

# ACCELERATEUR DE PROJET - FILIERE OUTDOOR

Réunion de travail du 23 novembre 2018



ceis

Agence de Développement des Hautes-Alpes

HAUTES  
ALPES

purealpes

# ACCELERATEUR DE PROJET - FILIERE OUTDOOR

## CONTEXTE



ceis

Agence de Développement des Hautes-Alpes



## Introduction

---

Les Hautes-Alpes bénéficient d'un environnement et des équipements de loisirs de pleine nature remarquables : alpinisme, escalade, eau-vive, vélo, etc.

Afin de valoriser tout le potentiel de ces atouts, les Hautes-Alpes doivent à l'instar de ce qui a été fait dans la filière aéronautique développer une grappe d'entreprises autour des loisirs, de la petite industrie et de la formation.

Les grappes d'entreprises : des groupements d'entreprises appartenant à un même secteur d'activité

# ACCELERATEUR DE PROJET - FILIERE OUTDOOR

## LA DEMARCHE



Agence de Développement des Hautes-Alpes



## Pourquoi une démarche autour de l'outdoor ?

Les Hautes-Alpes constituent un magnifique « terrain de jeu », et dispose de multiples ressources territoriales pour les sports et loisirs de pleine nature.

Les collectivités locales sont fortement mobilisées sur cette thématique, conscientes de son poids dans l'économie et sont amenées à investir dans des infrastructures, à aménager le territoire en faveur de l'essor de ces pratiques.

Sur le plan de l'attractivité vis-à-vis d'entreprises du secteur, l'Agence de Développement doit permettre la mise en place d'une stratégie d'attractivité.



ceis



# Démarche engagée par l'Agence de Développement en 2018

## Benchmark

- Territoires engagés dans le développement global de la filière à l'étranger et en France (Outdoor Sport Valley en Haute-Savoie, CCI Béarn, ...)
- Mobilisation des territoires et d'autres acteurs autour de cette thématique afin de construire une démarche d'attractivité du territoire auprès d'investisseurs
- Confronter notre offre territoriale lors de RDV internationaux : Mountain Planet, European Outdoor Summit

## Feuille de route

Phase 1 : Agglomération

Phase 2 : Innovation et développement

Formation – Renforcement des coopérations – Recherche –  
Mutualisation de la connaissance et des compétences

Phase 3 : Implantation d'entreprises

# ACCELERATEUR DE PROJET – FILIERE OUTDOOR

L'offre territoriale



# UNE TERRE D'OPPORTUNITES

- Caractère géographique exceptionnel
- Panel de sports Outdoor (terrestre, nautique et aérien)
- Qualité de vie : 300 jours de soleil/an, atouts naturels, cadre de travail exceptionnel, propice au développement d'entreprises
- Un tissu de TPE dynamiques
- Sites de pratiques de qualité, aménagés et accessibles aux initiés et aux grands publics
- Territoire dynamique avec des associations, clubs sportifs, professionnels et champions impliqués
- De très nombreux évènements fédérateurs



**27**  
**STATIONS**  
**DE SPORTS D'HIVER**  
**ET D'ÉTÉ**  
(1 400 km de pistes de ski alpin)

**6 800 KM**  
**D'ITINÉRAIRES**  
**DE RANDONNÉE**

—  
**25 COLS MYTHIQUES**



**4**  
**AÉRODROMES**

—  
**29 SITES**  
**DE DÉCOLLAGE**

**2 VILLES CLASSÉES**  
**AU PATRIMOINE MONDIAL**  
**DE L'UNESCO**  
Briançon et Mont-Dauphin



**3 PARCS NATURELS**  
Écrins, Queyras  
et Baronnies Provençales

—  
**1 GRAND LAC**  
**ET EAUX VIVES**  
Serre-Ponçon - Durance

**2**  
**SCÈNES NATIONALES**  
Gap et Briançon

—  
**1**  
**MUSÉE DÉPARTEMENTAL**



**DE GRANDES**  
**ITINÉRANCES**  
Route des Grandes Alpes  
Route Napoléon

**DE NOMBREUX**  
**FESTIVALS ET**  
**SITES CULTURELS**



# BENCHMARK D'INITIATIVES EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE SPORTS OUTDOOR



ceis



## OBJECTIFS DU BENCHMARK

---

- ✓ **Identifier et analyser des initiatives nationales / internationales** engagées par des collectivités dans le développement global de la filière sport outdoor et la création de clusters dédiés à ces activités :
  - ayant fait leur preuve ou en cours de structuration ;
  - et desquelles les Hautes-Alpes pourraient s'inspirer en vue de la structuration d'une filière dédiée.
  
- ✓ **Analyser les facteurs clés de succès** des ces démarches et les écueils à éviter

## DONNEES DE CADRAGE

### Au niveau national

\* 16 102 957 licenciés

\* Top 5 des sports les plus pratiqués en clubs :  
Football, tennis, équitation, basket-ball et judo

\* 60 % de pratiquants non encadrés

\* Sports les plus pratiqués en dehors des clubs :  
Marche, natation, vélo, ski, pétanque

\* Les sports les + féminins : Equitation, gymnastique, randonnée

\* Les sports les + masculins : Rugby, football, tir

\* Une pratique plus connectée et plus communautaire  
pour 63 % des 18-24 ans

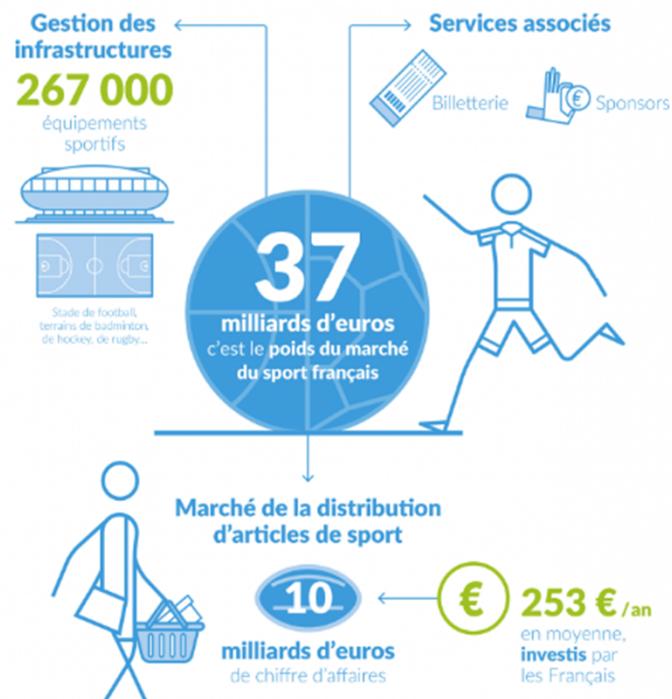
\* 410 000 emplois (hors bénévolat)

