



GAAAP 

INCUBATEUR
 **COWORKING**

AGENCE DES HAUTES-ALPES

SOMMAIRE

INTRODUCTION	03
LE CONCEPT DE COMMUNICATION	04
Naming	05
Le logotype	06
Éléments graphiques	07
Exemples d'application Digital & Print	08
Plan marketing & communication	11
L'INCUBATEUR	13
L'offre de services	14
Les critères de sélection	17
LE COWORKING	19
L'offre de services	20
The Gaap - propositions	22
CONCLUSION	25
ANNEXES	26
Benchmark	27
Les chiffres clés du coworking	36



INTRODUCTION

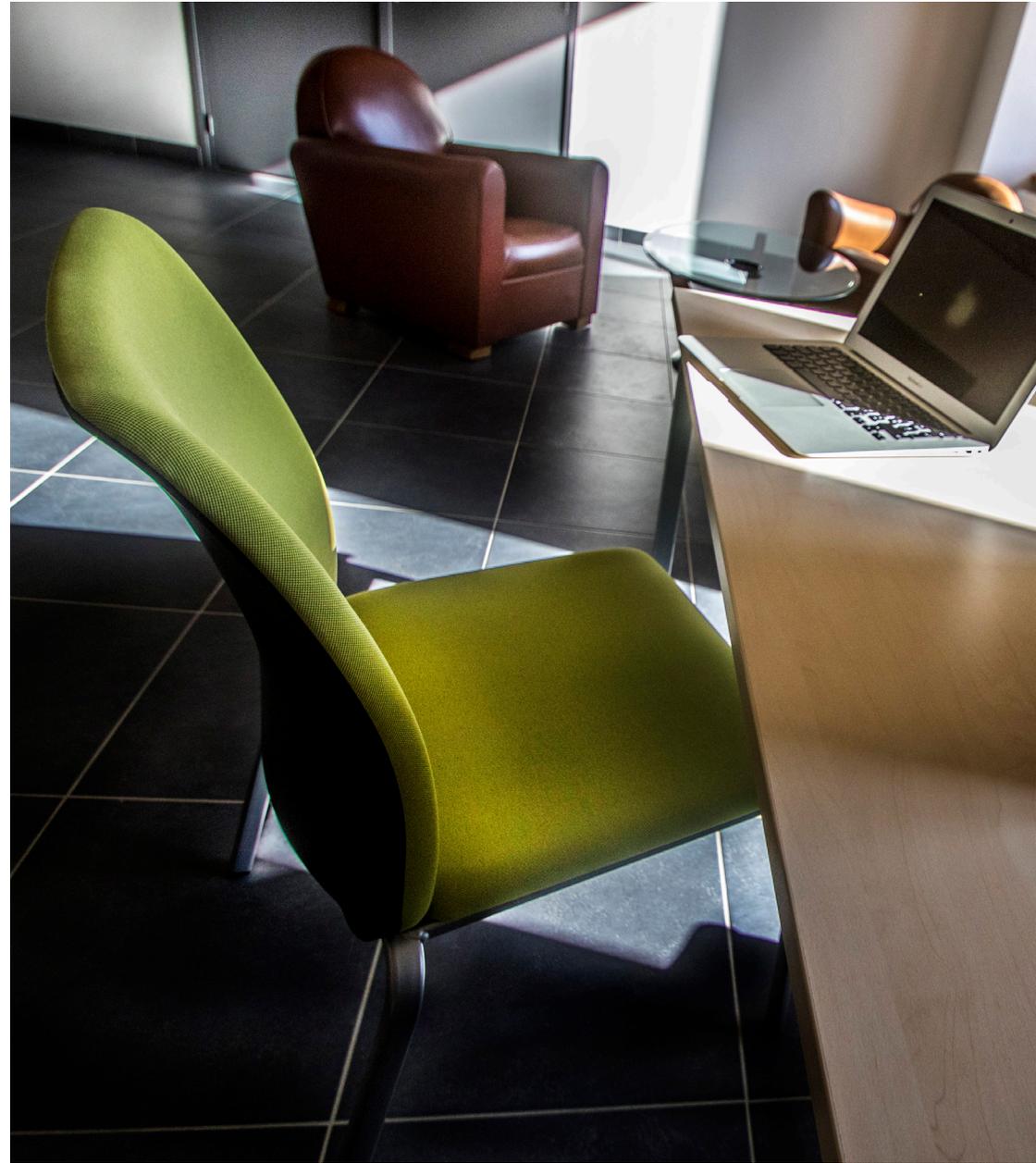
L'Agence de Développement des Hautes-Alpes en collaboration avec le Cabinet CEIS a souhaité accompagner la Communauté d'agglomération Gap-Tallard-Durance et la CCI en vue de la création d'un espace coworking-incubateur à Gap.

