



COVID19

# BAROMÈTRE DE CONFIANCE

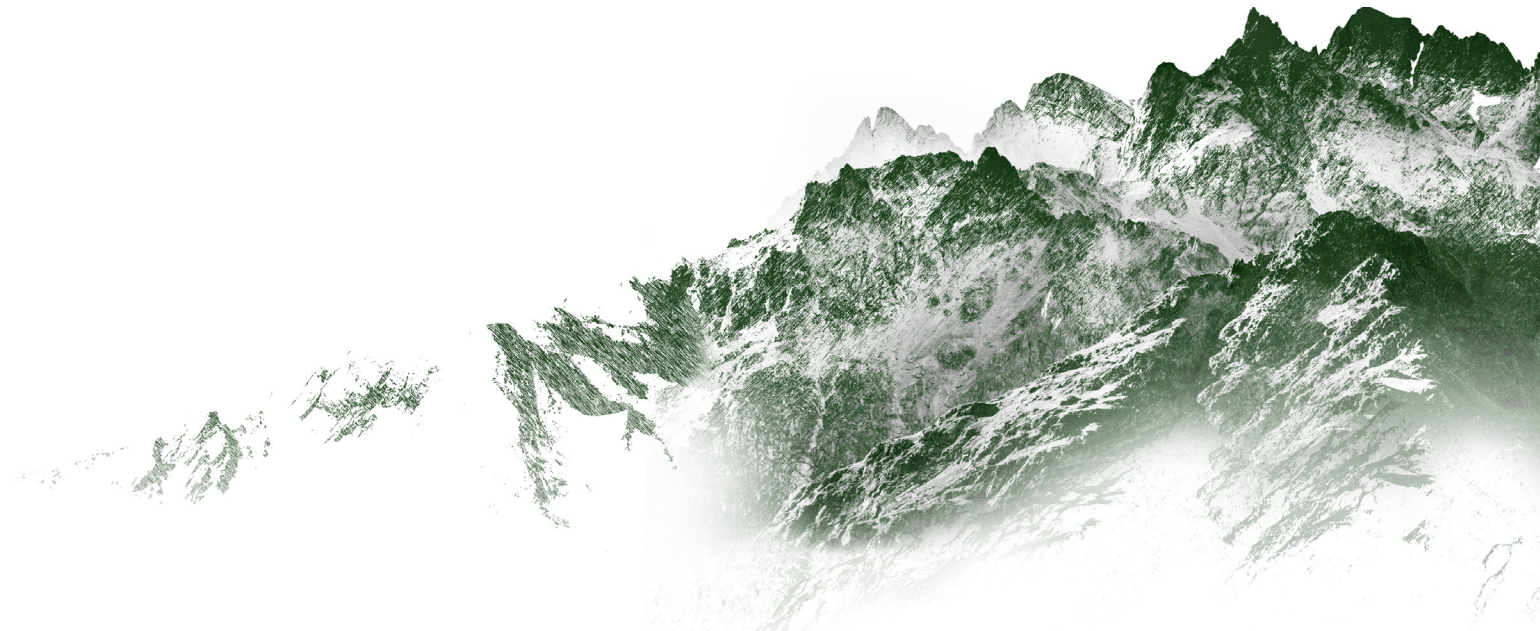
## HAUTES ALPES



**[ HUITIÈME VAGUE • SEPTEMBRE 2021 ]**

**INSONDABLE**

La rentrée redonne des couleurs à la confiance des Haut-Alpins. Étrange crise, alors que l'on craignait les défaillances et la hausse du chômage, c'est la tension sur les prix de l'énergie, des matières premières et le manque de main d'œuvre qui font l'actualité.



# BAROMÈTRE DE CONFIANCE

## HAUTES ALPES | SEPTEMBRE 2021

### **Pourquoi mesurer la confiance des Haut-Alpins ?**

Cette crise cause de grands malheurs, malmène notre confiance et occasionne des injonctions bien contradictoires : « tout va mal restez chez vous, tout va bien consommez ! ». Chacun le sait, la confiance en l'avenir est l'une des clés du bien-être des populations et de la croissance économique. Voilà pourquoi l'Agence de Développement des Hautes-Alpes a souhaité sonder les Haut-Alpins.

### **Quel intérêt de mener cette enquête auprès d'un échantillon représentatif de la population départementale ?**

Pour garantir la fiabilité des réponses de l'enquête d'opinion d'une part, pour cerner les différences de perception de nos concitoyens d'autre part. Les discordances ne manquent pas selon l'âge, la profession ou la situation des personnes interrogées. Donner la parole à tous, c'est aussi une façon de rappeler que pour surmonter les difficultés du moment, les agents économiques doivent s'accorder ; nous avons tous une partie de la solution.

### **Quel intérêt de le faire pendant une année complète ?**

Nous vivons une crise au long cours, d'où l'intérêt d'un baromètre mensuel qui permet d'apprécier les évolutions, d'établir des dynamiques locales. Nous pourrions ainsi ajuster notre action et celle de nos partenaires, tout au long de l'année 2021.

### **Plusieurs questions ouvrent le débat, quel en est l'objectif ?**

Il faut faire face à l'urgence sociale, il faut aussi préparer l'avenir. Pour relancer durablement l'économie des Hautes-Alpes, notre parti pris est assumé : veiller au juste équilibre entre préservation et valorisation d'une nature d'exception, notre plus grande richesse, en jouant pleinement la carte de la transition écologique (en matière d'agriculture, d'alimentation, d'énergie, d'habitat, de mobilité, de tourisme, etc.). C'est l'occasion de mesurer l'adhésion des Haut-Alpins à ce projet, de les écouter et d'agir en conséquence.



# RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE

# MÉTHODOLOGIE

Enquête réalisée par l'Agence de Développement des Hautes-Alpes.

## ÉCHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 500 personnes, représentatif de la population haut-alpine, âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession).

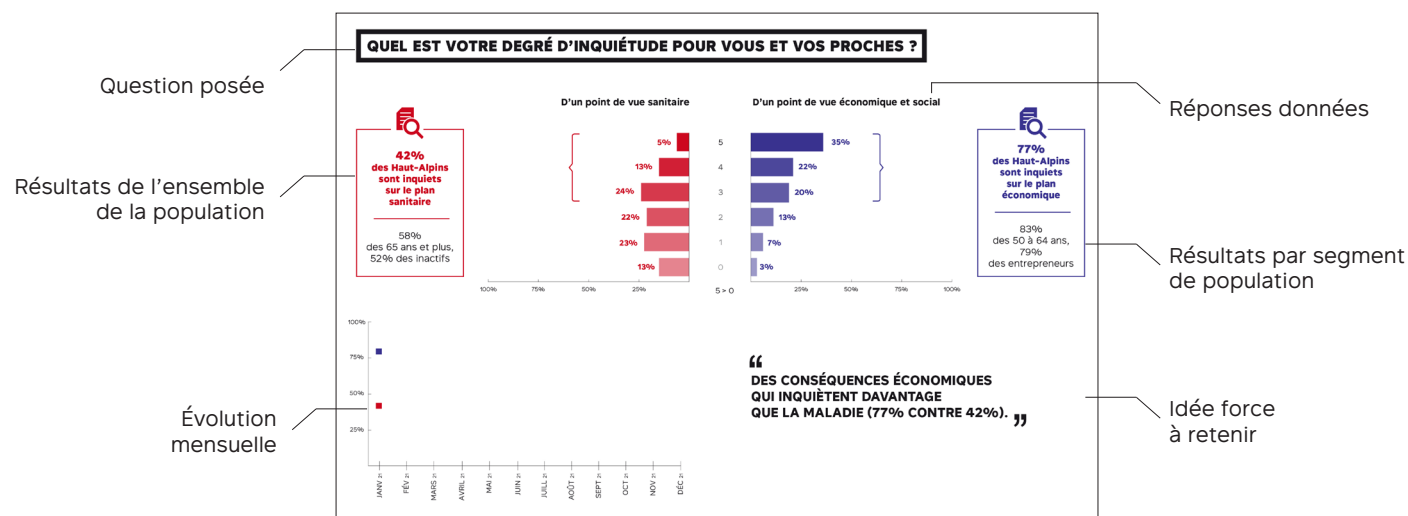
## MODE DE RECUEIL

Les questionnaires ont été administrés par e-mail aux personnes interrogées, du 20 au 28 septembre 2021. Le baromètre sera actualisé chaque mois, jusqu'en décembre 2021.

## INTERVALLE DE CONFIANCE

La marge d'erreur ainsi garantie est satisfaisante (ex. si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 2,7, le pourcentage réel est donc compris entre 7,3% et 12,7%).

## GRILLE DE LECTURE



# QUESTIONNAIRE



## Baromètre de confiance des Haut-Alpins / Septembre 2021

La confiance en l'avenir est l'une des clés du bien-être des populations et de la croissance. Depuis des mois, cette confiance est malmenée par la crise sanitaire, économique et sociale de la COVID19. Afin d'apprécier la situation et les dynamiques locales, l'Agence de Développement des Hautes-Alpes et ses partenaires ont décidé de sonder chaque mois la confiance des Haut-Alpins. Cette enquête permettra également d'ajuster nos interventions.

16 questions (3 min.)

Pour mieux vous connaître :

Description (facultative)

1. Êtes-vous ? \*

- une femme  
 un homme

2. Quelle est votre tranche d'âge ? \*

1. 18 à 24 ans  
2. 25 à 34 ans  
3. 35 à 49 ans  
4. 50 à 64 ans  
5. 65 ans et plus

3. Dans quel type de commune des Hautes-Alpes vivez-vous ? \*

1. Commune de moins de 2 000 habitants  
2. Commune de 2 000 à 20 000 habitants  
3. Ville de plus de 20 000 habitants

Notre enquête :

Description (facultative)

4. À propos de la crise liée à la Covid 19, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches (sur une échelle de 0 à 5, 0 représentant aucune inquiétude)? \*

	0	1	2	3	4	5
D'un point de...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D'un point de...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Avez-vous confiance concernant l'avenir économique des Hautes-Alpes ? \*

- Tout à fait confiance  
 Plutôt confiance  
 Plutôt pas confiance  
 Pas du tout confiance  
 Ne se prononce pas

6. Voici un certain nombre d'événements économiques qui pourraient survenir, pensez-vous qu'ils se produiront ? \*

	Oui	Non
Une hausse du chômage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une baisse du pouvoir d'achat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une baisse des investissements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une baisse de la consommation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une hausse des impôts et prélevés...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un retour de la croissance écono...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un crash boursier, financier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un crash immobilier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des tensions politiques et sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Dans le mois qui vient, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne pas changer ? \*

	S'améliorer	Se dégrader	Ne pas changer	Ne se prononce pas
La situation écono...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situation des Ha...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situation de votr...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situation de votr...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Votre situation per...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Les mois précédents (juillet-août), avez-vous subi un préjudice financier lié à la Covid 19 ? \*

- Aucun  
 Faible  
 Fort  
 Très fort

9. Quelle est votre situation ? \*

- Chef d'entreprise, artisan, commerçant, profession libérale  
 Salarié du privé  
 Salarié du public  
 Étudiant  
 Retraité

10. Quel est, ou était, votre secteur d'activité ? (barème Insee) \*

- Administration publique, enseignement  
 Agriculture, agroalimentaire  
 Construction, bâtiment  
 Industrie  
 Commerce, transport, services  
 Santé, action sociale