\* Dépense sportive : 2% du PIB

\* 3,4% du PIB de l'Union Européenne provient du Sport

### LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ DU SPORT EN FRANCE

en 2014



1

## ILLUSTRATION CROISÉE DE 5 CLUSTERS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

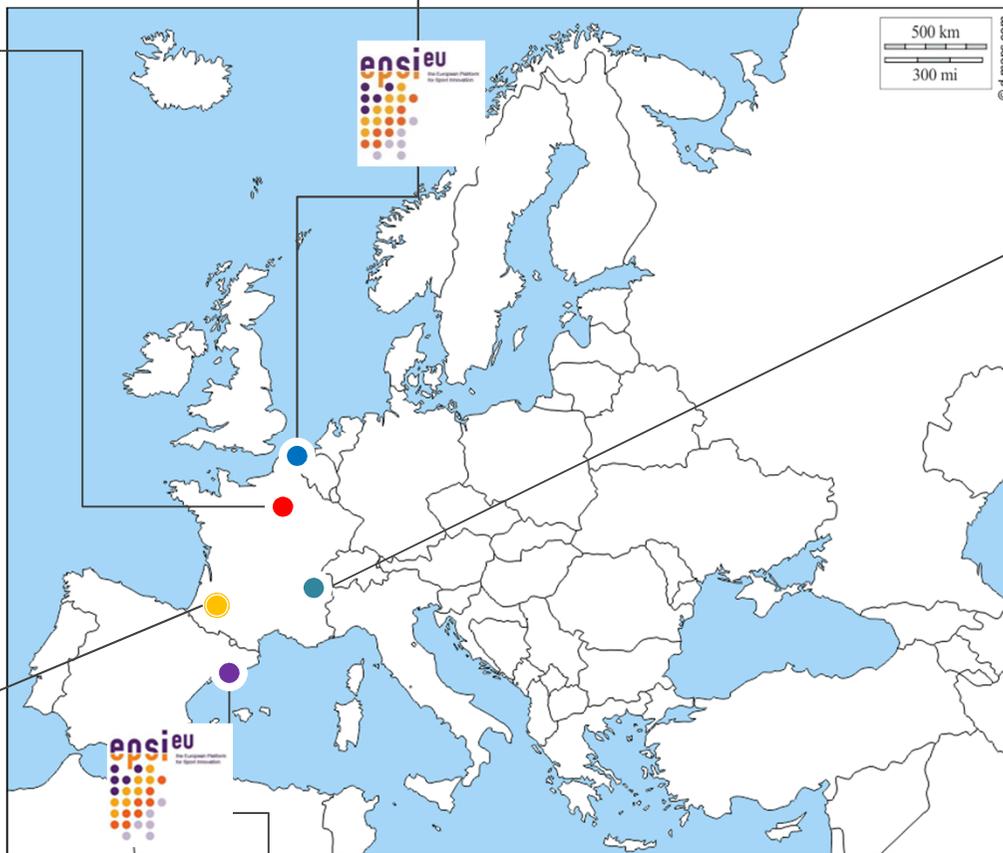
# ILLUSTRATION CROISEE DE CINQ CLUSTERS SPORT OUTDOOR EN FRANCE ET EN EUROPE



Cluster dédié au **cyclisme** créé par un groupe d'entreprises qui avaient identifié des problématiques communes sur un marché commun.



Cluster récemment créé, porté par l'agglomération Grand Paris Sud (en lien avec les JO de Paris 2024) – Thématique clé de positionnement : **Sport-Santé-Bien-être**



Cluster sport sur les **activités de plein air** ayant développé une offre de services très complète, avec 3 pépinières d'entreprises thématiques sur la la Savoie et la Haute-Savoie



Réflexion en cours, à l'image de celle des Hautes-Alpes



Cluster industriel créé en 2010 sur l'initiative du Gouvernement autonome de Catalogne et de quelques entreprises du sport, afin de faciliter les collaborations industrielles sur des **projets d'innovation dans le sport.**



## CLUSTERS SPORT OUTDOOR EN FRANCE



1. Cluster Outdoor Sports Valley (Auvergne Rhône-Alpes)

2. Projet de création d'un « écosystème sport » dans le Béarn



3. Cluster Grand Paris Sport



ceis



# 1. LE CLUSTER OUTDOOR SPORTS VALLEY - Annecy

## Présentation générale

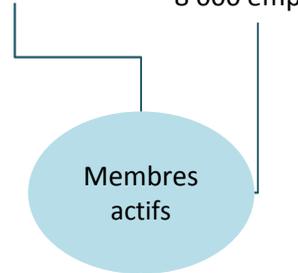


### Principales caractéristiques du cluster

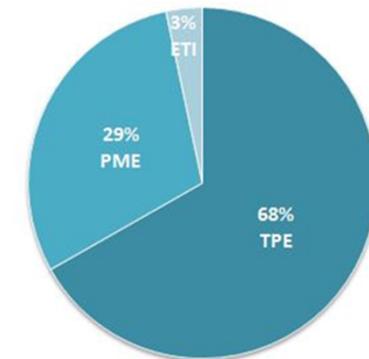
- Siège : Annecy (Haute-Savoie, Auvergne Rhône-Alpes : **1ère région française dans les sports et loisirs**)
- Création : 2009 ; obtention du label « grappe d'entreprises » décerné par l'Etat en 2011
- Membres : **438** dont :
  - **238 membres actifs français et internationaux** : fabricants, distributeurs, détaillants et designers de l'industrie outdoor (Salomon, The North Face, Picture Organic Clothing, Patagonia, Hoka One One, Eider, Millet, Snowleader...)
    - 50% sont basés en Haute-Savoie
    - 75% en Rhône-Alpes et 25% dans d'autres régions de France, Suisse et Italie
  - des membres affiliés : organisateurs d'événements et activités sportives, centres de formation et associations professionnelles tournées vers le sport/l'outdoor, et prestataires de services ayant un lien avec la filière outdoor ;
  - des membres donateurs : entreprises ou organisations qui souhaitent soutenir l'association et collaborer avec l'industrie outdoor.
- Cotisations annuelles comprises entre 200€ (prix plancher) et 7 000€, selon le CA de l'entreprise
- Budget : 1,3 M€, financé à 50% par le public et à 50% par le privé
- Equipe : **14 salariés** (recrutement en cours d'un animateur pôle entrepreneuriat)

480 marques  
sport  
représentées

8 000 emplois



1,85 Md€ de  
chiffre d'affaires



Répartition des membres actifs  
OSV selon leur taille

Source : outdoorsportsvalley.org

### Partenaires institutionnels



# 1. LE CLUSTER OUTDOOR SPORTS VALLEY - Annecy

## Objectifs et actions



### Objectifs du cluster

- Vocation : fédérer, représenter et contribuer au développement des entreprises de l'industrie des sports outdoor
- Objectifs établis en concertation avec les chefs d'entreprise du Conseil d'Administration, soumis à l'évolution des besoins des entreprises membres
- 4 grands axes de travail :
  1. Développement économique
  2. Ressources humaines
  3. Promotion du territoire et de la pratique sportive
  4. Développement durable et innovation

### Offre de services d'OSV

- **Achats et services mutualisés :**
  - Mutualisation des achats de biens et services (solutions d'emballages, fournitures du bureau...)
  - Mise à disposition de services dédiés à l'accompagnement des entreprises dans la gestion, l'administration et les RH (ex. : aide au logement)
  - Services dédiés aux salariés de l'industrie outdoor (avantages et réductions)
- **Ressources humaines :**
  - Mise en place de 4 formations internationales (en partenariats respectifs avec l'EM Lyon, l'IUT d'Annecy et l'Université Savoie Mont-Blanc)
  - Plateforme emploi OSV, permettant aux adhérents de publier gratuitement des offres d'emploi et de stage (+1 offre postée/jour, +3000 CV disponibles)
- **Innovation et développement durable :**
  - Veille et information, outils, événements OSV
  - Relations avec l'European Outdoor Group et l'Outdoor Industry Association : réseau de partenaires scientifiques qui encourage l'innovation
- **Événements de promotion de l'industrie, du territoire et du sport :**
  - Espaces collectifs – Camps de Base et villages de marque
  - Soutien aux événements professionnels et grand public
  - Accompagnement des entreprises sur les salons professionnels
- **Entrepreneuriat :** cf. zoom slide suivante



Axes prioritaires d'Outdoor Sports Valley



# 1. LE CLUSTER OUTDOOR SPORTS VALLEY - Annecy

## Focus : l'offre de services dédiée à l'entrepreneuriat



Création d'un réseau de pépinières d'entreprises dédié aux sports outdoor et porté par OSV et les collectivités : les **Base Camps**

