



COVID19

BAROMÈTRE DE CONFIANCE

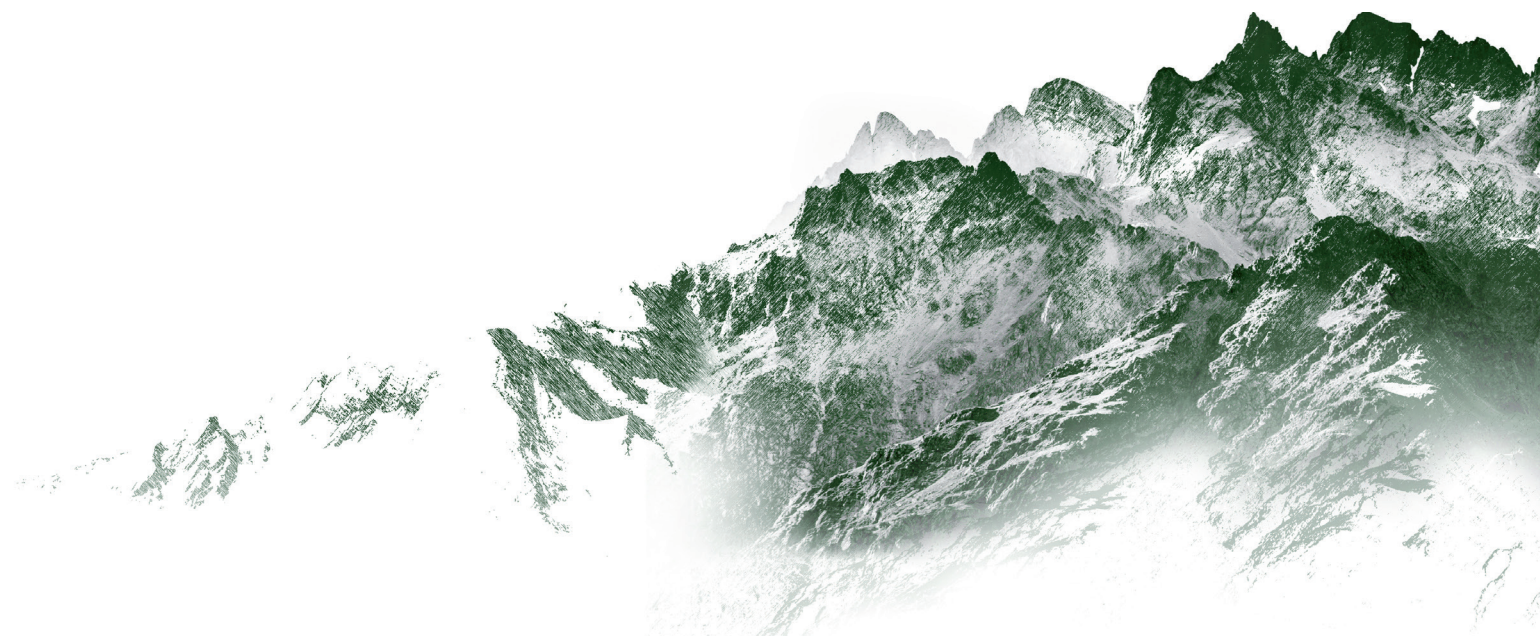
HAUTES ALPES



 **[SIXIÈME VAGUE • JUIN 2021]**

EN CONFIANCE

Malgré la confiance retrouvée et une légère insouciance estivale, la crainte d'une quatrième vague à l'automne pointe pour 58% des Haut-Alpins.



BAROMÈTRE DE CONFIANCE

HAUTES ALPES | JUIN 2021

Pourquoi mesurer la confiance des Haut-Alpins ?

Cette crise cause de grands malheurs, malmène notre confiance et occasionne des injonctions bien contradictoires : « tout va mal restez chez vous, tout va bien consommez ! ». Chacun le sait, la confiance en l'avenir est l'une des clés du bien-être des populations et de la croissance économique. Voilà pourquoi l'Agence de Développement des Hautes-Alpes a souhaité sonder les Haut-Alpins.

Quel intérêt de mener cette enquête auprès d'un échantillon représentatif de la population départementale ?

Pour garantir la fiabilité des réponses de l'enquête d'opinion d'une part, pour cerner les différences de perception de nos concitoyens d'autre part. Les discordances ne manquent pas selon l'âge, la profession ou la situation des personnes interrogées. Donner la parole à tous, c'est aussi une façon de rappeler que pour surmonter les difficultés du moment, les agents économiques doivent s'accorder ; nous avons tous une partie de la solution.

Quel intérêt de le faire pendant une année complète ?

Nous vivons une crise au long cours, d'où l'intérêt d'un baromètre mensuel qui permet d'apprécier les évolutions, d'établir des dynamiques locales. Nous pourrions ainsi ajuster notre action et celle de nos partenaires, tout au long de l'année 2021.

Plusieurs questions ouvrent le débat, quel en est l'objectif ?

Il faut faire face à l'urgence sociale, il faut aussi préparer l'avenir. Pour relancer durablement l'économie des Hautes-Alpes, notre parti pris est assumé : veiller au juste équilibre entre préservation et valorisation d'une nature d'exception, notre plus grande richesse, en jouant pleinement la carte de la transition écologique (en matière d'agriculture, d'alimentation, d'énergie, d'habitat, de mobilité, de tourisme, etc.). C'est l'occasion de mesurer l'adhésion des Haut-Alpins à ce projet, de les écouter et d'agir en conséquence.