11. Pour les actifs, quel est le nombre de salariés de votre entreprise/établissement ?

- Pas de salariés  
 1 à 10  
 Plus de 10

12. Faites-vous confiance aux gouvernements pour limiter les effets de la crise économique (sur une échelle de 0 à 5, 0 représentant aucune confiance)? \*

	0	1	2	3	4	5
Gouvernants...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gouvernants...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Avez-vous un mandat d'élu local (maire, conseiller municipal, etc.) ? \*

- Oui  
 Non

14. Comment restaurer ou améliorer votre confiance en l'avenir ? (plusieurs réponses possibles) \*

- Vaincre le virus grâce à la vaccination et aux traitements médicaux  
 Renforcer les mesures de restriction (fermetures administratives, gestes barrières, couvre-feux, confinements...)  
 Alléger les mesures de restriction (fermetures administratives, gestes barrières, couvre-feux, confinements)  
 Être mieux informé, distinguer le vrai du faux  
 Relativiser le risque sanitaire, moins en parler  
 Renforcer les mesures de soutien financier à l'économie  
 Mieux cibler et adapter les mesures de soutien financier à l'économie  
 Cesser d'infantiliser les citoyens  
 Prendre le risque de vivre avec le virus

15. Que faut-il faire impérativement pour relancer l'économie des Hautes-Alpes ? (plusieurs réponses possibles) \*

- Conforter nos activités traditionnelles (agriculture, agroalimentaire, tourisme, etc.)  
 Miser sur de nouveaux secteurs d'activités (numérique, énergie, etc.)  
 Faire de la transition écologique une priorité  
 Changer de modèle et tendre vers la décroissance

16. Question du mois : la couverture vaccinale en France (50 millions de primo vaccinés en septembre) vous donne-t-elle davantage confiance en l'avenir ? \*

- Aucunement  
 Peu  
 Plutôt  
 Considérablement

Chaque mois,  
une nouvelle question  
pour coller à l'actualité.



# BAROMÈTRE DE SEPTEMBRE 2021

# QUEL EST VOTRE DEGRÉ D'INQUIÉTUDE POUR VOUS ET VOS PROCHES ?

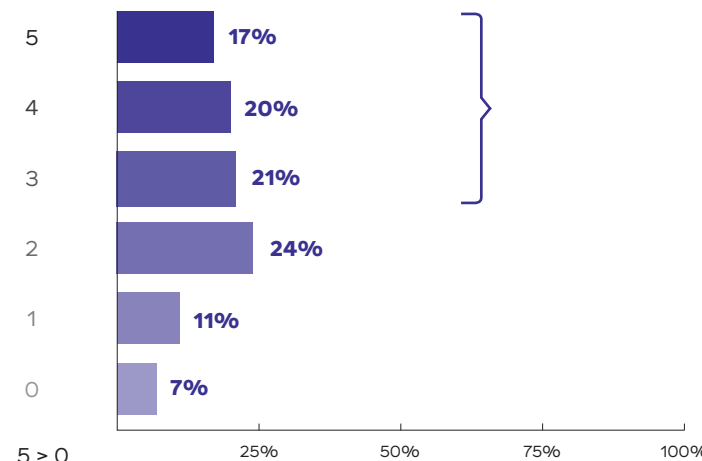
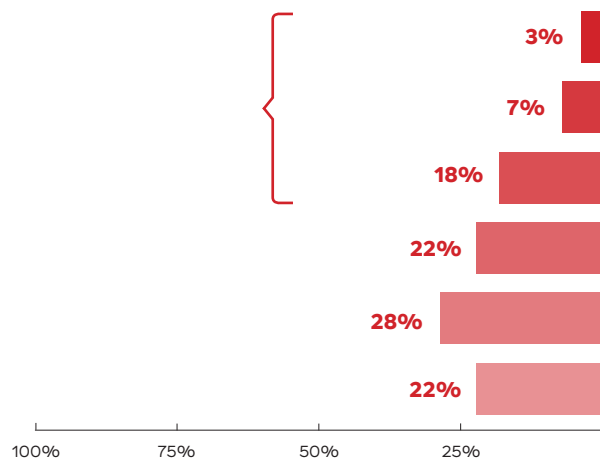
D'un point de vue sanitaire

D'un point de vue économique et social

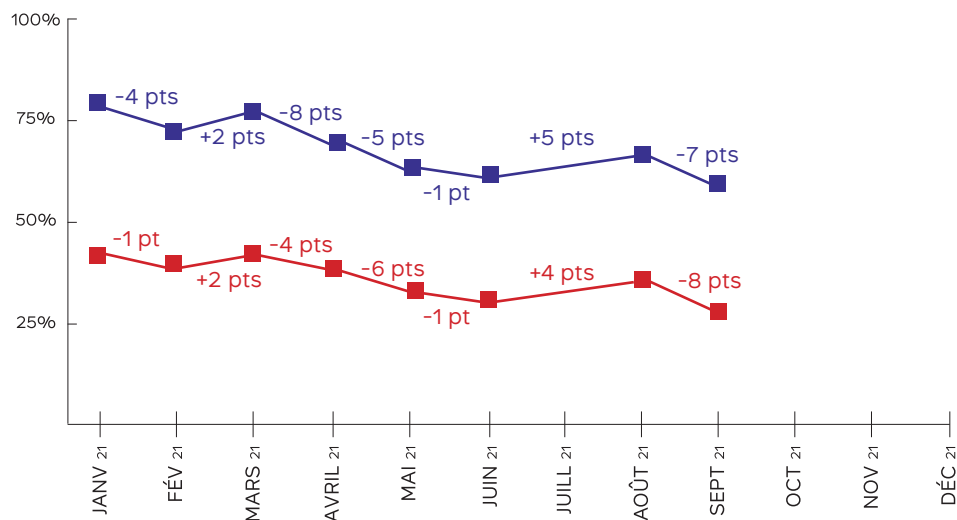
**28% (-8 pts)**  
des Haut-Alpins  
sont inquiets  
sur le plan  
sanitaire