### Annecy Base Camp (Haute-Savoie)

- **INCUBATEUR : 1ère structure européenne** spécialisée dans l'accueil et l'accompagnement des créateurs d'entreprise dès la phase d'anté-création dans la **filière du sport et de l'outdoor**
- Situé depuis fin 2017 dans un nouveau bâtiment, sur le PA des Glaisins à Annecy-le-Vieux, il héberge :
  - un incubateur (115 m<sup>2</sup>)
  - une pépinière d'entreprises (200 m<sup>2</sup>)
- Accompagnement personnalisé et professionnel de 480 heures (8 journées ½ par mois)
- A chacune des 3 phases (ci-contre) : **évaluation des projets** dans l'objectif de valider ou non la poursuite de l'accompagnement
- Accompagnement d'une valeur totale de **40K€** : cofinancé par des partenaires publics, OSV et une participation financière de l'incubé



### Mont-Blanc Base Camp (Haute-Savoie)

- Situés aux Houches, les locaux de l'entreprise Blue Ice accueillent un hôtel d'entreprises avec des espaces de coworking et un espace de showroom
- **16 bureaux individuels ouverts et 2 bureaux fermés disponibles à la location :**
- 1 bureau : offre classique 290 € (offre spéciale aux Membres OSV 260 €)
- Offre de bureaux indépendants (prix TTC/mois) : offre classique 390 € (offre OSV 360 €)

### Chambéry Grand Lac Base Camp (Savoie)

- Située sur le parc d'activités Savoie Hexapôle, à Méry (73), cette structure propose :
  - une pépinière avec un showroom (bureaux de 15 à 30 m<sup>2</sup>, à partir de 160 €/m<sup>2</sup>/an)
  - un hôtel d'entreprises
- **L'installation dans la pépinière comprend :**
  - une offre d'accompagnement post-création
  - la location d'un bureau meublé, adapté, modulable
  - l'accès au réseau informatique et à des services mutualisés (salles de réunion, cuisine, copieurs, internet HD...)

# 1. LE CLUSTER OUTDOOR SPORTS VALLEY - Annecy

## *Collaborations, projets structurants*



### Projets à retenir

- **Partenariat avec Grenoble-Alpes Métropole :**

Depuis le 9 avril 2018, la métropole de Grenoble, qui soutient le développement économique de la filière « sports, loisirs, santé, bien-être » depuis plusieurs années, est devenue partenaire du réseau Outdoor Sports Valley.

- Objectifs du partenariat et missions d'OSV :



- Créer, sur le territoire métropolitain, un écosystème favorable à l'émergence de nouveaux projets dans l'industrie des sports outdoor en organisant des événements fédérateurs, pour que les acteurs de la filière puissent se rencontrer
- Développer des actions en faveur de l'entrepreneuriat : extension du « parrainage OSV », étude d'une éventuelle labellisation « Grenoble Base Camp » de locaux existants au sein de pépinières...
- Amorcer une réflexion autour d'un partenariat avec un événement sportif phare du territoire

- **Parrainage annuel d'entreprises innovantes** de l'industrie outdoor ayant moins de 3 ans (en partenariat avec les structures d'aide à la création d'entreprises en Savoie et Haute-Savoie) avec le programme « parrainage OSV »

- **Un accompagnement à l'export** : association de la région Auvergne Rhône-Alpes, du cluster Sporaltec, de l'association OSV et de l'Union Sport&Cycle pour accompagner 38 entreprises à l'**Ispo 2017, salon international** dédié à l'**industrie du sport** à Munich :

- Entreprises hébergées sur le stand des « Base Camps »
- Remise des prix de l'innovation « French Outdoor Awards » par Sporaltec (en partenariat avec OSV)



- **Un engagement pour le développement durable** : Programme sociétal d'OSV, « **Act for the Outdoors** », un programme de **collecte de fonds** (en partenariat avec le Fonds de dotation de la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes) qui a pour objectif d'accompagner les entreprises de l'industrie outdoor à s'engager dans la **préservation de l'environnement** et le développement de la **pratique des sports de pleine nature** dans une démarche de **développement durable**



#### Dates clés :

- 5 mars 2018 : lancement de l'appel à projets Act for the Outdoors

- 1er juin 2018 : lancement de la campagne de collecte de fonds



# 1. LE CLUSTER OUTDOOR SPORTS VALLEY - Annecy

## Création d'une structure d'investissement dédiée

**MONTAGNE  
& SPORTS**  
Participations



### Montagne & Sports Participations, fonds d'investissement dédié aux filières sport et montagne

- Lancement officiel du fonds le **22 février 2016**
- Création de la **première structure d'investissement privée entièrement dédiée aux filières sport et montagne**
- Initiative née de la **collaboration du Cluster Montagne** (dédié à l'expertise de l'aménagement en montagne), de **Savoie Mont-Blanc Angels** (association dédiée à l'investissement de proximité, qui accompagne les créateurs d'entreprises innovantes sur la région), et d'**Outdoor Sports Valley**
- Statut : **société de capital-risque**
- Fonds doté de 2,5 M€
- **Souscripteurs** : entreprises, individuels et institutions, prise de participation soumise à l'approbation d'un comité d'études
- **Participations** : comprises entre 50 000 et 375 000€ par projet
- Fonctionnement par financements successifs
- **Objectifs** :
  - Soutenir les entreprises dans le cadre de leurs projets de développement (R&D, embauches, export)
  - Appuyer les particuliers dans des projets de création ou reprise d'entreprises
  - Combler le manque de soutien financier auquel font face les entreprises de ces filières
- **Fonctionnement** : prises de participation de Montagne & Sports Participations dans des entreprises des secteurs montagne et sport
- **Bénéficiaires du soutien du fonds Montagne & Sports** :
  - Choix des entreprises et porteurs de projet bénéficiaires via un appel à candidatures lancé en avril 2016
  - Entreprises membres d'OSV et du Cluster Montagne parmi les premiers projets validés
  - Groupe d'études nommé pour se charger de la sélection des dossiers, sur le critère de la rentabilité à moyen terme)



# 1. LE CLUSTER OUTDOOR SPORTS VALLEY - Annecy

## Synthèse et enseignements



### *Bonnes pratiques*

- **Une large offre de services construite autour d'axes prioritaires** : le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation
- **Une offre d'accueil et d'accompagnement des porteurs de projets et des entreprises** (à travers le réseau des Base Camps) **qui s'inscrit dans le cadre d'une dynamique collective de cluster** centrée sur le sport et l'outdoor, **couvrant un périmètre large** (les 2 Savoie principalement) **et ouverte aux entreprises des pays frontaliers (Italie et Suisse)**
- **Des offres spécifiques de soutien à l'innovation** : Programme Parrainage OSV
- **Un accompagnement opérationnel sur des salons** (comme l'ISPO)
- **Des partenariats inter-filières** :
  - EUROSIMA (European Surf Industry Manufacturers Association) au Pays Basque
  - CITIA, Cité de l'Image en Mouvement d'Annecy, qui constitue un pôle de compétences autour de l'image et des industries créatives
- Un partenariat avec un **acteur international d'envergure** : l'OIA (Outdoor Industry Association), **basée aux Etats-Unis à Boulder (Colorado) et Washington DC, au contact de 1 200 fabricants, distributeurs, fournisseurs, commerciaux, organismes sans but lucratif et des sportifs « outdoor ».**



ceis



## 2. LE PROJET DE CRÉATION D'UN 'ÉCOSYSTÈME SPORT' DANS LE BÉARN

### *Présentation générale*

#### **Ambition**

- Développer une véritable dynamique économique autour du sport, de la santé et de l'innovation sur le Béarn au travers d'une **démarche collective structurée** (montage de partenariats, implantation, ...) afin de capitaliser sur les nombreux atouts distinctifs du territoire