RAPPEL DE LA MÉTHODOLOGIE

MÉTHODOLOGIE

Enquête réalisée par l'Agence de Développement des Hautes-Alpes.

ÉCHANTILLON

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 500 personnes, représentatif de la population haut-alpine, âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession).

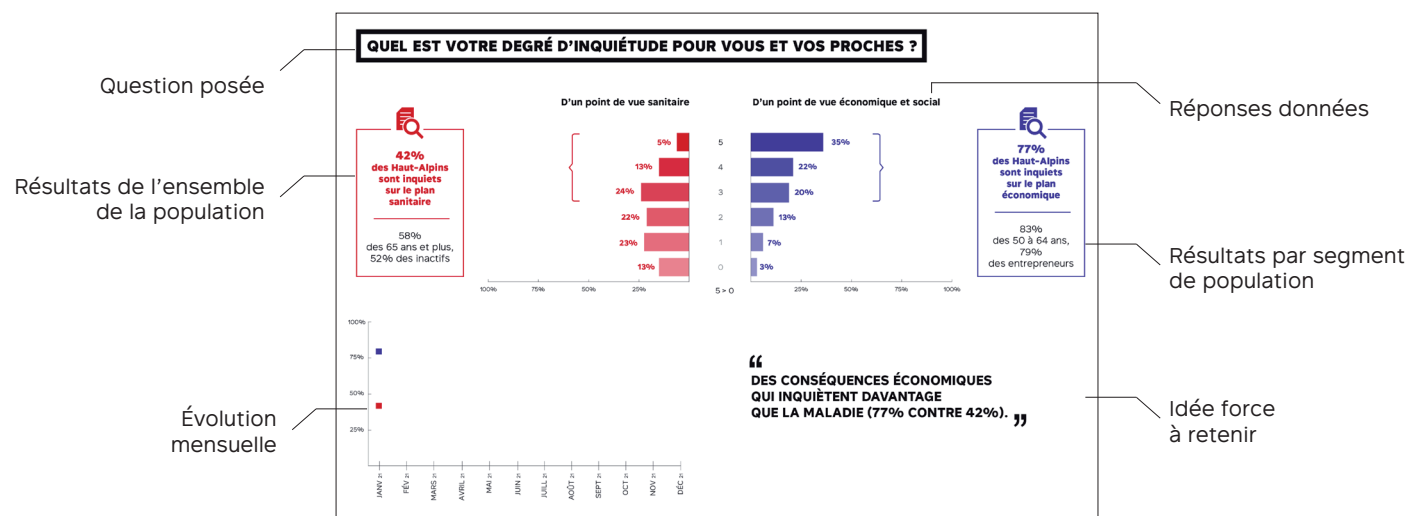
MODE DE RECUEIL

Les questionnaires ont été administrés par e-mail aux personnes interrogées, du 18 au 28 juin 2021. Le baromètre sera actualisé chaque mois, jusqu'en décembre 2021.

INTERVALLE DE CONFIANCE

La marge d'erreur ainsi garantie est satisfaisante (ex. si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 2,7, le pourcentage réel est donc compris entre 7,3% et 12,7%).

GRILLE DE LECTURE



QUESTIONNAIRE



Baromètre de confiance des Haut-Alpins / Juin 2021

La confiance en l'avenir est l'une des clés du bien-être des populations et de la croissance. Depuis des mois, cette confiance est malmenée par la crise sanitaire, économique et sociale de la COVID19. Afin d'apprécier la situation et les dynamiques locales, l'Agence de Développement des Hautes-Alpes et ses partenaires ont décidé de sonder chaque mois la confiance des Haut-Alpins. Cette enquête permettra également d'ajuster nos interventions.

16 questions (3 min.)

Pour mieux vous connaître :

Description (facultative)

1. Êtes-vous ? *

- une femme
 un homme

2. Quelle est votre tranche d'âge ? *

1. 18 à 24 ans
2. 25 à 34 ans
3. 35 à 49 ans
4. 50 à 64 ans
5. 65 ans et plus

3. Dans quel type de commune des Hautes-Alpes vivez-vous ? *

1. Commune de moins de 2 000 habitants
2. Commune de 2 000 à 20 000 habitants
3. Ville de plus de 20 000 habitants

Notre enquête :

Description (facultative)

4. À propos de la crise liée à la Covid 19, quel est votre degré d'inquiétude pour vous et vos proches (sur une échelle de 0 à 5, 0 représentant aucune inquiétude) ? *

	0	1	2	3	4	5
D'un point de...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
D'un point de...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Avez-vous confiance concernant l'avenir économique des Hautes-Alpes ? *

- Tout à fait confiance
 Plutôt confiance
 Plutôt pas confiance
 Pas du tout confiance
 Ne se prononce pas

6. Voici un certain nombre d'événements économiques qui pourraient survenir, pensez-vous qu'ils se produiront ? *

	Oui	Non
Une hausse du chômage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une baisse du pouvoir d'achat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une baisse des investissements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une baisse de la consommation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une hausse des impôts et prélève...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un retour de la croissance écono...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un crash boursier, financier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un crash immobilier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des tensions politiques et sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. Dans le mois qui vient, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne pas changer ? *

