

# ALPES - HAUTES-ALPES

## MODE D'EMPLOI

---

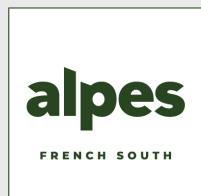
### Couleurs et typographie de la marque Alpes & Hautes-Alpes

<b>Vert</b> R 41 V 68 B 32	<b>Blanc</b> R 255 V 255 B 255	<b>Beige</b> R 208 V 181 B 155	<b>Orange</b> R 234 V 124 B 14
Couleurs principales		Couleurs secondaires (par ordre prioritaire)	

### Codes de marque Alpes

---

#### > LE LOGO



Liseret vert  
pour utilisation  
sur fond blanc



Sans liseret  
pour utilisation  
sur autres fonds

**alpes** FRENCH SOUTH

À utiliser sur les marchés internationaux et / ou  
dans le cadre des opérations mutualisées avec  
le CRT PACA

#### > LA SIGNATURE

**purealpes**

À utiliser systématiquement, dans le cadre  
d'une opération Alpes et Hautes-Alpes

### Codes de marque Hautes-Alpes

---

#### > LE LOGO



Une seule version : logo  
écriture et liseret **noir**  
avec incrustation de la  
signature Purealpes.  
Il existe une version  
blanche pour utilisation du  
logo sur fond coloré.

**HAUTES  
ALPES** HAUTES ALPES

À utiliser sur les tous les marchés  
hors opérations mutualisées avec le CRT PACA

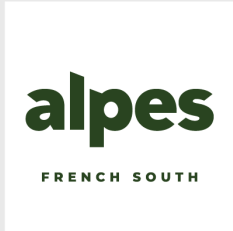
#### > LA SIGNATURE

**purealpes**

À utiliser systématiquement, dans le cadre  
d'une opération Alpes et Hautes-Alpes

## QUEL LOGO UTILISÉ ?

>>> L'un ou l'autre mais jamais les deux côte à côte



Tout support de communication créé ou réutilisé dans le cadre d'une **opération inscrite dans le plan marketing mutualisé avec le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur** (éditions, affichage, goodies, PLV, vidéos, réseaux sociaux, etc.)



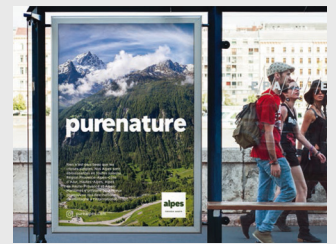
Publicité



Dossier de presse



Goodies



Affichage



Tout support de communication créé ou réutilisé **hors opération mutualisée avec le CRT PACA** (éditions, affichage, goodies, PLV, vidéos, réseaux sociaux, etc.) **ainsi que tout support de communication interne à l'Agence de Développement** (papier en-tête, carte de visite, supports de réunion, etc.)



Dossiers de presse thématiques



Salon de l'Agriculture



Agenda



Carte de visite



Matériel événementiel

## CONCEPT « PURE »

Déclinaison de la signature de marque « Purealpes », le concept s'utilise tant pour la marque **Alpes** que pour la marque **Hautes-Alpes** pour valoriser l'axe de communication principal (les grands espaces, les activités outdoor, etc.) .

**Pure** : bloc immuable créé sur-mesure, dessiné à la main, par l'Agence de communication Dragon Rouge

**Concept** : bloc réalisé en interne, sous illustrator, à la demande d'un partenaire ou selon les besoins de communication en Rutan black (-50pts).

# purenature

Le concept tient une place prépondérante graphiquement avec des proportions d'environ : 90% en largeur en format portrait et 60% en largeur en format paysage.

En blanc sur visuel foncé,  
en vert sur visuel clair



### Déclinaisons utilisées à date :

- Purenature
- Purepassion
- Purepeople
- Pureculture
- Puresnow
- Purepause