l'animation des réseaux (3 réunions du réseaux de développement économique, 5 de celui des territoires et 2 comités économiques territoriaux de la Région, intégration de grands réseaux d'affaires notamment des Clusters Safe, Terralia, Montagne et Capénergie), le foncier et l'immobilier d'entreprise (observatoires Immopro05 et Sud Foncier Eco, structuration et spécialisation des zones d'activités autour du numérique, des énergies et de l'aéronautique avec un échec sévère pour l'agroalimentaire), la promotion des savoir-

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

LOI ITERS

faire, des entreprises et du territoire (16 entreprises ouvertes à 350 jeunes au printemps dernier pendant la Semaine de l'Industrie), la prospection avec le concours de Business France, Rising Sud, Géolink (ce dernier marché de sous-traitance n'ayant pas été renouvelé fin mars 2019) et l'implantation avec la création d'une *task force* dédiée (80 prospects accueillis et 10 entreprises implantées dont Chronopost et ses 10 salariés à Pont Sarrazin), financement et accompagnement des entreprises (20 projets d'entrepreneurs ont été orientés vers le guichet unique de la Région, sollicitation des banques régionales, conseils personnalisés au T.P.E. et P.M.E. en développement). Ces actions s'inscrivent dans le cadre de la sollicitation de Monsieur Marc Ventre, par Monsieur le Préfet de Région.

A ce titre, l'Agence anime une mission « Attractivité Hautes-Alpes », présidée par Madame la Préfète et Monsieur le Président de la C.C.I. des Hautes-Alpes et qui associe l'ensemble des acteurs du développement économique. En fin d'année, un bilan de la mission a été tiré et une nouvelle feuille de route dessinée avec notamment une série d'enquêtes d'attractivité conduites par l'I.F.O.P.), de voyages d'études et d'une grande tournée à la rencontre des territoires programmée à la fin du prochain semestre pour fixer des chantiers communs avec les exécutifs intercommunaux nouvellement installés.

Gouvernance et financement

Au 31 décembre 2018, les produits de l'Agence s'élevaient à 3,208 M€, contre 3,178 M€ de charges, pour un résultat net de +30 K€. Le bilan s'équilibrait à 1,71 M€, avec des capitaux propres de 0,869 M€ et des disponibilités de 1,281 M€.

Les comptes annuels 2019 (soit le bilan, le compte de résultat et les annexes certifiés par le commissaire aux comptes) sont arrêtés lors de l'Assemblée Générale de printemps. Les éléments financiers attestant de la conformité des dépenses effectuées, ont été quant à eux, établis dans les délais impartis.

Le Département a délégué à l'Agence l'essentiel de son action en matière d'attractivité, il en est le principal financeur. La collectivité, avec la Région, est de fait majoritaire au sein des organes de gouvernance, notamment du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance que je préside. Même si la contribution totale du Département (addition des subventions de fonctionnement, des subventions pour opérations spéciales, des mises à disposition de cinq agents et des locaux à l'hôtel Lombard à Gap) a baissé de -757 K€ entre 2015 et 2019, elle demeure significative et s'élève aujourd'hui à 2,675 millions d'euros. A la publication du rapport de la Chambre Régionale des Comptes dont nous avons formellement contesté les conclusions, nous avons pris l'initiative d'enrichir les conventions qui nous lient ainsi que les rapports d'activités et financiers annuels. Nous conduisons par ailleurs avec Monsieur le Sous-Préfet, Commissaire du gouvernement de notre organisation, une mission de certification afin de veiller à ce que notre intervention respecte strictement le cadre de la Loi NOTRe, étant entendu que l'action économique que nous conduisons n'étant en aucun cas financée par le Département.

Les conventions signées entre l'Agence et la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur ont été renouvelées en 2019. Le financement de la Région s'établit à 200 K€ (90 K€ pour le

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

LOI ITC

tourisme, 90 K€ pour l'économie et 20 K€ pour la Commission du film des Alpes du Sud), auquel il convient d'ajouter 400 K€ pour la promotion de la marque Alpes via le C.R.T. Sur le volet touristique, l'Agence copilote en effet avec succès la marque régionale Alpes en lien avec le Comité Régional du Tourisme pour le compte des trois départements alpins du sud. Cette marque officiellement lancée en 2018, est une chance pour les entreprises locales et une reconnaissance pour notre Agence.

Les contributions des E.P.C.I. sont quant à elles de 30 K€ et celles des chambres consulaires, fédérations et syndicats professionnels de 19 K€. Si à l'évidence ce niveau de contribution est modeste, il garantit une adhésion massive nécessaire à la légitimité de notre groupement. Depuis sa création, l'Agence ne cesse de diversifier ses sources de financement, les fonds d'intervention mutualisés ont augmenté de +260 K€ et les autres financements de +220 K€.