	S'améliorer	Se dégrader	Ne pas changer	Ne se prononce pas
La situation écono...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situation des Ha...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situation de votr...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La situation de votr...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Votre situation per...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Le mois précédent (mal), avez-vous subi un préjudice financier lié à la Covid 19 ? *

- Aucun
 Faible
 Fort
 Très fort

9. Quelle est votre situation ? *

- Chef d'entreprise, artisan, commerçant, profession libérale
 Salarier du privé
 Salarier du public
 Étudiant
 Retraité

10. Quel est, ou était, votre secteur d'activité ? (barème Insee) *

- Administration publique, enseignement
 Agriculture, agroalimentaire
 Construction, bâtiment
 Industrie
 Commerce, transport, services
 Santé, action sociale

11. Pour les actifs, quel est le nombre de salariés de votre entreprise/établissement ?

- Pas de salariés
 1 à 10
 Plus de 10

12. Faites-vous confiance aux gouvernants pour limiter les effets de la crise économique (sur une échelle de 0 à 5, 0 représentant aucune confiance) ? *

	0	1	2	3	4	5
Gouvernants...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gouvernants...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Avez-vous un mandat d'élu local (maire, conseiller municipal, etc.) ? *

- Oui
 Non

14. Comment restaurer ou améliorer votre confiance en l'avenir ? (plusieurs réponses possibles) *

- Vaincre le virus grâce à la vaccination et aux traitements médicaux
 Renforcer les mesures de restriction (fermetures administratives, gestes barrières, couvre-feux, confinement...)
 Alléger les mesures de restriction (fermetures administratives, gestes barrières, couvre-feux, confinements)
 Être mieux informé, distinguer le vrai du faux
 Relativiser le risque sanitaire, moins en parler
 Renforcer les mesures de soutien financier à l'économie
 Mieux cibler et adapter les mesures de soutien financier à l'économie
 Cesser d'infantiliser les citoyens
 Prendre le risque de vivre avec le virus

15. Que faut-il faire impérativement pour relancer l'économie des Hautes-Alpes ? (plusieurs réponses possibles) *

- Conforter nos activités traditionnelles (agriculture, agroalimentaire, tourisme, etc.)
 Miser sur de nouveaux secteurs d'activités (numérique, énergie, etc.)
 Faire de la transition écologique une priorité
 Changer de modèle et tendre vers la décroissance

16. Question du mois : après l'accalmie de l'été, pensez-vous que la France subisse une quatrième vague de l'épidémie cet automne ? *

- Oui
 Non

Chaque mois,
une nouvelle question
pour coller à l'actualité.



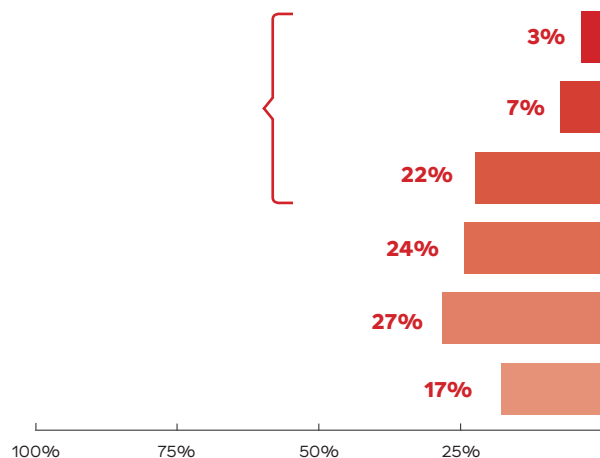
BAROMÈTRE DE JUIN 2021

QUEL EST VOTRE DEGRÉ D'INQUIÉTUDE POUR VOUS ET VOS PROCHES ?

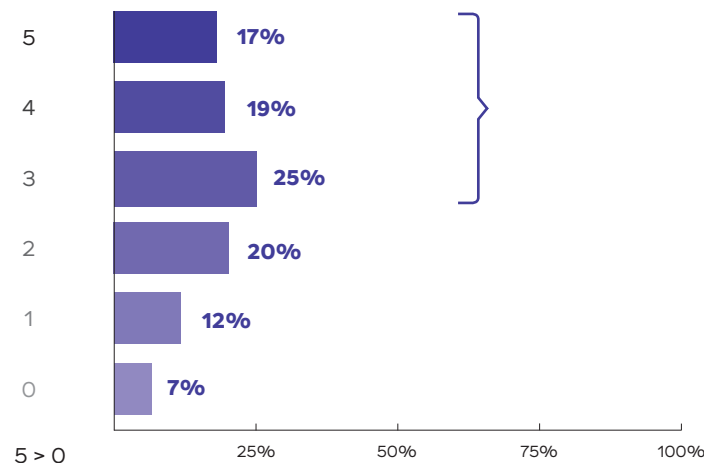
32% (-1 pt) des Haut-Alpins sont inquiets sur le plan sanitaire

32% des plus de 65 ans (-11 pts)