L'accompagnement proposé, s'articule autour de 3 grands axes :

- La réalisation d'un benchmark de ce type d'espace ;
- La définition de l'offre de services pour ces 2 espaces ;
- La communication autour du projet.



LE CONCEPT DE COMMUNIC Δ TION



NAMING - THE GAAAP

Un nom, un lien, une plateforme de services, un emblème

GAP

GAP (DÉF.) Décalage et écart important entre les choses notamment en termes de développement économique

AAA OU TRIPLE A

TRIPLE A (DÉF.) Plus haute classe de notation

AAA

Offre de services : Accompagnement, Accélération, Angels

GAP

Préfecture des Hautes-Alpes, lieu d'implantation de l'incubateur et de l'espace coworking

THE

Dimension et portée internationale du projet

THE GAAAP

LOGOTYPE

G

G graphique, au courbe ronde, une spirale tirée par une flèche vers le haut symbolise **l'accélération**

AAA

«A» décliné du lettrage Alpes du logo Hautes-Alpes. **Un encrage dans le département**, une connotation avec l'environnement montagne. Le A sans son oblique descendante semble «tirer vers le haut»

P

P graphique, fait échos avec le G . Déclinaison épurée du «@», une référence au **numérique**, aux réseaux sociaux, au travail collaboratif et au coworking

LES MARCHES

Franchir le «gap», monter les marches, **croissance & développement**, réussite

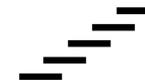


ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les éléments graphiques du logo peuvent se décliner seuls et en combinaison créant un univers autour de la marque et harmonisant tous les documents produit à the GAAP.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Les «A» unis pour l'esprit collaboratif,
Le G symbole de l'accélérateur de projet,
Les marches pour la croissance



ACCROCHE

L'accroche globale est utilisée sur les supports corporate parlant directement du département: sites internet, affiches, couvertures de magazine ou de dossiers de presse, etc.

L'accroche principale est présente sur la plupart des supports, que se soit en petite signature en backcover ou impactante en couverture. Dans le premier cas, elle se positionne sur un fond blanc. Elle peut être déclignée en blanc sur fond noir.