#### **Les atouts du Béarn dans le sport**

- **Un territoire « sport friendly »**
  - 20 000 licenciés dans une soixantaine de disciplines sur la seule ville de Pau
  - Pratique de nombreux sports : des jeux traditionnels (jeux de quille), aux sports collectifs avec **de véritables marqueurs d'identité** (basket et rugby) et individuels
  - Pau : label "Ville active et sportive" en 2017 et 2018, au niveau national et labellisée "Ville européenne du sport 2018" avec 6 00 événements annuels
- **Une histoire liée aux sports avec la présence :**
  - du plus ancien golf d'Europe continentale : Pau Golf Club 1856
  - du doyen des circuits autos français et seul circuit urbain : Grand Prix de Pau (depuis 1900)
  - de l'Hippodrome du Pont-Long, inauguré en 1848, et qui accueille le Grand Prix
- **Des équipements de qualité et nombreux :** nouveau stade de rugby, bassin d'eaux vives, centre d'entraînement de l'hippodrome de Pau –Sers (2ème de France après Chantilly) ...
- **Des clubs de haut niveau, vecteurs de rayonnement :** rugby (Section Paloise), basket (l'Elan Béarnais)...
- **Accueil de grands événements sportifs internationaux :** Tour de France (vélo), mondiaux de canoë-kayak, Grand Prix automobile de Pau, Concours Complet International...
- **Notoriété de plusieurs sportifs locaux** dont Tony Estanguet (Président du comité d'organisation des JO de Paris 2024)
- **Un pôle de formation unique dédié au sport :**
  - Ecole Supérieure de Commerce du Sport – CNPC (2 600 étudiants en France, siège à Pau), premier « recruteur » français dans les magasins de sport (près de 600 contrats en alternance chez des équipementiers ou dans des magasins)
  - Institut de formation du sport en Béarn (IFSB) soutenu par les 4 clubs professionnels de l'agglomération de Pau



## 2. LE PROJET DE CRÉATION D'UN « ÉCOSYSTÈME SPORT » DANS LE BÉARN

### *Principales actions en cours*

Identifiée par les élus de l'ensemble du Béarn comme un axe majeur de la toute nouvelle stratégie de développement économique, la création d'un écosystème autour du sport est l'une des priorités du territoire, autour d'un positionnement et d'une gouvernance en cours de construction. Plusieurs actions ont d'ores et déjà été lancées ou sont en cours portées par différents acteurs autour de 4 thèmes :

#### 1. Planter : mise en place d'une offre d'accueil

- ✓ **Création d'une pépinière dédiée au sport / loisirs à Pau :**
  - Définition en cours de l'offre de **programmation**, qui sera livrée en septembre 2019 portée par l'agglomération de Pau
- ✓ Construction en cours d'une offre territoriale dédiée

#### 2. Attirer : Faire-valoir un écosystème dynamique

- ✓ **Développement de l'offre de formation :**
  - Implantation du **nouveau campus du CNPC** (CCI de Pau) dans le quartier en cours de réhabilitation des Rives du Gave, près de la gare et du stade d'eaux vives (spot mondial des kayakistes)
  - Création d'un Master Tourisme au sein de l'université UPPA

#### 3. Coopérer :

- ✓ Réalisation prévue d'une cartographie afin d'identifier les acteurs à mobiliser pour la mise en place d'une dynamique de clusters autour du sport (sujets de coopération...)
- ✓ **Structuration du cluster équin So Horse Alliance** (800 emplois directs) : réseau interclusters régional soutenu par la région Nouvelle Aquitaine (soutien au développement international des membres, actions collectives à l'international, accompagnement à la mise en place de projets collaboratifs, réponse à appels à projets européens...)



## 2. LE PROJET DE CRÉATION D'UN « ÉCOSYSTÈME SPORT » DANS LE BÉARN

### Premiers résultats

Grâce au travail de l'agence Invest in Pau et de la CCI Pau Béarn en particulier sur la cible « Brexit », plusieurs entreprises se sont récemment implantées sur le territoire, à l'image de :



**ST37**  
SPORTECH 37

### Implantation de Sportech37

- ✓ Activités : **start-up technologique irlandaise** (basée à Dublin) spécialisée dans le sport, qui développe des solutions de **vidéo-arbitrage sportif** en utilisant la robotique et l'intelligence artificielle (IA) pour les entraînements et les compétitions.
- ✓ Motifs d'implantation sur Pau :
  - Présence d'un écosystème riche en disciplines sportives qui permettrait de tester la solution pour différents sports d'excellence palois : canoë-kayak, équitation, cheval, rugby et en particulier les sports retenus pour les JO de Paris 2024 (intérêt pour 37 d'entre eux et en particulier l'escrime)
  - Soutien également fort au projet de la Technopole Hélioparc (au sein de laquelle la start-up va s'installer) et de l'UPPA (Université)
- ✓ Objectifs :
  - Détrôner les prestataires étrangers et devenir le prestataire officiel français pour le vidéo-arbitrage pour les JO 2024

### 3. LE CLUSTER GRAND PARIS SPORT – Paris

#### *Présentation générale*



Cérémonie d'inauguration du 16 mai 2018  
Source : [essonne-developpement.com](http://essonne-developpement.com)



#### *Principales caractéristiques du cluster*

- Siège : Génocentre d'Evry (91), palais des congrès
- Porteur : Agglomération Grand Paris Sud (située en Essonne et Seine-et-Marne)
- Création : 2018 / en cours de finalisation
- Cérémonie de lancement le 16 mai 2018 au Génocentre d'Evry (91)
- Contexte de création : Préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, objectif de « bâtir les fondations d'une nation sportive pour 2024 »
- Ambition : permettre à Grand Paris Sud de prendre sa place pour les Jeux Olympiques autrement qu'en tant que simple prestataire de services (hôtellerie, entraînements)
- Idée directrice du cluster : promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies dans le domaine sportif
- Membres escomptés :
  - Entreprises
  - Scientifiques
  - Médecins
  - Collectivités territoriales
- Partenaires : grandes entreprises du numérique, universités et instituts de recherche installés sur l'intercommunalité
  - Premiers partenaires engagés dans le projet de cluster : Nokia France, Télécom Sud-Paris et l'ENSIE, Génopole d'Evry, l'Institut de Recherche Biomédicale des Armées (IRBA)
- Etude de préfiguration pilotée par Essonne Développement : 200 institutions et partenaires mobilisés entre 2016 et 2017

### 3. LE CLUSTER GRAND PARIS SPORT – Paris

#### *Ambition et axes de travail*



#### *Les 6 axes de travail du cluster*

##### **1. La recherche**

Création d'une unité mixte de recherche sur le sport, la performance et la santé-bien-être à l'Université d'Evry avec le Genopole, le Centre d'Etudes et de Recherches pour l'Intensification du Traitement du Diabète (CERITD) et l'Institut de Recherche Biomédicale des Armées (IRBA)

##### **2. L'expérimentation**

Collaboration pour la création de plateformes d'expérimentation autour de la Ville sportive numérique, notamment avec Nokia France, Télécom SudParis et l'Ecole Nationale Supérieure d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise (ENSIIE)

##### **3. La formation**

Travail conjoint avec l'Université d'Evry pour la création d'un Campus des métiers du sport regroupant les STAPS et des clubs de haut niveau formateurs

##### **4. L'innovation**

Création d'un lieu dédié aux startups sportives en partenariat avec la plateforme d'innovation sportive du Tremplin, Télécom Paris et l'ENSIIE

##### **5. La Cité des Sports**

Lancement d'études conjointes avec des fédérations sportives sur leurs besoins en équipements nationaux et leur modèle économique

##### **6. Le handicap**

Priorité transversale de tous les projets du Cluster Grand Paris Sport et travail en partenariat avec l'AFM-Téléthon et le H-Lab (plateforme d'innovation ouverte au service du handicap)