D'un point de vue sanitaire

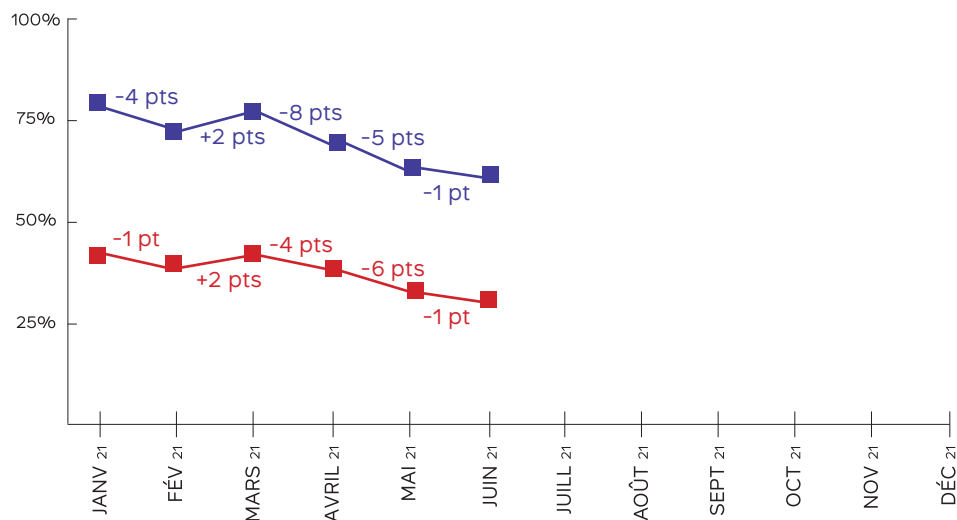


D'un point de vue économique et social



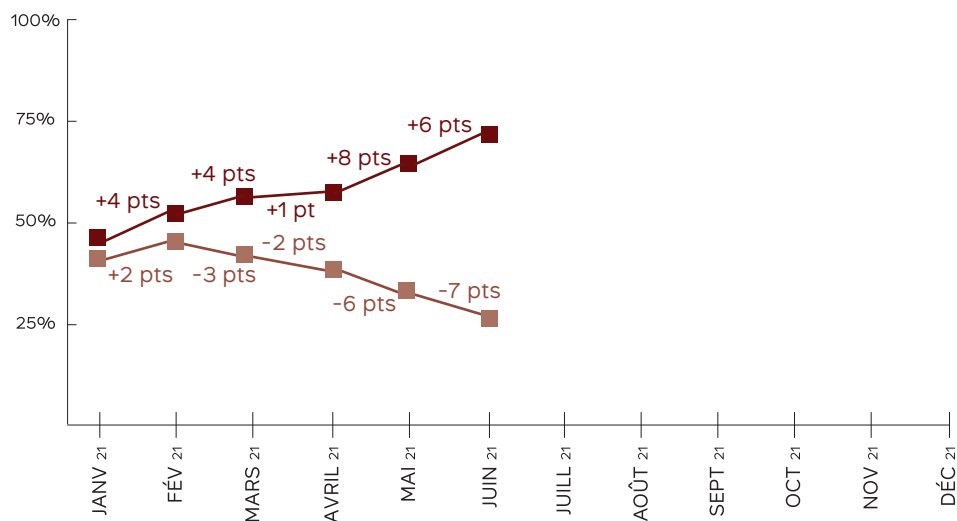
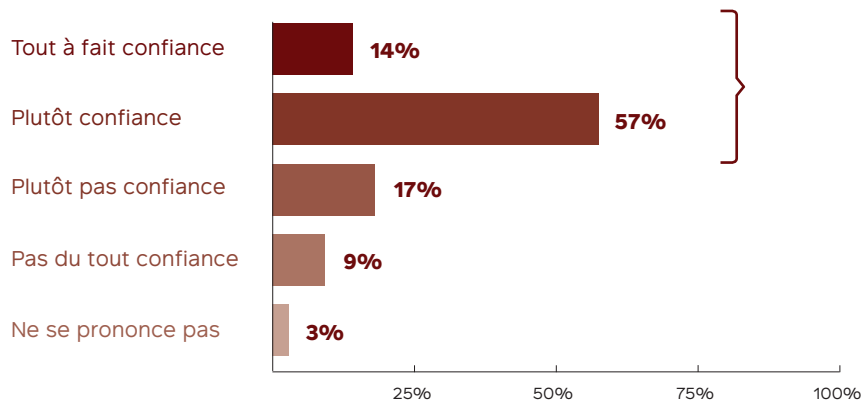
62% (-1 pt) des Haut-Alpins sont inquiets sur le plan économique et social

66% pour les entrepreneurs vs 38% pour les salariés



“ L'INQUIÉTUDE PERD ENCORE UN PEU DE TERRAIN TANT SUR LE FRONT SANITAIRE QU'ÉCONOMIQUE, RESPECTIVEMENT -10 POINTS ET -16 POINTS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE. ”

AVEZ-VOUS CONFIANCE CONCERNANT L'AVENIR ÉCONOMIQUE DES HAUTES-ALPES ?