INCUBATEUR
COWORKING

EXEMPLES D'APPLICATION SITE INTERNET

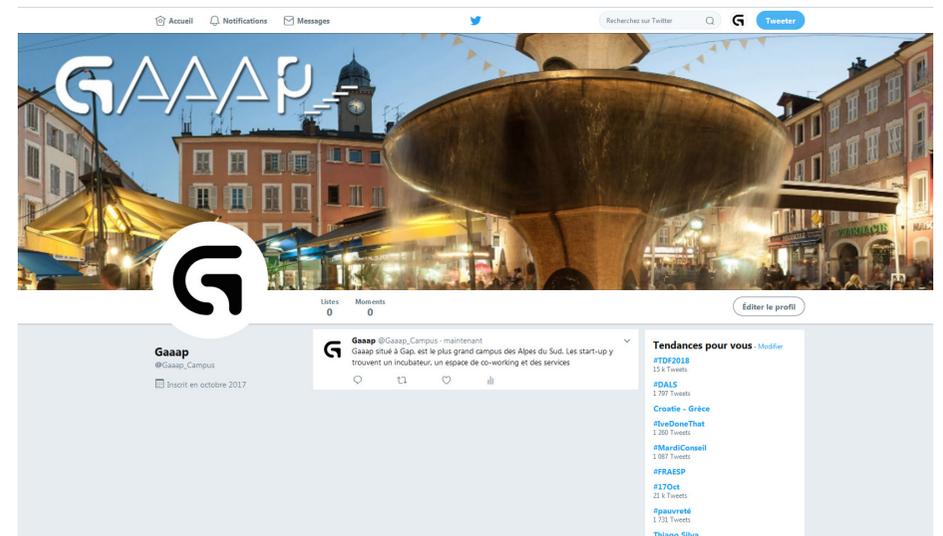


[Accueil](#) [Campus](#) [Accompagnement](#) [Accélération](#) [Angels](#)

EXEMPLES D'APPLICATION RÉSEAUX SOCIAUX



Page Facebook



Twitter

EXEMPLES D'APPLICATION EXEMPLES PRINT



Plaquette de présentation
Couverture



Plaquette de présentation
Double-page

PLAN MARKETING – COMMUNICATION 1/2

LES FINALITÉS

- Communiquer sur le concept du coworking et de l'incubateur, les modalités, les prestations proposées ;
- Mobiliser les acteurs clefs autour du projet ;
- Communiquer sur les actions, les temps forts : réunion d'information collective, appel à projets, rencontres, les évènements qui sont organisés dans ces espaces : rencontres, évènements, formations, etc.

LA DÉMARCHE

- Conduire une stratégie de communication : élaborer un plan de communication, identifier les cibles (freelance, startup, entrepreneur), concevoir les outils, les supports (réseaux sociaux, blog) ;
- Cibler les interlocuteurs et les informations, diversifier les contenus pour surprendre votre communauté et attirer de nouveaux membres (images, infographies, vidéos, articles) ;
- Informer et sensibiliser : mobiliser les réseaux locaux, développement économique, innovation, plateforme, les relais territoriaux ;
- Animer : réunion d'information collective, thématique ;
- Déterminer un nom (utilisable pour l'incubateur et le coworking) ;
- Lancer l'appel à projet pour l'incubateur ;
- Collecter les données de vos visiteurs.

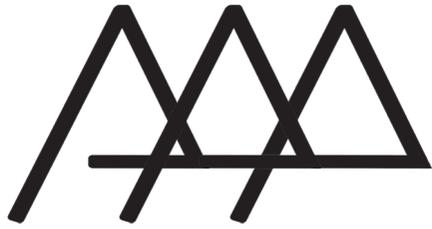
LES OUTILS A CONCEVOIR

- Création de supports de communication (plaquette, création du dossier de candidature pour l'appel à projet pour l'incubateur) ;
- Site Internet (Mission, modalités d'accompagnement, sélection) ;
- Réseaux sociaux, blog ;
- Vidéo, images ;
- Relations presse ;
- Mise en ligne de l'appel à projet sur Internet pour l'incubateur (espace dédié pour pouvoir télécharger le dossier en ligne) ;
- Constitution d'une base de données (exemple : offrir une journée gratuite dans l'espace coworking en échange d'une adresse mail, etc) ;
- Emailing ;
- Newsletters.

PLAN MARKETING – COMMUNICATION 2/2

POINTS À RETENIR

- Il est important de souligner que la communication autour d'un espace incubateur-coworking doit être ciblée. En effet, une communication large, grand public peut être repoussée par les coworkers.
- Une communication s'appuyant sur un marketing viral important, direct et très ciblé, est à privilégier pour attirer la communauté.
- Il faut distinguer la communication de lancement et la communication régulière. La communication de lancement peut s'appuyer sur le modèle suivant : Soirée d'inauguration - Relation presse spécialisée.
- La communication régulière peut s'appuyer sur les leviers suivants :
 - Site internet avec toute l'actualité du site ;
 - Appui de partenaires/réseau ;
 - Conférences régulières.



L'INCUBATEUR



L'OFFRE DE SERVICES 1/3

QU'EST-CE QU'UN INCUBATEUR ?