#### *Une ambition affichée pour le sport français*

##### **1. Répondre aux besoins des acteurs sportifs**

- Lever les obstacles à la pratique sportive, s'adapter à ses évolutions (informelle, santé, bien-être), fédérer les modes de pratiques, viser l'excellence de haut niveau
- Trouver des solutions inédites : engager une recherche pérenne et expérimenter au plus près des pratiquants et des acteurs

##### **2. Mettre les atouts du territoire au service du sport**

- Mobiliser les entreprises et institutions de formation et de recherche pour faire émerger des projets d'envergure nationale et internationale
- Faire du sport un moteur de développement et d'inclusion sociale pour l'Essonne, sa jeunesse et ses générations

##### **3. Contribuer à l'héritage des Jeux Olympiques de Paris 2024**

- S'inscrire dans la vision, les valeurs et les objectifs stratégiques définis par le comité d'organisation des JOP 2024 à savoir « **bien plus que du sport** »
- Faire du territoire un passeur, participant à l'intérêt général des Jeux 2024 à long terme : « hériter c'est transmettre »

### 3. LE CLUSTER GRAND PARIS SPORT – Paris

#### *Projets et premières actions*

##### *Premières actions engagées*

- **Création en cours d'une unité mixte de recherche dédiée au sport à l'université d'Evry-Val d'Essonne Paris-Saclay :**
  - 1<sup>ère</sup> unité de recherche en France à travailler sur la **performance sportive des athlètes de haut niveau** et sur les **relations entre pratique sportive et santé** en même temps
- **Premier lieu d'expérimentation du cluster :** le Nokia Garage de Paris-Saclay, pour tester des outils numériques visant à optimiser l'activité sportive ou améliorer l'utilisation des infrastructures sportives des villes
- **Mise à disposition de l'incubateur** commun de l'ENSIIE et de Télécom Sud-Paris **IMT Starter**, créé pour favoriser le lancement de jeunes entreprises innovantes dans le secteur
- Association avec le **Rugby Club Massy Essonne** pour la création d'une branche sport sous format de **Campus** en collaboration avec **l'Université d'Evry, la Fédération Française de Roller, et celles de squash et d'athlétisme**
- **Emergence de projets collaboratifs sur le thème des JO 2024 :** une plénière a été organisée le 4 juillet 2018 par le pôle de compétitivité **Systematic Paris Region**, au cours de laquelle la CA de Saint-Quentin-en-Yvelines, la Région Ile-de-France, le Comité d'Organisation des JO et des champions sportifs ont présenté leurs besoins



##### *Grands chantiers du cluster*

- Unité de **recherche** sur la performance sportive, la santé et le bien-être / *chantier lancé*
- Site d'accueil et d'accompagnement pour les **startups** du sport / *chantier lancé*
- Plateforme d'**expérimentation** pour tester de nouveaux produits / *chantier lancé*
- Pôle de **formation** de niveau international dédié aux métiers du sport / *première branche lancée*
- **Cité des Sports** regroupant les projets de développement portés par les fédérations sportives : 130 ha disponibles à Bondoufle et Ris-Orangis, initialement affectés au projet avorté de « Grand stade de rugby »
- Pôle pour développer la thématique **sport et handicap**



Présentation du Campus Sport, 16 mai 2018

### 3. LE CLUSTER GRAND PARIS SPORT – Paris

#### Organisation du cluster

##### *Equipe / Moyens RH*

- En septembre 2018, le cluster Grand Paris Sport a recruté 2 collaborateurs pour faire vivre le cluster et travailler à l'élaboration d'une feuille de route stratégique.
  - **1 Directrice (Emmanuelle Bru)** : en charge de la stratégie et de la réalisation des projets conduits dans le cadre du cluster.  
**A noter : nous avons eu un bref entretien téléphonique avec Mme Bru la 3 octobre mais elle n'a pas souhaité répondre à nos questions sur le cluster, ses ambitions, ses moyens et sa stratégie**
  - **1 Chargé de projet (Robin Meunier)** : sous la responsabilité de la directrice de projet, il contribue à la réalisation des projets conduits dans le cadre du cluster

##### *Un président : Francis Chouat*



- Maire de la ville d'Evry (91) depuis mai 2012 suite à la démission de Manuel Valls, nommé Ministre de l'Intérieur dans le gouvernement Ayrault
- Président de la CA Grand Paris Sud
- Président du cluster Grand Paris Sport
- Ambition de faire d'Evry un « territoire pilote » en la matière. 3 grands enjeux : formation (2 500 candidatures pour suivre un cursus STAPS pour seulement une centaine de places à l'Université d'Evry), recherche, et développement numérique (collecte et analyse de données via une plateforme d'expérimentation)



##### *Fiches de poste*

###### Directeur/Directrice de projet

Sous la responsabilité du Président ou de son représentant, vous serez en charge de la réalisation des projets conduits dans le cadre du cluster sport. A ce titre, vous devrez notamment :

- Diriger la mise en œuvre des six axes de la feuille de route du cluster et superviser l'avancement des différents projets : coordination des partenaires et des autres acteurs impliqués, élaboration et lancement de projets liés aux six axes stratégiques, accompagnement de leur mise en œuvre, identification de nouveaux projets à mener...

- Animer et développer la communauté des experts travaillant sur les projets du cluster sport.

- Développer le réseau de partenaires publics et privés du cluster (collectivités territoriales, Etat et institutions nationales, établissements d'enseignement supérieur et de recherches, entreprises, institutions sportives).
- Gérer la communication spécifique de l'association (site Internet, newsletter...) en coordination avec celle de ses partenaires ainsi que la promotion du projet auprès des acteurs territoriaux et des institutions nationales et internationales.
- Assurer la gestion de l'association Cluster Sport Essonne et de son budget, ainsi que l'animation de son équipe (chef(s) de projet, stagiaires) et les relations avec les institutions membres du conseil d'administration.

###### Chargée(e) de projet

Sous la responsabilité du Directeur de projet, vous contribuerez à la réalisation des projets conduits dans le cadre du cluster sport. A ce titre, vous devrez notamment :

- Participer à la mise en œuvre des six axes de la feuille de route du cluster et à l'avancement de projets sous votre responsabilité : relations et coordination avec les partenaires et les experts impliqués, préparation de projets spécifiques avec ces partenaires et experts, formalisation des relations avec certains acteurs (conventions, accords, etc.), pilotage et suivi de la mise en œuvre des projets...

- Animer et coordonner la communauté des experts impliqués dans les projets sous votre responsabilité : diffusion d'informations, organisation de réunions, identification de nouveaux experts, etc.

- Contribuer à l'élaboration d'outils de promotion pour les projets sous votre responsabilité (documents de communication, newsletter...).
- Participer à la préparation et l'organisation de la vie institutionnelle de l'association (conseils d'administration, comités techniques avec des institutions partenaires) ainsi qu'à l'animation du réseau de partenaires publics et privés du cluster sport.
- Aider au bon fonctionnement de l'association Cluster Sport Essonne et à la mise en œuvre d'autres actions dans le cadre du cluster, en assurant les fonctions de suivi administratif et financier de l'association.