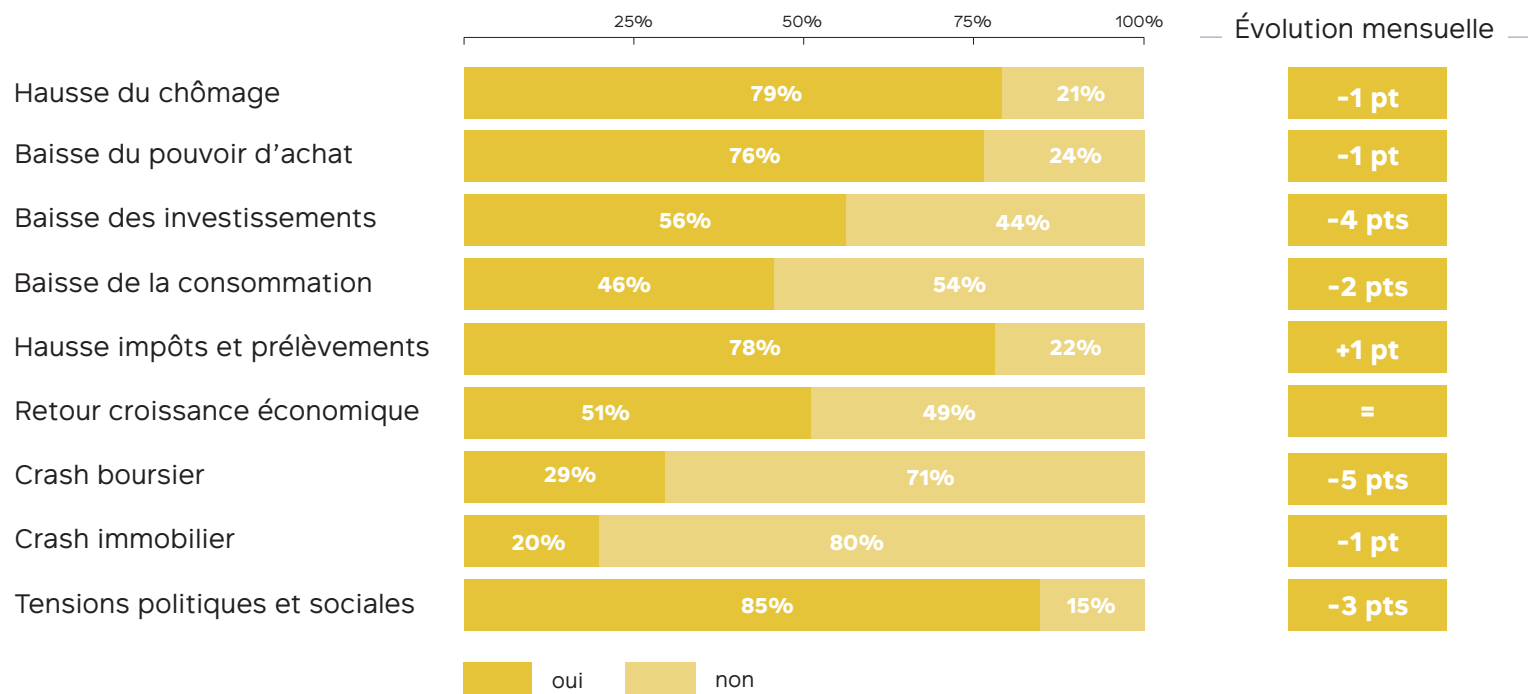


71% (+6 pts) des Haut-Alpins ont confiance en l'avenir

83% des 18-24 ans

“
LA CONFIANCE EN L'AVENIR CONTINUE DE PROGRESSER FORTEMENT ET A GAGNÉ +23 POINTS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE.
 ”

PENSEZ-VOUS QUE CES ÉVÉNEMENTS VONT SE PRODUIRE ?

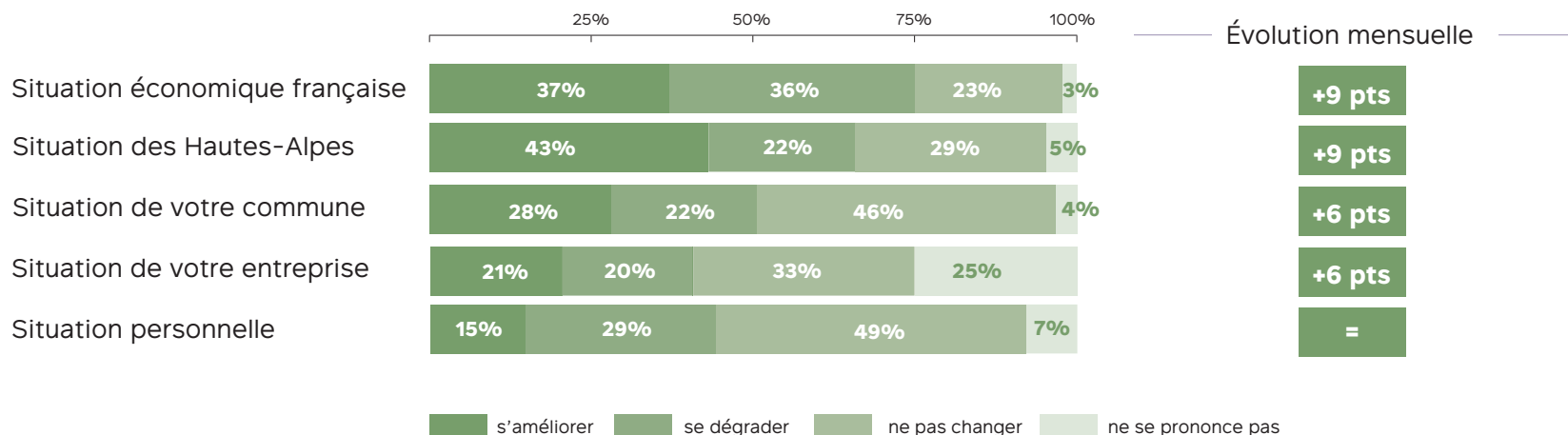


51%
des Haut-Alpins
croient au retour
de la croissance
(=)