---

16%  
pour les moins de  
35 ans

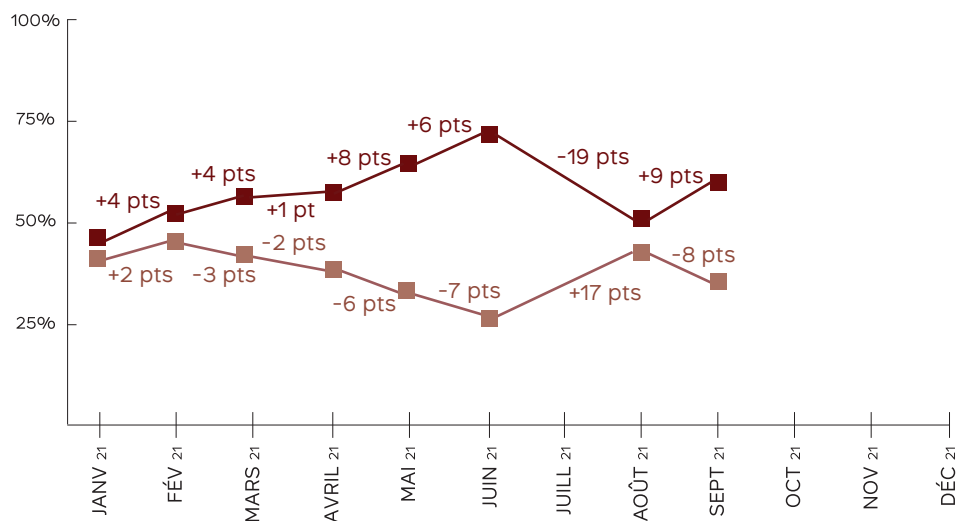
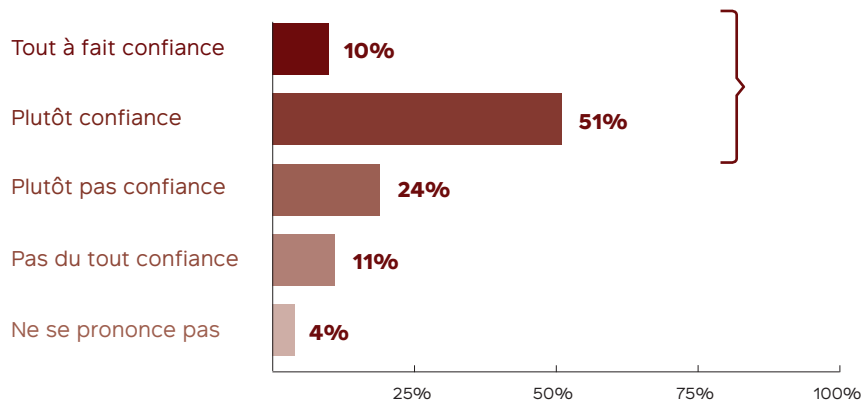


**58% (-7 pts)**  
des Haut-Alpins  
sont inquiets  
sur le plan  
économique  
et social



“  
**APRÈS LE COUP DE FIÈVRE ESTIVAL, L'INQUIÉTUDE RECOULE ET ATTEIND SON PLUS BAS NIVEAU DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE.**  
”

# AVEZ-VOUS CONFIANCE CONCERNANT L'AVENIR ÉCONOMIQUE DES HAUTES-ALPES ?



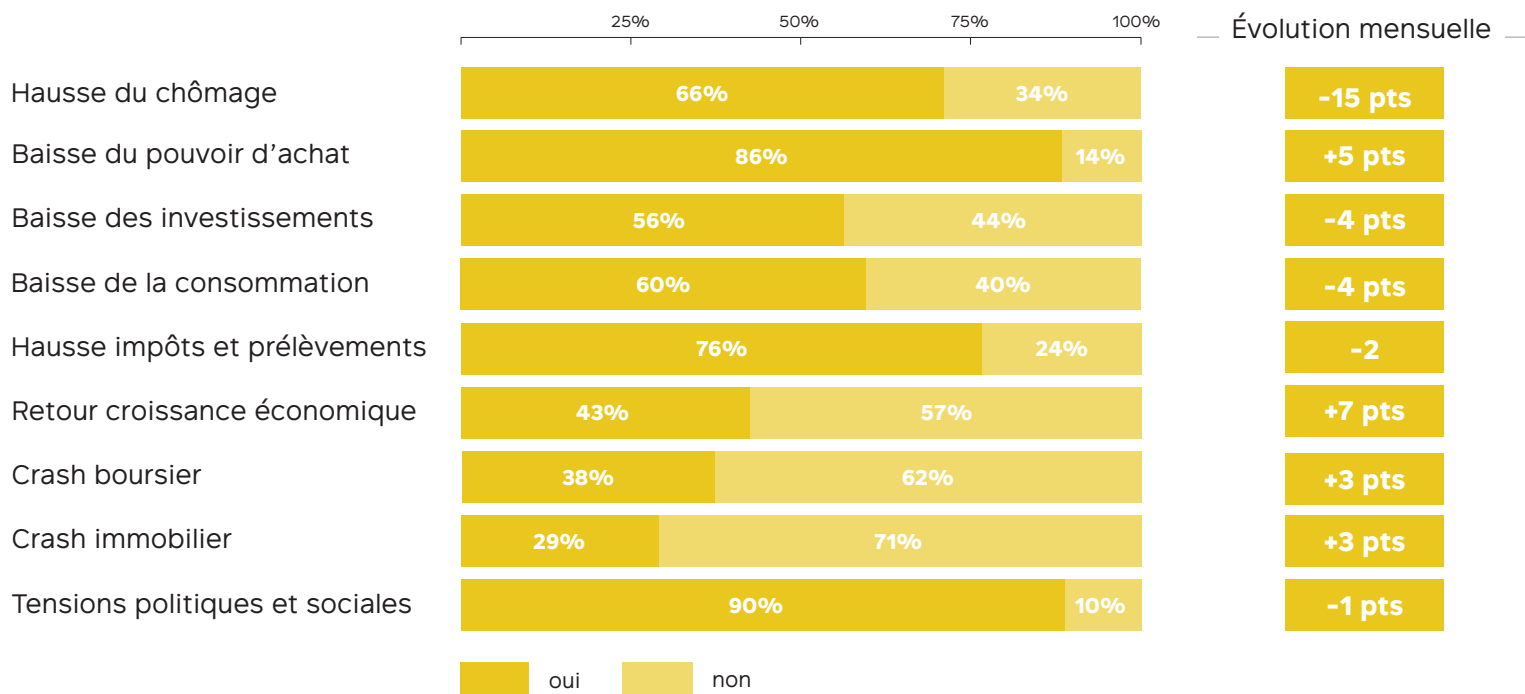
**61% (+9 pts)  
des Haut-Alpins  
ont confiance  
en l'avenir**

