

PLAN D' ACTIONS 2022

ÉCONOMIE

Améliorer encore l'attractivité des Hautes-Alpes

1/ Faire face à l'urgence économique

- Être aux côtés des acteurs publics et privés, accompagner, mobiliser efficacement les mesures de soutien aux entreprises et aux indépendants, de l'Etat, de la Région, du Département
- Faire entendre leurs voix et les intérêts des Hautes-Alpes (rappeler les enjeux et spécificités locales aux grands décideurs, peser sur les décisions, s'assurer des modalités opérationnelles de mise en œuvre)
- Veiller et apporter des solutions aux problématiques actuelles des agents économiques (hausse des prix de l'énergie et des matières premières, délais d'approvisionnement, difficultés de recrutement, etc.)

2/ Repositionner et relancer durablement l'économie des Hautes-Alpes

- Inciter les collectivités (Département, Intercommunalités, Communes) et les entrepreneurs (PME, TPE, artisans, indépendants, associations, etc.) à se saisir des dispositifs de financement, d'investissement ou d'accompagnement (France Relance)
- Fixer le cap afin de faire converger les initiatives, seule cette convergence peut avoir l'effet de relance et de repositionnement attendu de notre économie sur le long terme
- Veiller au juste équilibre entre préservation et valorisation d'une nature d'exception - la plus grande richesse des Hautes-Alpes -, jouer pleinement la carte de la transition écologique (alimentation, énergie, habitat, mobilité, équipements, citoyenneté, biodiversité, risques naturels, etc.), c'est là que se joue l'attractivité des Hautes-Alpes demain

3/ Créer un écosystème favorisant l'innovation, le développement, la transmission et l'implantation d'entreprises

- Promouvoir notre territoire, nos filières d'excellence (tourisme, agriculture, alimentation, énergie, aéronautique, BTP, ESS, etc.), nos savoir-faire, nos entreprises, nos talents au travers d'actions de communication et de promotion (ex. salons, événementiels, publications, relations presse, relations publiques, achats médias, digital, CRM, etc.)
- Accompagner les collectivités et les entreprises (Territoires d'Industrie, Opérations d'Intérêt Régional, plan de relance France Relance), structurer les filières
- Intégrer les réseaux d'affaires régionaux et nationaux, animer les réseaux locaux et faire un lobbying collectif (ex. infrastructures routières, ferroviaires, numériques, etc.)
- Veiller à l'attractivité globale du territoire (qualité de vie, mobilité, logement, etc.)
- Qualifier et structurer l'offre foncière et immobilière d'entreprise
- Prospector et implanter

La Revue de projets portée dans le compte-rendu de la Tournée des Territoires détaille l'ensemble des chantiers prioritaires.