47%
pour les entrepreneurs

“
**UNE MAJORITÉ DE HAUT-ALPINS CROIT
AU RETOUR DE LA CROISSANCE.**
”

COMMENT PENSEZ-VOUS QUE CES ÉVÉNEMENTS VONT ÉVOLUER ?

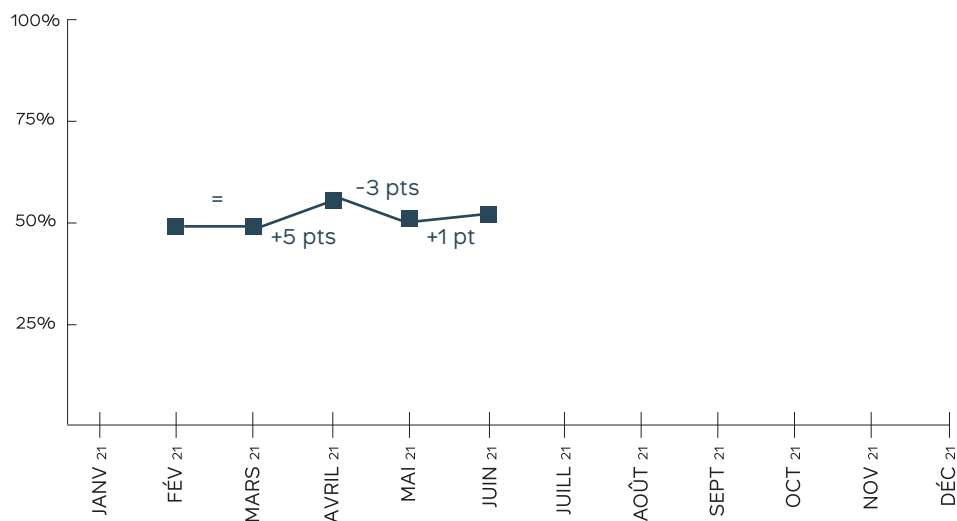
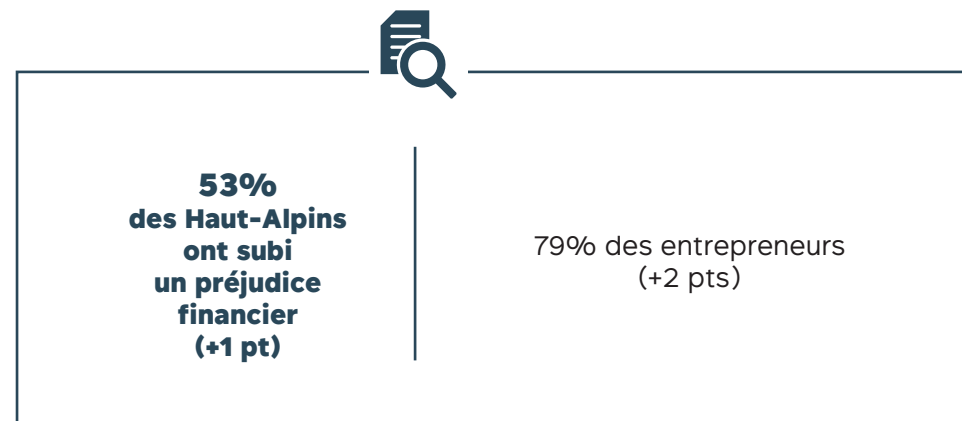
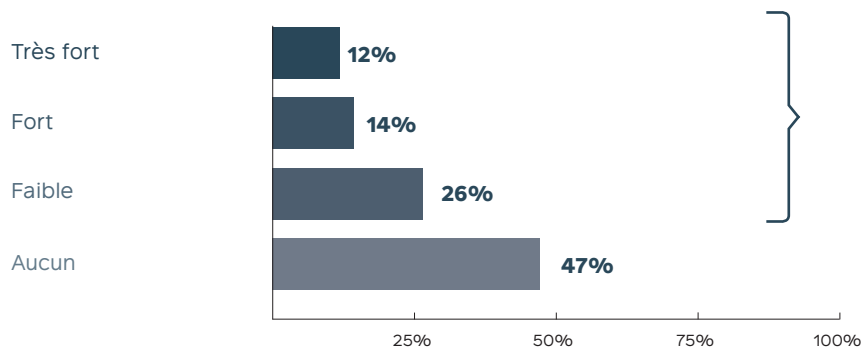


**38 %
des 35-49 ans
croient à l'amélioration de la situation économique
des Hautes-Alpes**

En revanche,
pessimisme quant à leur situation personnelle :
seuls 17% d'entre eux pensent qu'elle va s'améliorer.