## CLUSTERS À L'ÉTRANGER



4. Cluster Indescat (Catalogne)



5. Cluster Flanders' Bike Valley



ceis



## 4. LE CLUSTER INDESCAT – Catalogne

### Présentation générale



#### Principales caractéristiques du cluster

- Indescat : Cluster catalan de l'industrie du sport, dont le nom fusionne **Industrie+Sports+Catalogne**
- Création : 19 avril 2010
- Contexte : Analyse stratégique du secteur du sport catalan, menée par le **Secrétariat Général des Sports du Gouvernement Autonome Catalan**
- Objectif : mener des actions permettant d'accroître la compétitivité des entreprises par le biais de produits et services innovants
- Membres : entreprises du sport et centres de recherche
- Effectif : 50 entreprises (conception d'articles de sport, construction d'équipements sportifs et l'organisation d'événements) et centres de recherche (2018)
- **Collaboration étroite avec ACCIÓ**, l'agence publique catalane pour la compétitivité, qui travaille également avec 22 autres clusters en Catalogne
- Membre actif de l'EPSI (European Platform of Sports Innovation), réseau européen dédié à l'innovation dans le domaine du sport



#### Premiers résultats

- **Plus de 50 projets soutenus depuis 2010**
- **Chiffre d'affaires : 1 Md€**, en services et produits pour le marché du sport (produits consommateurs, infrastructures sportives, événements sportifs)
- **Labels et distinctions reçus :**
  - Label AEI : association d'entreprises innovantes, décerné par le Ministère de l'Industrie espagnol
  - Label de Bronze de l'Initiative d'Excellence des Clusters Européens (ECEI)



## 4. LE CLUSTER INDESCAT – Catalogne

*Collaborations, projets structurants*



### Projets à retenir

- **Projet européen EU4Sports Clusters Alliance :**

- **Projet cofinancé par la Commission Européenne**, dont le but est de mettre en place et tester une « **stratégie d'internationalisation conjointe** » dans le cadre des Partenariats Européens des clusters stratégiques (ESCP 4i)

- Alliance composée de 5 partenaires européens, dont INDESCAT :



**Sports and Technology**  
Cluster voor sportinnovatie



- Objectifs du projet :

1. Consolider les Partenariats Européens des clusters stratégiques (ESCP 4i)
2. Définir de nouvelles chaînes de valeur liées à l'industrie sportive et à tous les secteurs qu'elle couvre
3. Développer de nouveaux outils et dispositifs collaboratifs pour renforcer l'internationalisation des PME
4. Mettre en œuvre et compléter la Stratégie d'Internationalisation Jointe d'EPSI, des 4 clusters participants et de leurs PME
5. Mettre en commun et échanger à propos des résultats et enseignements tirés d'autres clusters européens

- **Nombre de PME concernées par ce projet : 316** (selon le site de l'European Cluster Collaboration Platform)

- Durée du projet : début mars 2013 à fin novembre 2017 (57 mois)

- **Pays ciblés : Chine – Japon – Iran – Etats-Unis**



### Principales réalisations de l'EU4Sports Clusters Alliance :

- 2 missions commerciales en Chine et aux Etats-Unis, avec la participation commune à 2 salons internationaux
- 3 études de marché sur la Chine, les Etats-Unis et l'Iran
- 2 événements de rapprochement d'entreprises en Iran et en Belgique
- 1 guide sur les financements européens pour l'industrie du sport 2014-2020
- 4 sessions d'entraînement sur les financements européens, les groupes exportateurs internationaux



ceis



## 4. LE CLUSTER INDESCAT – Catalogne

### Déploiement de l'offre de services – 1/2



#### Initiative Indesup! en faveur de l'entrepreneuriat dans le sport

**Indesup!** : initiative visant à promouvoir l'entrepreneuriat dans le sport, sous la forme d'un programme d'appui à la création et au développement de nouvelles entreprises de l'industrie du sport en Catalogne.



- Programme porté par l'ICEB, International Center for Entrepreneurs in Barcelona, et le cluster sport catalan INDESCAT, avec le soutien du Gouvernement de la Communauté Autonome de Catalogne au travers de son agence de développement et compétitivité ACCIÓ
- Seconde édition du programme lancée en juin 2018, pour 7 mois, pour lequel 6 startups ont été sélectionnées : Athlepic, Aureel, CoachStudio, NxSwim, Patadon et SpinnTech
- Offre de services à destination des startups :
  - ✓ Aide à l'élaboration de business plan
  - ✓ Aide à la recherche de financement
- Champs d'action de l'initiative INDESUP! :
  1. Ecoute et réponse aux besoins des entrepreneurs qui souhaitent présenter leur projet
  2. Création et entretien d'un réseau pour accélérer le projet des entrepreneurs
  3. Formation théorique et pratique sur l'industrie du sport, l'entrepreneuriat
  4. Aide à la recherche de financements en facilitant l'accès des entrepreneurs aux options de financement
  5. Accompagnement : sélection de projets pour qu'ils soient ensuite suivis et accompagnés par des professionnels de l'industrie du sport
  6. Récompense : **organisation de la « journée de l'entrepreneur du sport »** et création de la catégorie « entrepreneuriat » pour les prix annuels « Entreprise et Sport » décernés par Indescat

Lancement de la 2<sup>ème</sup>  
édition d'Indesup! en  
juin 2018



- **Netmentora Catalunya, l'équivalent de Réseau Entreprendre en France, a rejoint l'initiative en 2018. Les meilleurs projets bénéficieront d'un accompagnement personnalisé de l'association allant de 2 à 3 ans.**

## 4. LE CLUSTER INDESCAT – Catalogne

### *Déploiement de l'offre de services – 2/2*

#### Initiative Indesup! Tech : l'entrepreneuriat étudiant dans la technologie du sport

**Indesup! Tech** : après les deux initiatives Indesup!, l'initiative Indesup! Tech a été lancée en 2018 :

- **Programme de formation et de conseil visant spécifiquement les entrepreneurs qui ont des projets liés à la technologie du sport, plus particulièrement les étudiants / diplômés en sciences du sport ou masters de gestion sportive**, décomposé en 2 périodes :
  - a) Septembre-octobre 2018 :  
**Formation des entrepreneurs aux nouvelles technologies appliquées à l'industrie sportive**, à l'optimisation de la gestion des affaires dans le sport
    - ✓ Exemples de sessions de formation dispensées :
      - **L'équipement de sport intelligent (11/10)** ;
      - **La réalité augmentée et les entraînements virtuels (18/10)** ;
      - **La biomécanique et les outils pour l'analyse des mouvements (20/10)** ;
      - Etc. ...
  - a) Novembre-décembre 2018 :  
**Session pratique d'accompagnement** des entrepreneurs dans la définition et validation des produits qu'ils ont conçus
- **Organisateurs** : Indecat, Eurecat (Centre Technologique de Catalogne) et l'Université de Barcelone
- **Sélection des participants** : soumission des demandes jusqu'au 3 août 2018, **20 places maximum** ; **lancement du programme le 4 septembre**

#### **Objectifs de croissance :**

**Selon Alex Rivera, manager du cluster INDESCAT, l'objectif est de continuer à croître pour bénéficier d'un rayonnement international à l'horizon 2019.**

## 5. LE CLUSTER FLANDERS' BIKE VALLEY – Flandre

### Présentation générale

#### *Caractéristiques principales*

- Création du cluster le **16 octobre 2013**, avec pour **objectif de rassembler les acteurs actifs dans le domaine du cyclisme (sciences et technologies) et créer un écosystème prospère**
- **A l'origine, 4 PME locales + 1 institut de recherche, en tant que Centre d'Open Innovation** (processus de R&D fondé sur le partage et la collaboration au service de l'innovation) **pour l'Industrie du Cycle** :
  - BioRacer : fabricant de vêtements de cyclisme
  - Lazer Sport : casques
  - Ridley Race Productions : fabricant de vélos
  - Voxdale : spécialiste en aérodynamique qui a fabriqué et designé des modèles pour Indycar, un championnat de course automobile en Amérique du Nord
  - Flanders Make : institut de recherche pour l'industrie automobile et manufacturière (recherches axées sur la mécatronique, les méthodes de développement de produits, et les technologies de production)
- **Aujourd'hui, le cluster compte environ 50 membres.** Il s'agit presque exclusivement d'entreprises flamandes et néerlandaises.
- Secteurs et industries couverts :
  - Secteurs industriels : petits appareils électriques et récréatifs, fabrication de textile
  - Secteurs technologiques : aéronautique, avionique, matériaux composites
  - Industries émergentes : croissance bleue, transport et mobilité