Jusqu'à 69%  
pour les moins de 35 ans

“  
**REGAIN DE CONFIANCE POUR LES HAUT-ALPINS (+9 PTS) SANS QU'ILS RETROUVENT TOUTEFOIS LE NIVEAU DU MOIS DE JUIN 2021.**  
”



## PENSEZ-VOUS QUE CES ÉVÉNEMENTS VONT SE PRODUIRE ?



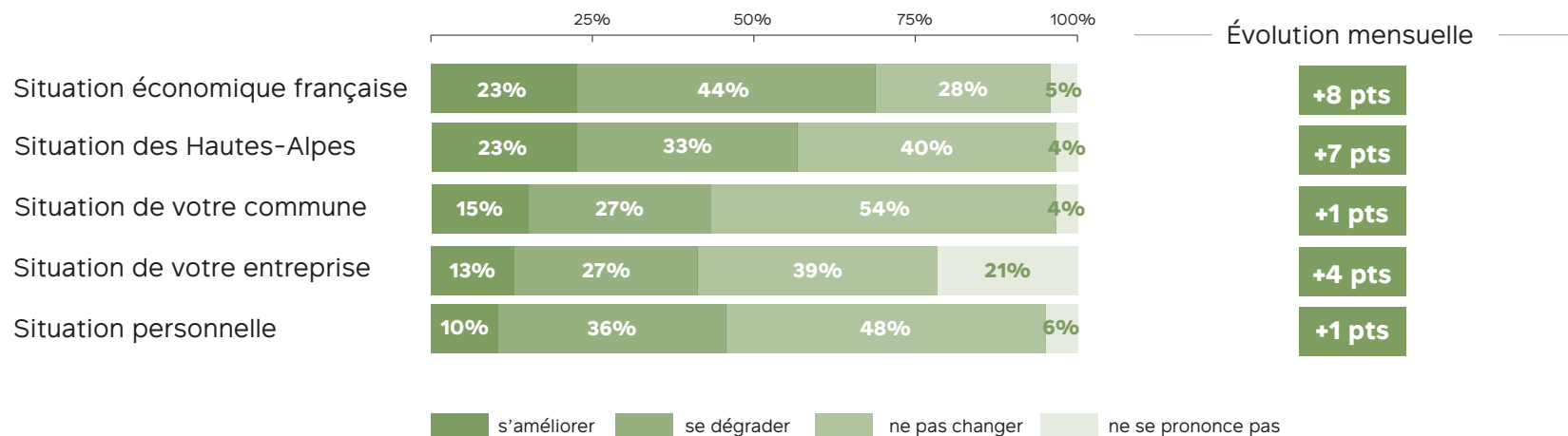
**43%**  
des Haut-Alpins  
croient au retour  
de la croissance  
(+7 pts)

“

**LE SPECTRE DE LA HAUSSE DU CHÔMAGE SEMBLE S'ÉLOIGNER POUR 1/3 DES HAUT-ALPINS (-15 PTS EN UN MOIS).**

”