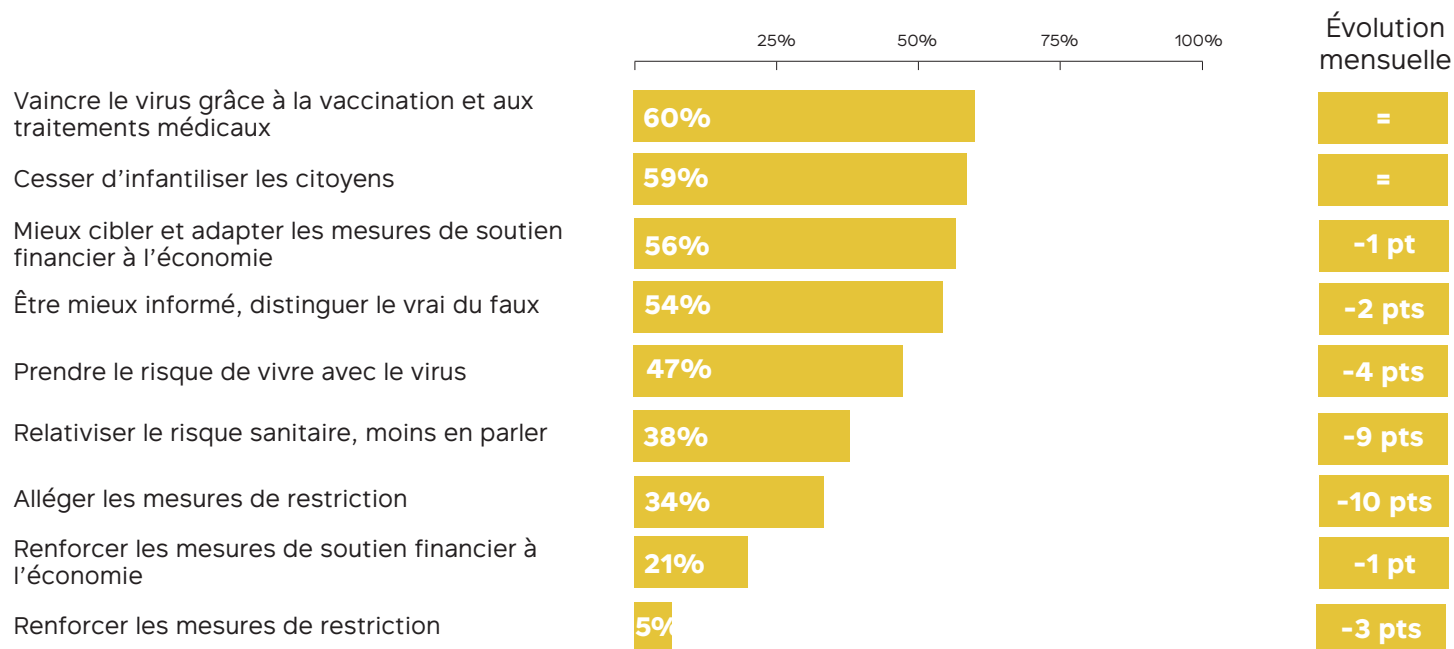
“
**EN VALEUR (43%)
COMME EN TENDANCE (+25 PTS),
LES PERSPECTIVES SUR LA SITUATION
DES HAUTES-ALPES S'AMÉLIORENT
GRANDEMENT.**”

LE MOIS DERNIER, AVEZ-VOUS SUBI UN PRÉJUDICE FINANCIER LIÉ À LA COVID 19 ?



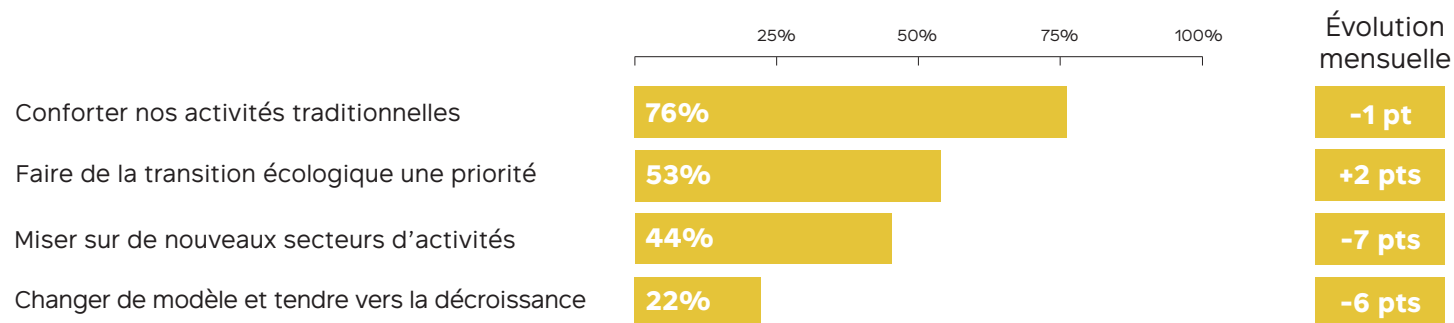
“
**LA CRISE ÉCONOMIQUE
 TOUCHE TOUJOURS DIRECTEMENT
 LES HAUT-ALPINS,
 MALGRÉ LA REPRISE D'ACTIVITÉS.**”

COMMENT RESTAURER OU AMÉLIORER VOTRE CONFIANCE EN L'AVENIR ?