#### Partenaires :



## 5. LE CLUSTER FLANDERS' BIKE VALLEY – Flandre

### Offre de services



#### *Stratégie et services proposés*

- La Flanders' Bike Valley est considérée comme une « **spécialisation intelligente** » pour la Flandre (selon les critères de la Commission Européenne), car ce cluster s'appuie sur la **tradition cycliste flamande**.
- **Stratégie internationale du cluster :**
  - Pays ciblés en Europe : Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne
  - Pays ciblés hors Europe : Australie, Chine, Japon, Taïwan, Etats-Unis
- **Offre de services proposée :**
  - Participation aux principaux salons sur le cyclisme avec un stand dédié aux membres du cluster : Eurobike à Friedrichshafen (Allemagne) par exemple
  - Organisation de road shows pour présenter l'écosystème à l'étranger et attirer de nouvelles entreprises : Taïwan, Chine, Japon, Australie et Etats-Unis
  - Participation de groupe à des événements fédérateurs du cyclisme : ex. Cycle Highway Academy (thématiques de smart cities, smart bikes, smart infrastructure)
  - Prises de participation financière dans les sociétés par le biais de LRM (actionnaire de Flanders Bike Valley), un fonds d'investissement dédié exclusivement à la province de Limbourg (nord de la Belgique)

#### *Création d'un incubateur dédié aux entreprises du cyclisme*

- Incubateur qui peut accompagner jusqu'à 30 startups ou porteurs de projets (nationaux ou internationaux)
- Coût pour 1 place en incubateur (tout équipée avec connexion internet) : 600 €/mois.
- Il existe différents niveaux d'adhésion (gold, silver..) qui donne droit à des services plus ou moins développés
- Lieu d'accueil de grands événements comme des conférences ou sommets pour l'industrie cycliste
- Décomposition de BikeVille : espaces de travail (bureaux) – salles de réunion – salle des congrès – concept store – restaurant



BikeVille Incubator  
Source : Site web de FBV

## 5. LE CLUSTER FLANDERS' BIKE VALLEY – Flandre

### Une « success story »



#### *Success story taiwanaise*

- Accueil d'une jeune entreprise taiwanaise en 2015 : Velocite Tech Co.
- Contexte : roadshow de Flanders' Bike Valley à Taiwan en mai 2015, qui a permis d'attirer cette entreprise en Belgique
- Présentation de Velocite : constructeur de roues en carbone, vélos, accessoires et prestataire de services de conseil en aérodynamique fondé en 2008
- Participation, avec FBV, au salon Eurobike 2015 (à Friedrichshafen dans le Bade-Wurtemberg en Allemagne)
- Ouverture d'une branche commerciale et de recherche en Europe via cette adhésion au cluster
- Tests de performance effectués sur le tunnel aérodynamique



Prototype du vélo Syn Aero Road de Velocite  
Mai 2015 - Source : Bike Rumor

## 5. LE CLUSTER FLANDERS' BIKE VALLEY – Flandre

### Moyens



#### *Equipe*

- Le cluster est animé par une équipe de 4 permanents :
  - 1 directeur, Bert Celis (avec qui nous avons pu réaliser un entretien téléphonique le 20/09/2018)
  - 1 chargé de mission, ingénieur en aéronautique, Harm Ubbens
  - 1 community manager, en charge de la communication, de l'animation et des événements, Nore Dykmans
  - 1 assistante administrative, Line Deckers



#### *Origine des financements*

- 50% des moyens financiers proviennent de subventions publiques. Le gouvernement flamand est le 1<sup>er</sup> financeur, suivi par les fonds européens (cf. ci-dessous).
- 50% proviennent des acteurs privés. La part du privé a tendance à augmenter et c'est d'ailleurs un des objectifs du cluster.

#### *Programme INTERREG Meuse-Rhin*

- Le cluster Flanders' Bike Valley est bénéficiaire du programme **Interreg G.C.S.** (« Crossborder Cluster Stimulation ») **Euregio Meuse-Rhin**, entre l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas.
- Grâce à ce programme, le projet « **Euregional Bike Valley** » a été lancé en 2015, porté par le cluster Flanders' Bike Valley, permettant aux fabricants de vélos, casques et vêtements spécialisés des 3 régions frontalières de travailler ensemble.



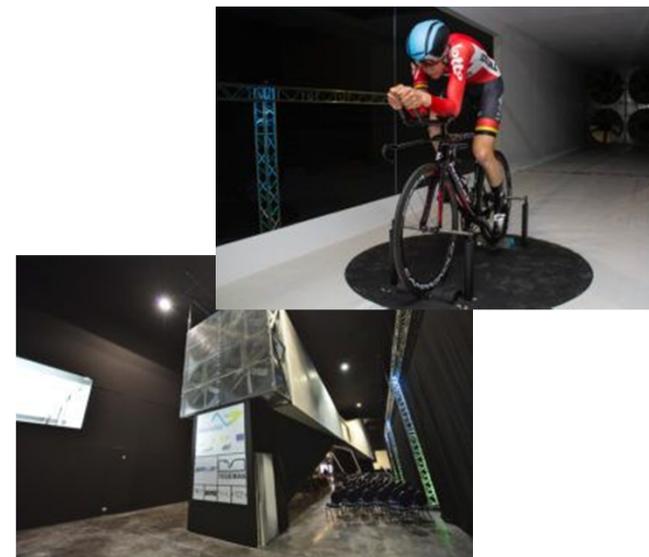
## 5. LE CLUSTER FLANDERS' BIKE VALLEY – Flandre

### *Une coopération transfrontalière*



#### *Mise au point d'un tunnel aérodynamique pour booster l'innovation*

- La coopération transfrontalière dans le cadre du projet Euregional Bike Valley a notamment permis d'inaugurer, en avril 2016, un **tunnel aérodynamique de 35 mètres de long et 600 m<sup>2</sup>**, sur le site de la Flanders' Bike Valley.
- Construction développée par l'Université Technologique de Delft (Pays-Bas) et l'Institut Von Karman de dynamique des fluides (Belgique)
- Vitesse du vent générée par le tunnel : **108 km/h maximum**
- Attraction patrimoniale et touristique : le site du cluster, tunnel aérodynamique inclus, sont régulièrement ouverts aux visiteurs
- Objectif de cette construction : optimiser l'aérodynamisme en cyclisme, mais également pour le ski, les drones, les composants automobiles...



Tunnel aérodynamique  
Source : [www.flandersbikevalley.be](http://www.flandersbikevalley.be)

#### *Connexion avec des clusters internationaux*

- Flanders' Bike Valley a développé de nombreux partenariats à l'international, notamment avec des organisateurs de grands événements cyclistes dont le Tour de France.
- Une coopération avec les clusters en **Catalogne** (Indescat) et **Rhône-Alpes** (Cluster Montagne) a aussi donné lieu à une **mission conjointe de prospection aux Etats-Unis**.

#### *Quid d'un partenariat éventuel avec le futur cluster Sport des Hautes-Alpes ?*

- Bert Celis, Directeur de FBV, avec qui nous avons pu échanger longuement, nous encourage à structurer un cluster sport dans les Hautes-Alpes en **priviliégiant une approche bottom-up**, en s'appuyant sur les acteurs locaux et la culture du territoire.
- En matière de partenariat, il recommande que les Hautes-Alpes se rapprochent du **cluster écossais consacré au mountain bike, DMBinS** : [www.dmbins.com](http://www.dmbins.com). En effet, Flanders' Bike Valley est plus axé sur le cyclisme sur piste, l'aérodynamisme et la performance. Les sujets sont donc différents.