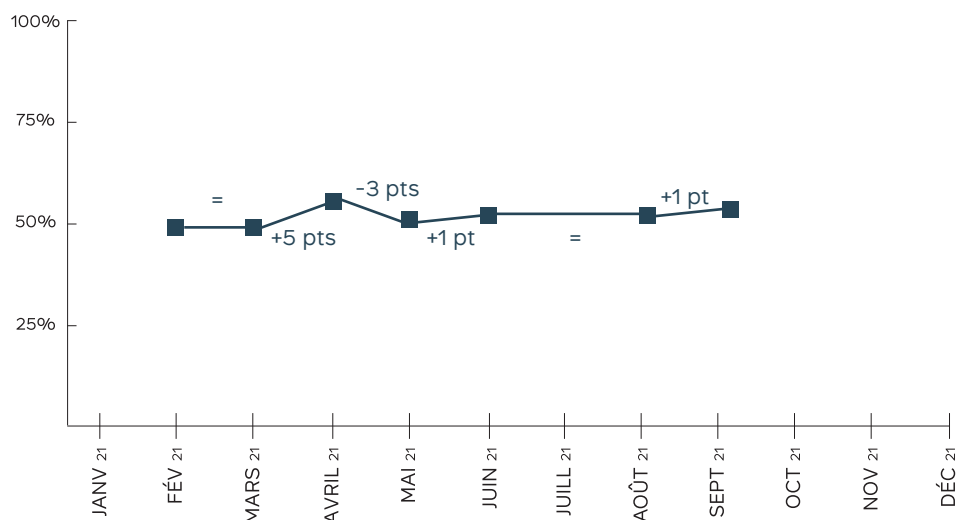
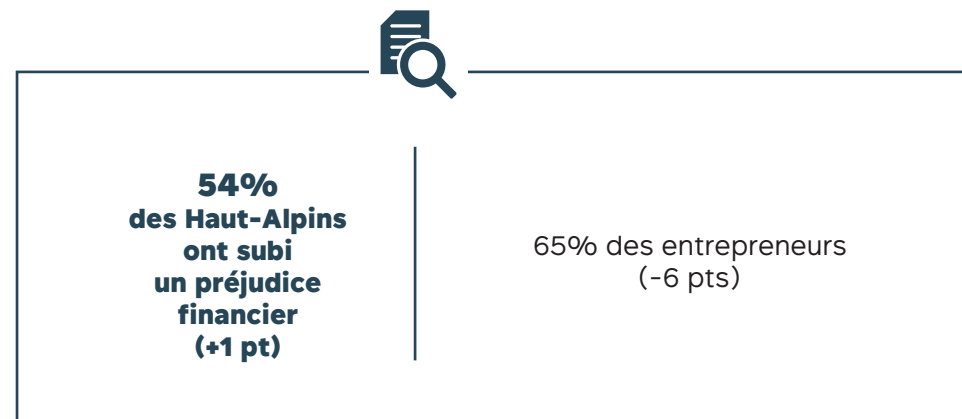
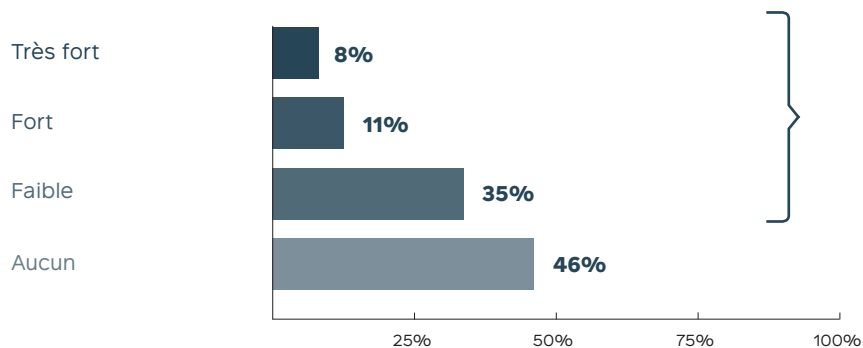
# COMMENT PENSEZ-VOUS QUE CES ÉVÉNEMENTS VONT ÉVOLUER ?



**24% des entrepreneurs  
pensent que la situation  
des Hautes-Alpes  
va s'améliorer**

16%  
des salariés du privé  
et 28%  
des retraités

# LE MOIS DERNIER, AVEZ-VOUS SUBI UN PRÉJUDICE FINANCIER LIÉ À LA COVID 19 ?



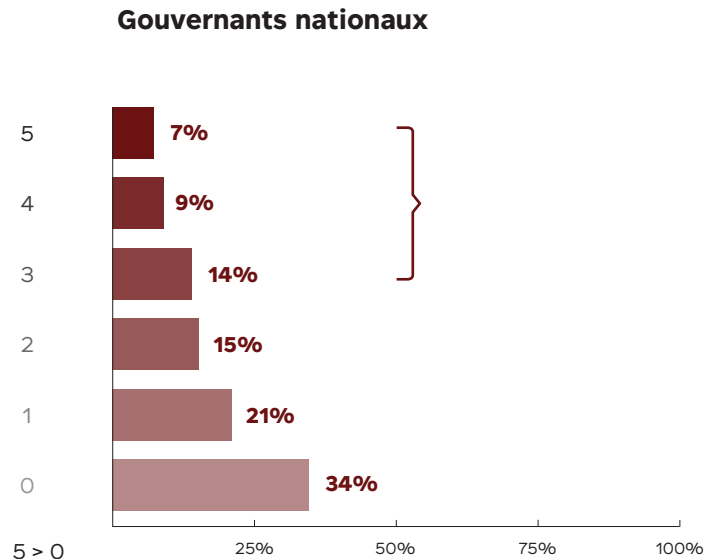
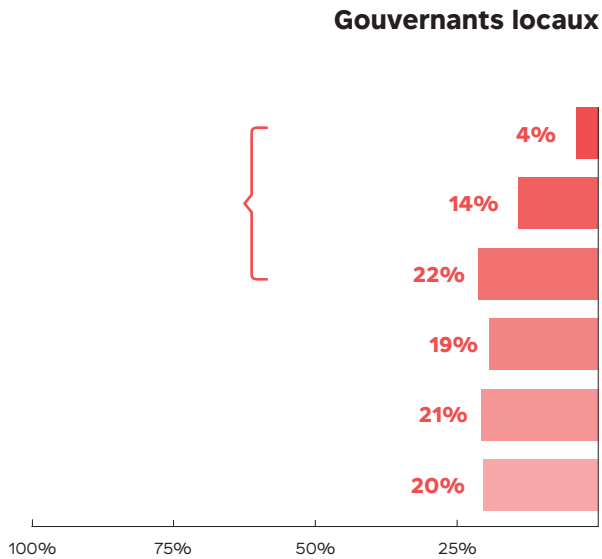
“  
**TOUJOURS AUTANT IMPACTÉ : PLUS DE LA MOITIÉ DES HAUT-ALPINS A SUBI UN PRÉJUDICE FINANCIER LE MOIS DERNIER.**  
 ”