“
**VACCINER
 ET RESPONSABILISER
 S’AFFICHENT TOUJOURS
 COMME LES DEUX
 PRINCIPAUX LEVIERS
 DE CONFIANCE.**”

QUE FAUT-IL FAIRE POUR RELANCER L'ÉCONOMIE DES HAUTES-ALPES ?

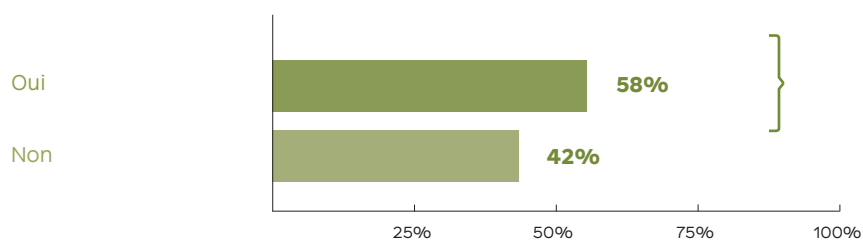


“
**POUR LA PREMIÈRE FOIS,
 LES LIGNES BOUGENT :
 -7 PTS POUR LES
 NOUVEAUX SECTEURS
 ET -6 PTS POUR LA
 DÉCROISSANCE. RESTE
 À SAVOIR SI L'AUTOMNE
 CONFIRMERA CETTE
 CONFIGURATION OU S'IL
 S'AGIT D'UNE SAUTE
 CONJONCTURELLE.**”



LA QUESTION DU MOIS

APRÈS L'ACCALMIE DE L'ÉTÉ, PENSEZ-VOUS QUE LA FRANCE SUBISSE UNE QUATRIÈME VAGUE DE L'ÉPIDÉMIE CET AUTOMNE?



58% des Haut-Alpins
pensent à une
4^{ème} vague

70%
chez les 25-34 ans

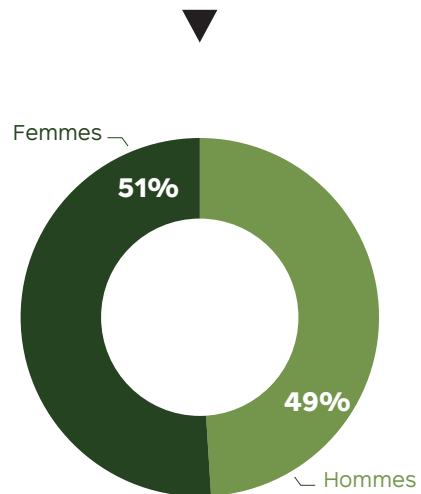
“
MALGRÉ LA CROISSANCE RETROUVÉE
ET L'INSOUCIANCE ESTIVALE,
LA CRAINTE D'UNE QUATRIÈME VAGUE À L'AUTOMNE POINTE. ”



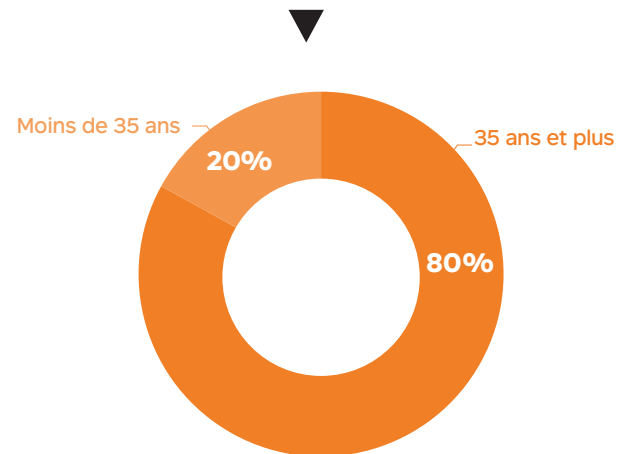
ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF

CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉCHANTILLON

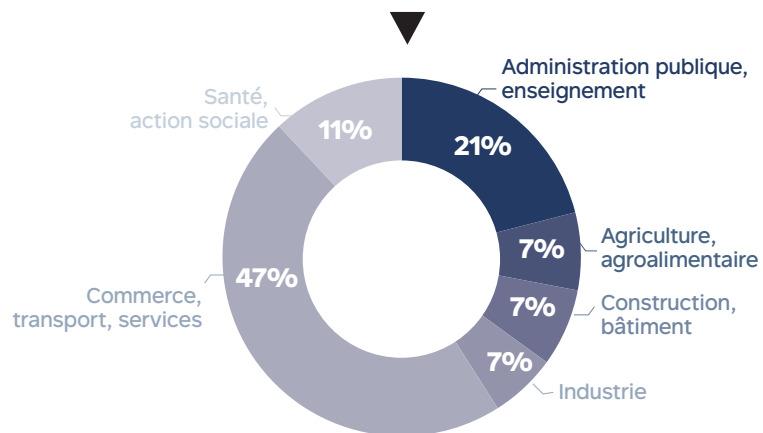
ÊTES-VOUS ?



QUELLE EST VOTRE TRANCHE D'ÂGE ?



QUEL EST VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ ?





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DES HAUTES-ALPES

www.hautes-alpes.net