Les incubateurs s'adressent aux entrepreneurs porteurs de projets innovants, aux startups innovantes (moins de 3 ans d'existence), en amont de la phase de création ou ayant déjà quelques mois d'activité.

AMBITION OU TYPE D'INCUBATEUR

Incubateur généraliste, destiné aux entreprises ou start-up innovantes, développant des produits ou services en adéquation avec les filières et thématiques identifiées du territoire : aéronautique, énergie, numérique, environnement, santé, tourisme aménagement des loisirs ou équipements spécifiques de la montagne, agroalimentaire.

FINALITÉS

La structure a pour but de contribuer au développement économique, de promouvoir l'innovation et de créer ainsi de l'activité économique et de l'emploi sur le territoire des Hautes-Alpes.

MISSIONS

La principale mission d'un incubateur est d'accompagner les créateurs d'entreprise dans la concrétisation de leur projet innovant (produit, procédé, commercialisation) en leur mettant à disposition des services indispensables au bon démarrage et au développement de leurs entreprises. Il va servir de réels tremplins pour les futurs entrepreneurs.

PÉRIMÈTRE

Porteurs de projets souhaitant créer une entreprise ou start-up innovante en vue de s'installer dans les Hautes-Alpes.



L'OFFRE DE SERVICES 2/3

MOYENS PROPOSÉS

La structure propose différents types de services au porteur de projet :

- un **accueil** : accès à des espaces communs et à des espaces de coworking avec mise à disposition de **locaux** (bureaux, salle de réunion, partage d'espace de travail, espace café, etc) ;
- une **mise à disposition de matériel** : un espace de bureau équipé de connexions informatiques (imprimante 3D, connexion Internet haut débit, visioconférence), un photocopieur, la mise à disposition d'une boîte aux lettres ;
- un **accompagnement collectif et individuel et des conseils** par des experts techniques de la CCI et de la Communauté d'agglomération de Gap-Tallard-Durance, animateur dédié et des professionnels dans divers domaines : (exemple d'accompagnement : construction de business plan et stratégie, financement, études de marché, politique marketing et commerciale, propriété intellectuelle, accompagnement dans la rédaction des statuts, expertise juridique et sociale, fiscale) ; (exemple de prestations proposées : ateliers réguliers menés par des experts, positionnement de l'offre, comment convaincre un client, comment trouver des financements, comment conquérir le marché, comment travailler le référencement de son site, etc) ;
- **mise en réseau avec différents partenaires** (exemple : mise en relation avec des experts comptables au travers du dispositif national Business Story, des banquiers ou des avocats, club investisseurs, plateformes initiatives locales, autres partenaires locaux : ISHA, ADIE, Réseau Entreprendre, Pôle de compétitivité, Cluster, Ecole du numérique, Polyaéro, Pôle universitaire de Gap, collaboration avec l'incubateur Impulse Marseille, etc),
- des **modules de formation** : formation à l'entrepreneuriat, au management et aux métiers ;
- des **animations thématiques** (mini-conférences) et du partage pour **favoriser l'échange et la coopération** entre les incubés. Exemple d'animations : information sur les dispositifs de soutien à la création d'entreprise et à l'innovation, rencontres et témoignages de chefs d'entreprise, rencontre avec des financeurs.

Pourrait être également proposé :

- un **Tech Lab** (un atelier) qui permettrait d'expérimenter les produits ou services. Convention éventuelle avec le FAB LAB.
- la création de **communautés d'utilisateurs** en lien avec les filières identifiées.

DURÉE D'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement dure de 6 à 24 mois.

TARIF

Gratuité

QUELLES SONT LES PARTICULARITÉS ?

Le porteur de projet signe avec l'incubateur un contrat de prestation de services définissant, les modalités de cette collaboration technique, l'usage des moyens techniques et matériels mis à sa disposition d'une durée maximale de 12 mois, renouvelable 1 fois.

TROIS CLÉS DE RÉUSSITE : AAA

I DÉTERMINER DES ANGELS

La CCI et la Communauté d'Agglomération Gap-Tallard-Durance devront identifier un parrain (expert) pour chaque futur « incubé ». Le parrain accompagnera la start-up durant toute la durée de l'incubation, cela lui permettra d'acquérir de l'expérience et de bonifier son réseau.