La ventilation du budget alloué à chaque filière respecte strictement le cadre de la Loi NOTRe.

Indicateurs de performance

L'Agence dispose d'indicateurs de performance pour évaluer son action. Ces indicateurs sont très encourageants. Leur analyse montre que - tant en termes d'engagement (nombre de partenaires publics et privés qui participent aux opérations programmées), d'efficacité (retour sur investissement), que d'impact -, le travail de l'Agence porte ses fruits. Tous ces indicateurs sont présentés en annexe et peuvent être consultés et téléchargés sur le site :

www.espacepro.hautes-alpes.net

Je tiens, par ailleurs, à souligner la constance de l'implication et l'exigence des membres de l'Assemblée Générale, du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance et du Directoire de l'Agence ainsi que la qualité des relations que nous entretenons avec l'ensemble de nos partenaires.

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - **www.hautes-alpes.net**

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z



DÉLIBÉRATION N° 1

Approbation des comptes de l'exercice 2019 de l'Agence sur proposition du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance

I. Approbation des comptes de l'exercice 2019 sur proposition du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance réuni le 20 mai 2020

Le Cabinet Desnault représenté par David CALVET, présente les comptes annuels 2019, il indique une bonne situation financière au 31 décembre 2019 :

- 897 K€ de capitaux propres
- 1,15 K€ de disponibilités
- 27,2 K€ de résultat net

PRODUITS : 3,085 K€ (-4% VS N-1)

- Baisse légère et attendue des subventions du Département (- 65 K€ pour le fonctionnement, +15 K€ pour les opérations spéciales en raison du Tour de France que nous n'accueillons pas en 2018)
- Baisse notoire et attendue des subventions de la Région (- 9K€ pour le tourisme, -110 K€ pour l'économie, stable pour la commission du film des Alpes du Sud)
- Stabilité des contributions des membres
- Maintien des fonds d'interventions mutualisés à un niveau élevé de 288 K€ (avec un notoire doublement du classement de meublés touristiques, + 23 k€), auxquels il convient d'ajouter 400 K€ du CRT dans le cadre de la marque Alpes (hors bilan car moins de facturation réciproque), financés par la Région.

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z

Malgré la baisse continue des subventions, l'Agence réussit à maintenir un bon niveau de ressources en mobilisant d'autres financements.

CHARGES : 3,058 K€ (-3,8% VS N-1)

- Maîtrise des charges de fonctionnement
- Bonne exécution du plan d'actions à l'exception des opérations associées aux fonds collectivités et fédérations qui n'ont pas pu être levés en raison de la baisse des subventions liées à l'économie (voir le rapport d'activités et les indicateurs de performance 2019 présentés lors du Conseil d'Orientation Stratégique et de Surveillance du premier trimestre 2020)

• Diminution de la masse salariale (-26 K€) malgré la facturation par le Département des frais de mise à disposition d'une chargée de développement économique (+ 38 K€), la reprise de provision pour un départ en retraite (+ 26 K€), des avancées sociales importantes avec un changement de mutuelle (+ 3 K€), la création d'un Compte Epargne Temps (+ 9K€) le paiement des heures supplémentaires (+ 5 K€), une gestion du temps de présence nouvelle qui a permis d'améliorer la performance de notre groupement.

RESULTAT NET : 27,2 K€

Yann FESTA, Commissaire aux comptes Cabinet BFH, a certifié dans son rapport une bonne exécution de la mission de l'audit que les comptes sont certifiés sans aucune réserve avec une bonne gestion de l'Agence.

Patrick RICOU se satisfait de la capacité de l'Agence à présenter des comptes à l'équilibre malgré les baisses de subventions.

Il précise qu'en aucun cas les subventions du Département ne financent les actions économiques. Celles-ci sont financées par la Région, les chambres consulaires, les syndicats, les fédérations, les EPCI ou d'autres produits et répond à toutes les questions des administrateurs.

Patrick RICOU, Président, remercie les comptables et fait procéder au vote d'approbation des comptes de l'exercice 2019.

Pas d'observation.

Adopté à l'unanimité des membres présents et représentés.

HAUTES
ALPES

Le Président, Patrick RICOU conclut cette Assemblée Générale.

Fait à Gap, le 24 juin 2020

Patrick RICOU

Président de l'Agence de Développement

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

13, Avenue Maréchal Foch - BP 46 - 05002 GAP Cedex - France

Tél. : 33 (0)4 92 53 62 00 - Fax : 33 (0)4 92 53 31 60

info@hautes-alpes.net - www.hautes-alpes.net

SIRET : 130 020 753 00013 - APE : 8413Z