# FAITES-VOUS CONFIANCE AUX GOUVERNANTS POUR LIMITER LES EFFETS DE LA CRISE ?

**40% (-4 pts) des Haut-Alpins font confiance aux élus locaux**

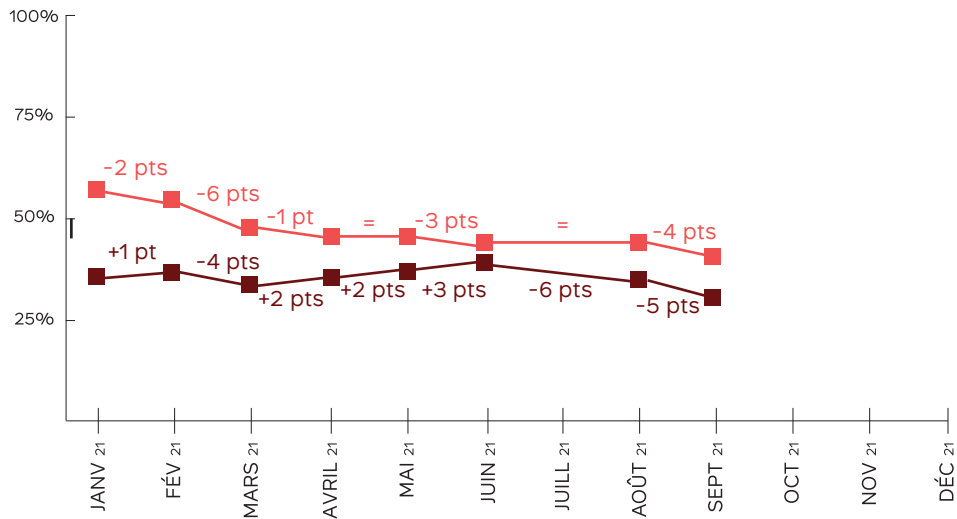
51% des + de 65 ans

Local = Communes, Département, Région



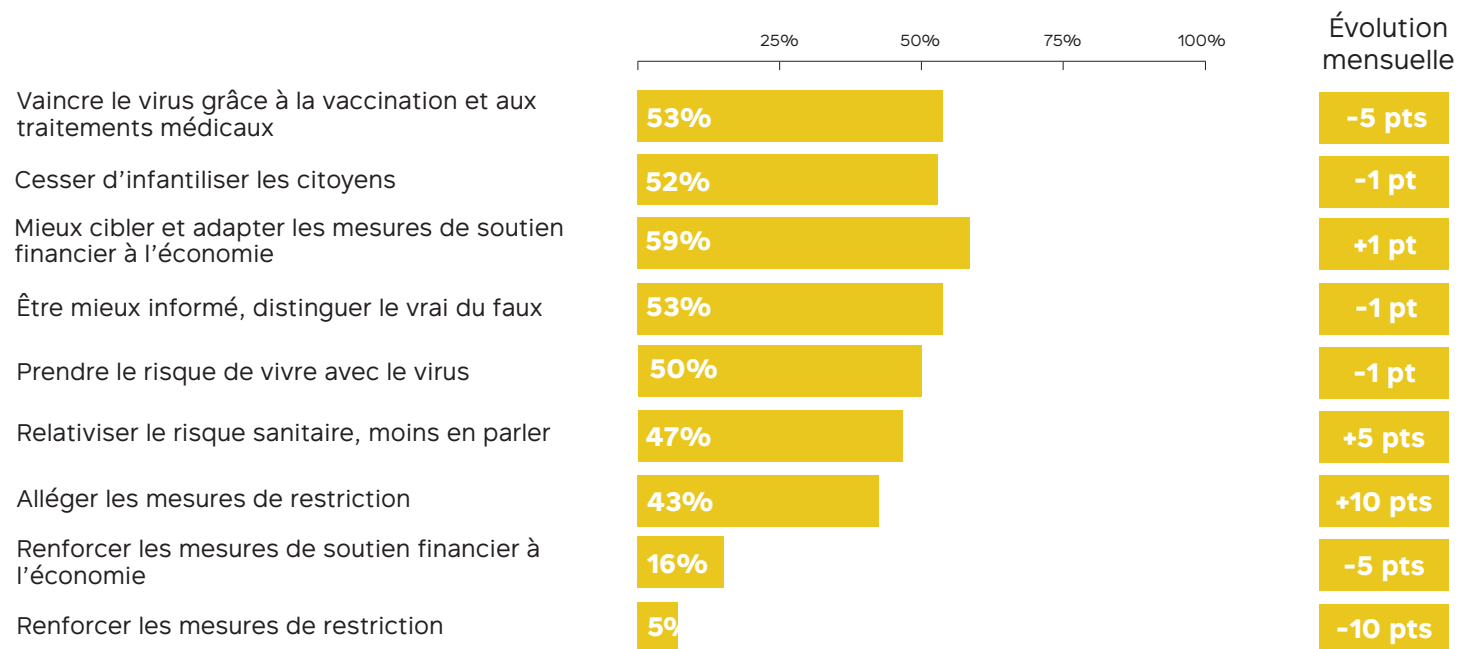
**30% (-5 pts) des Haut-Alpins font confiance aux élus nationaux**