II MOBILISER L'ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS

Pour aider les incubés, des prestations supplémentaires payantes pourraient être proposées. L'accélérateur de projets porté par l'Agence de Développement, en collaboration avec notre cabinet conseil, pourrait être sollicité et apporter une expertise supplémentaire.

III ACCOMPAGNER LES START-UP

Exemple d'accompagnement qui pourrait être proposé par l'incubateur :

L'accompagnement pourrait s'effectuer en 2 temps :

- **1^{er} temps - Accompagnement initial (3-6 mois) : entrée dans l'incubateur**

- Accompagnement individuel : feuille de route, formalisation du projet, construction d'un modèle économique, validation du marché, calendrier
- Accompagnement collectif : ateliers collectifs bi-mensuels sur les thèmes de la création et du développement d'entreprise

- **2^{ème} temps - Accompagnement personnalisé (18 mois) : coaching personnalisé**

- Appui technique et méthodologique, soutien opérationnel, business plan, accompagnement à la recherche de financement, formation spécifique, mise en réseau.
- Accompagnement collectif : journées thématiques (stratégie, marketing, Ressources humaines).

LES CRITÈRES DE SÉLECTION

Comment intégrer un incubateur ? Les critères d'admission

DOSSIER DE CANDIDATURE

La candidature à l'incubation est ouverte à tout profil de candidat

SÉLECTION DES PROJETS

Le projet doit :

- posséder un caractère innovant en lien avec les filières identifiées sur le territoire ;
- être formalisé avec une certaine maturité technique ;
- avoir un potentiel économique ;
- prévoir une implantation sur le territoire des Hautes-Alpes ;
- être en adéquation avec les objectifs de l'incubateur.

PRÉSÉLECTION

Vérification de l'éligibilité du dossier, validation de la complétude du dossier de candidature par le technicien dédié. Préparation du candidat à l'audition.

COMPOSITION DU COMITÉ TECHNIQUE

Il est composé de techniciens de la CCI, de techniciens de la Communauté d'Agglomération de GAP-TALLARD-DURANCE, les représentants d'experts comptables et d'experts filières ou domaine d'activités, l'ADDET, les représentants d'acteurs économiques du territoire. Ce comité technique déterminera les dossiers qui seront proposés au comité de sélection.

COMPOSITION DU COMITÉ DE SÉLECTION

C'est une instance de sélection qui va auditer les candidats. Le comité de sélection est composé des responsables locaux de l'incubateur, représentants élus de la CCI, représentants élus de la Communauté d'Agglomération GAP-TALLARD-DURANCE, de la chambre de métiers et de l'artisanat, les représentants d'entrepreneurs, le comité des banques, l'ADDET, des financeurs, Région, des mécènes.