2

## SYNTHÈSE & CONCLUSION

## ENSEIGNEMENTS CLÉS - Principales caractéristiques et bonnes pratiques

			PROJET 'ÉCOSYSTÈME SPORT' DANS LE BÉARN	 CATALAN SPORTS CLUSTER <b>INDESCAT</b>	
<b>Éléments clés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Association créée en 2009 spécialisée sur l'<b>industrie des sports de plein art</b></li> <li>✓ 438 membres, répartis en France, Italie et Suisse représentant 8 000 emplois</li> <li>✓ Equipe de 14 personnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lancement en mai 2018</li> <li>✓ Objectif : « bâtir les fondations d'une nation sportive pour les JO de 2024 »</li> <li>✓ Promotion de l'utilisation des nouvelles technologies</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réflexion en cours portée par les politiques en vue d'en faire un levier de développement économique</li> <li>✓ Un positionnement non défini à ce jour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Création en 2010</li> <li>✓ 50 entreprises du sport / centres de recherche</li> <li>✓ 1 Md€ de CA</li> <li>✓ Programmes d'appui à l'entrepreneuriat dans l'industrie du sport pour les startups et les étudiants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Création en 2013</li> <li>✓ Rassemblement des acteurs du cyclisme (sciences et technologies)</li> <li>✓ Centre d'Open Innovation</li> <li>✓ 74 membres</li> </ul>
<b>Offre de services</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Achats et services mutualisés</li> <li>✓ Ressources humaines</li> <li>✓ Innovation et développement durable</li> <li>✓ Événements de promotion de l'industrie, du territoire et du sport</li> <li>✓ Entrepreneuriat : réseau de pépinières d'entreprises du sport avec les 3 <b>Base Camps</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Unité mixte de recherche sur le sport, la performance et la santé-bien-être</li> <li>✓ Plateformes d'expérimentation autour de la Ville sportive numérique</li> <li>✓ Campus des métiers du sport</li> <li>✓ Lieu dédié aux startups dans le sport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <i>En cours de définition</i></li> <li>✓ <i>Création d'une pépinière sports</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Offre de services très complète</b></li> <li>✓ <b>Indesup! : programme d'appui à la création et au développement de nouvelles entreprises de l'industrie du sport</b> en Catalogne (2<sup>ème</sup> édition en 2018, 6 startups accompagnées)</li> <li>✓ <b>Indesup! Tech : programme de formation pour les entrepreneurs dans la technologie du sport</b> (diplômés en sciences du sport / gestion sportive) : 20 projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participation groupée à des salons sur le cyclisme</li> <li>✓ Organisation de road shows pour présenter l'écosystème flamand et attirer des entreprises</li> <li>✓ Participation à des événements fédérateurs du cyclisme</li> <li>✓ Incubateur de 30 startups maximum</li> </ul>
<b>Bonnes pratiques identifiées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Une offre de services complète</li> <li>✓ Fonds d'investissement dédié aux filières sport et montagne en 2016 (<i>Montagne &amp; Sports Participations</i>)</li> <li>✓ Partenariats internationaux (ex. : 'Outdoor Industry Association)</li> <li>✓ Engagement pour le développement durable « Act for the Outdoors »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Etudes conjointes avec des fédérations sportives (besoins, modèle éco...)</li> <li>✓ Priorité donnée au handicap (innovation, R&amp;D)</li> <li>✓ Mobilisation d'une task force dédiée avant l'inauguration du cluster (directeur et chargé de projet en janvier 2018)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réalisation d'une cartographie des acteurs à mobiliser afin d'identifier leurs besoins en vue de définir un positionnement et une offre de services répondant à leurs besoins</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participation à l'initiative européenne EU4Sports Clusters Alliance</li> <li>✓ Initiatives Indesup! et Indesup! Tech pour les entrepreneurs : politique de soutien à l'innovation</li> <li>✓ Collaboration avec ACCIÓ, agence catalane pour la compétitivité, qui est en lien avec 22 autres clusters catalans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participation à l'initiative européenne EU4Sports Clusters Alliance</li> <li>✓ Mise à disposition d'un tunnel aérodynamique pour la recherche</li> <li>✓ Cluster bénéficiaire du programme INTERREG Meuse-Rhin</li> </ul>

## RECOMMANDATIONS CEIS

### *Facteurs clés de réussite pour la structuration d'une démarche de cluster / grappe d'entreprises*

---

Afin d'éviter les écueils habituellement constatés dans les démarches de création ou de développement de clusters et de réseaux d'entreprises, 4 objectifs nous paraissent fondamentaux de définir pour répondre à la question suivante : un cluster / une grappe d'entreprises, pour quoi faire ?

1. **Pour structurer** : cette structuration des acteurs du sport de plein-air doit permettre de créer un véritable écosystème capable de renforcer les collaborations entre les acteurs, de favoriser des projets en commun et de générer une dynamique collective.
2. **Pour innover** : le rôle d'un cluster / d'une grappe d'entreprises est aussi de faire émerger des innovations qui permettront de dynamiser les échanges et les projets novateurs entre l'ensemble des partenaires du cluster (recherche, formation, économie et société) et de les rendre plus performants.
3. **Pour expérimenter** : qui dit innovation, dit expérimentation. Le territoire joue sur ce point un rôle essentiel via la commande publique notamment.
4. **Pour se positionner** : Parce que l'enjeu est national voire international, la structuration en grappe d'entreprises de la filière sports outdoor offre l'opportunité pour le département de renforcer sa visibilité et son attractivité, ce qui lui permettra d'attirer à la fois de nouveaux acteurs économiques et de la recherche, ainsi que des financements.

## LES ENTRETIENS REALISES

Travail autour de la communication	Travailler autour des évènements	Soutien aux projets de développement des entreprises locales
<p>Mettre en avant nos atouts De très nombreux spots d'exception et de qualité, une diversité des sports Outdoor proposés sur les 4 saisons Qualité de vie dans les Hautes-Alpes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Climat, géographique (proximité Côte d'Azur/autoroute)</li> <li>- Dynamique d'accueil</li> <li>- Coût du foncier, immobilier (valorisation travail en réseau dans les pépinières)</li> </ul> <p>Les besoins des marques</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Des lieux pour tester (faire connaître le matériel, le prendre en photos et le tester)</li> <li>- Des lieux de pratiques</li> <li>- Des lieux pour organiser des évènements</li> </ul> <p>Poursuivre le travail de communication qui avait été fait avec le Cdt</p>	<p>Evènements récurrents : vecteurs de marques / attractivité Mettre en place une stratégie événementielle (hiérarchisation et priorisation des évènements) Test de matériels lors de ces évènements Nécessité accueil très qualitatif</p> <p>Des évènements à destination du grand public</p> <p>Village d'exposants : implication des marques</p>	<p>Réfléchir à des lieux BtoB – BtoC Exemple : Création d'un pôle Outdoor - pôle vélo qui regrouperait les entreprises, l'accueil-animation, la formation Numérisation des procédés de fabrication (OM Composite Laragne) Besoin en investissement en machines (Inoha – Serres)</p>

# **ANNEXE**

## **LISTE DES ENTRETIENS REALISÉS**

# LISTE DES ENTRETIENS QUALIFIÉS

*Entretiens réalisés par les équipes de CEIS dans la cadre de l'analyse concurrentielle*

Structure	Nom	Fonction
<b>Cluster Flanders' Bike Valley (FBV)</b>	Bert CELIS	Directeur Général de FBV
<b>« Ecosystème sport » dans le Béarn</b>	Hervé TURPIN	Manager CCI Pau Béarn
<b>Cluster Grand Paris Sud</b>	Emmanuelle BRU	Directrice
<b>Start-up Mac-Lloyd Sport</b>	Laurent HEURTOIS	Responsable commercial pays francophones
<b>Shand Cycles Ltd</b> ( <i>entreprise membre du cluster écossais Developing Mountain Biking in Scotland</i> )	Steven SHAND	Fondateur