Seulement 14% chez les 25-34 ans

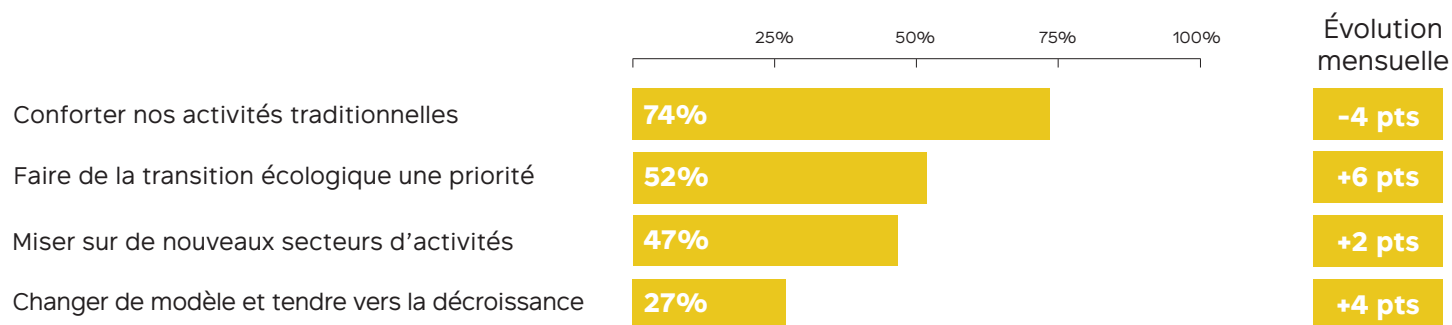


“  
**LE RETOUR DE LA CONFIANCE NE PROFITE PAS À LA CLASSE POLITIQUE.**  
 ”

## COMMENT RESTAURER OU AMÉLIORER VOTRE CONFIANCE EN L'AVENIR ?



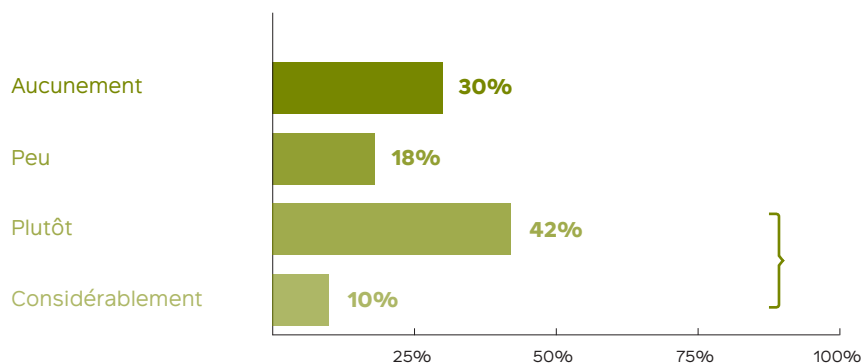
## QUE FAUT-IL FAIRE POUR RELANCER L'ÉCONOMIE DES HAUTES-ALPES ?





# LA QUESTION DU MOIS

## LA COUVERTURE VACCINALE EN FRANCE (50 MILLIONS DE PRIMO VACCINÉS EN SEPTEMBRE) VOUS DONNE-T-ELLE D'AVANTAGE CONFIANCE EN L'AVENIR ?



Pour 52% des Haut-Alpins  
la réponse est oui.

“  
GRAND ÉCART : SI LA MAJORITÉ DES HAUT-ALPINS DIT  
QUE LA COUVERTURE VACCINALE REDONNE CONFIANCE  
EN L'AVENIR, UN TIERS RÉPOND AUCUNEMENT.”

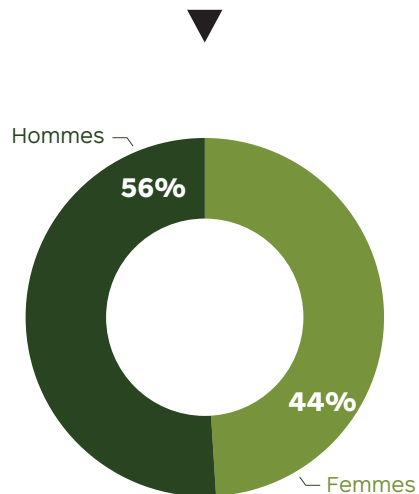


**ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF**

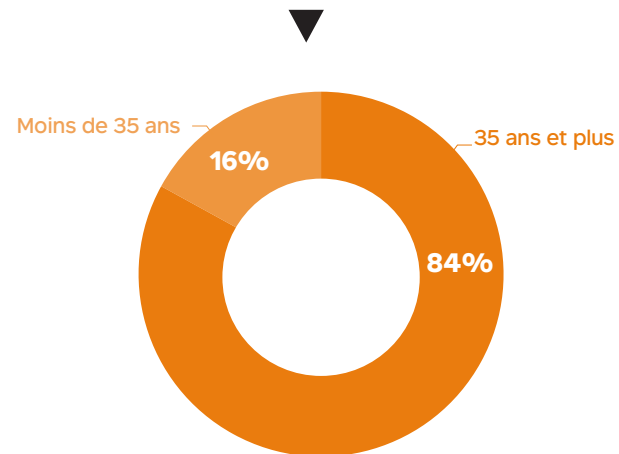


# CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉCHANTILLON

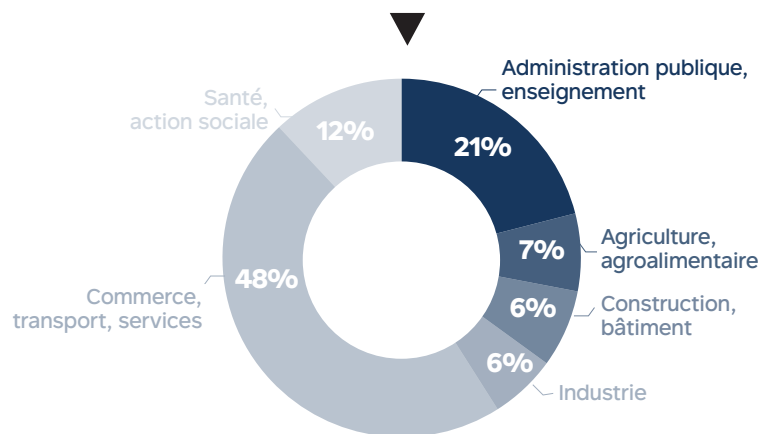
ÊTES-VOUS ?



QUELLE EST VOTRE TRANCHE D'ÂGE ?



QUEL EST VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ ?





**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES**

[www.hautes-alpes.net](http://www.hautes-alpes.net)