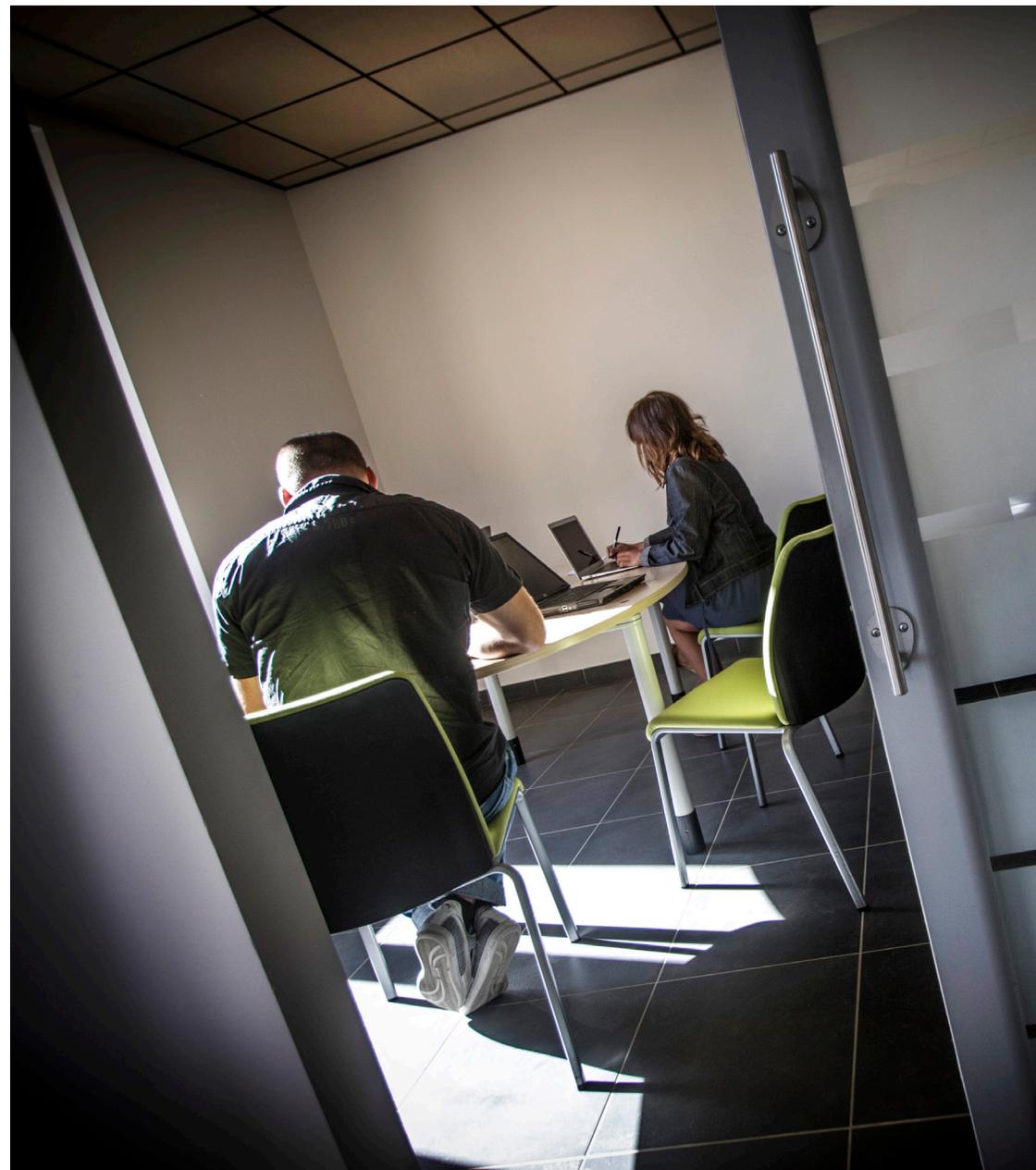
PROCESSUS DE SELECTION DES PROJETS

Pour pouvoir rejoindre un incubateur, il faut répondre à l'appel à projets. Il faut compléter un **dossier de candidature** qui sera ensuite étudié par le comité technique. Les candidatures seront ensuite sélectionnées par un **comité de sélection**. Si le projet est éligible, le candidat devra participer à un entretien et défendre son projet oralement devant le comité de sélection composé d'experts





COWORKING



L'OFFRE DE SERVICES 1/2

QU'EST-CE QUE LE COWORKING ?

On peut définir le coworking comme un espace de travail collaboratif, permettant l'émergence d'un réseau de collaborateurs d'un même secteur. Le lieu est ouvert, confortable et modulable. Le principe de l'espace de coworking est de travailler en open space. Il comprend des dimensions économiques (partage, mutualisation ressources matérielles et immatérielles), socioprofessionnelles (circulation de l'information, création réseaux sociaux), culturelles (lieu de partage, de créativité).

SERVICES PROPOSÉS

Le service de base d'un espace de coworking est de proposer un espace de travail collaboratif où le «coworker» peut à la fois trouver une infrastructure adaptée et des acteurs de son domaine pour échanger. Des évènements visant à échanger des connaissances sur un thème commun sont également très souvent organisés.

TYPES D'ACTIVITÉS

- **L'espace de coworking** : propose des infrastructures facilitant l'activité des auto-entrepreneurs. Les équipements permettent de garantir un environnement de travail confortable : bureaux (poste individuel, salle de réunion, une connexion Internet est bien évidemment fournie, avec un accès Wi-Fi compris dans l'abonnement, accès 24h/24) et des espaces de rangements personnels, des casiers, des équipements informatiques et multimédia partagés (imprimantes 3D, fax, des vidéoprojecteurs), des espaces de rencontres (espace détente, machine à café, cuisine, espace détente), bibliothèque, un espace d'affichage dédié à la présentation de projets de «coworkers». Ainsi, des dynamiques se créent de façon individuelle, mais aussi collectivement, favorisant la création de réseau. Le principe de cet espace est de favoriser les échanges. D'autres services pourraient être proposés tels que : une domiciliation juridique, des boîtes aux lettres, une salle d'exposition ouverte au public, un site web participatif avec un espace public, etc.
- **L'évènementiel** : Afin de faire vivre le lieu et de se positionner en tant que lieu d'échanges, il convient de proposer un certain nombre d'évènements comme des conférences, des colloques, des débats, des présentations de projets ; mais aussi des petits-déjeuners marketing, journée d'études et séminaires, conférence de presse. Ces évènements permettent également de donner plus de visibilité au concept de coworking et de valoriser ses activités et les membres de sa communauté. Ils sont organisés à partir de demandes qui émanent du territoire, c'est-à-dire des usagers. Les deux premiers volets de l'activité énoncés précédemment représentent son activité non marchande.
- **La location d'espace** : une activité marchande à savoir la location à des entreprises privées du lieu, qui est privatisée pour des évènements, qui permet de financer en partie la gestion de l'espace de coworking et de ses évènements. Ces entreprises participent ainsi au développement des dynamiques communautaires et à l'émergence de nouveaux projets innovants.

L'OFFRE DE SERVICES 2/2

CIBLES

Travailleurs indépendants, entrepreneurs, freelance, jeunes incubés.

TARIFICATION – ABONNEMENT

Plusieurs formules d'abonnement pour travailler en coworking :

- un accès à la journée,
- à la semaine,
- au mois,
- à l'année.

Il est également possible de réserver son propre espace de travail pendant toute la durée de l'abonnement, comportant le plus souvent un bureau et un espace de rangement pour les affaires personnelles. Les tarifs proposés dépendent de la durée de l'abonnement et des prestations choisies. En complément, possibilité de louer des salles de réunion.

A titre indicatif, le tarif horaire du coworking généralement constaté varie entre **3 et 5 € de l'heure** mais des **forfaits** plus économiques permettent de passer une demi-journée ou une journée complète sur l'espace de coworking pour une dizaine d'euros.

Certains coworking proposent un **forfait mensuel de quelques jours** pour une 100 €. Le forfait mensuel illimité dépasse bien souvent les 200 € et peut même atteindre les 500 euros selon les établissements. Quant au carnet pour la demi-journée, il faut compter environ 80 € les 10 tickets, mais si vous en prenez plus, vous bénéficiez souvent d'un tarif dégressif. (Ex : Coworking express – Le guide du Coworking)

Le coût d'un poste de travail est en moyenne compris entre 5 et 10 € de l'heure. Le coût d'une salle de réunion d'une capacité de 5 à 10 personnes est en moyenne compris entre 20 et 30 € de l'heure.

Nous préconisons plusieurs types d'offres :

- Offre **EPHÉMÈRE**
- Offre **NOMADE**,
- Offre **FIXE** ou **RÉSIDENT**,
- Offre location salle de réunion,
- Services complémentaires offerts : des espaces communs sont mis à disposition du «coworker» gratuitement à savoir : un espace de repos, un espace cuisine (évier, frigo et micro-ondes, bouilloire, machine à café). Des boissons chaudes en libre-service sont également offertes au client.

THE GAAAP - LES OFFRES - PROPOSITION



OFFRE EPHÉMÈRE

15€ TTC/ jour
8€ TTC/demi-journée
Carnet abonnement
10 demi-journées : 80 € TTC
sans engagement



OFFRE FIXE

130 € TTC/ mois
sans engagement,
3 mois de préavis



OFFRE NOMADE

80 € TTC/ mois
moins de 13 jours/mois
sans engagement,
1 mois de préavis



OFFRE INCUBÉ

130 € TTC/ mois
sans engagement,
3 mois de préavis

THE GAAAP - LES SERVICES - PROPOSITION

										
	Wifi haut-débit sécurisé	Accès 24h/24 7J/7	Espace de travail partagé	Bureaux	Location salle de réunion	Imprimante 3D	Espace détente	Espace phonique	Café, thé, etc.	Casiers Fermés
OFFRE FIXE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
					Gratuit					
OFFRE NOMADE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
					10€ TTC / heure	Service payant				
OFFRE EPHÉMÈRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
					45 € TTC / demi-journée	Service payant				
OFFRE INCUBÉ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
					Gratuit					

THE GAAAP - LES SERVICES PLUS



Centre-ville
Commerces
& restaurants



Privatisation
de salle de
réunion sur devis



Ateliers &
Formations
sur devis



Conférences
sur devis



Ascenseur



Accès poste
informatique avancé
pour l'infographie



Espace cuisine
en libre accès



Accessibilité
PMR



Parking à
proximité

- **Toutes les charges sont comprises** (électricité, chauffage, nettoyage)
Pas de dépôt de garantie ni de frais d'entrée
Caution pour les badges : 50 €
Ordinateur, téléphone, adresse électronique personnelle ne sont pas inclus

CONCLUSION

La création d'espaces de coworking-incubateur permet de proposer un lieu de travail flexible, de partage et d'échange et met à disposition des utilisateurs des équipements et services diversifiés. L'animation est un élément essentiel pour fédérer les acteurs et faciliter la mise en réseau. Même si le projet compte des porteurs de projets et des locaux distincts, il est impératif que l'animation soit centralisée et la communication globale.



BENCHM Δ RK

COWORKING



LA LOCOMOTIVE – ESPACE COWORKING - GAP

PRESTATIONS

- Une seule formule au mois accès à la Locomotive 24/24, 7/7 : 125 €/mois
- Adhésion à l'association Colabs en tant que "membre coworker" du 01/09 au 31/12 : 30 €/an
- Cauton pour les clés : 50 €
- Pas de contrat à signer ni de préavis à donner

Ce qui est compris dans le prix

- Les charges (syndic, eau, électricité, chauffage), une connexion internet, un bureau, une chaise, le café, le thé, le ménage, le frigo, la vaisselle, le micro-onde, des post-its, des feutres, des tableaux, un écran 21", des idées,
- l'accès à une petite salle de réunion (sous réserve de disponibilité),
- un coin pour faire patienter les enfants qui sortent de l'école,
- des évènements, des rencontres

Ce que n'est pas fourni

- Des ordinateurs, une domiciliation, une boîte aux lettres, un n° de téléphone, les clients, le nettoyage de votre vaisselle

CONTACTS

- Site : <http://lalocomotive.colabs.fr/>
- Contact : Thierry Vallée → lalocomotive@colabs.fr → 06 88 36 22 25

L'ATELIER DES COLLINES - MANOSQUE

PRESTATIONS

Les locations sont possibles au mois ou bien à la journée

- Bureaux partagés : 130 euros / mois
- Open space : 120 euros / mois
- Ticket à la journée dans l'open space : 12 euros ; 10 tickets : 100 euros
- Votre première visite est offerte

Le local offre :

- 3 bureaux pour les coworkers résidents,
- 2 petits bureaux pour s'isoler ou recevoir pour des entretiens,
- 1 salle de réunion/open space pour les nomades,
- 1 cuisine,
- 1 grande terrasse.
- 1 connexion internet VDSL2 en wifi (50 Mb/s en descente / 20 Mb/s en montée) en attendant la fibre,
- 1 imprimante/photocopieur/scan A4 couleur,
- 1 vidéo-projecteur
- Un écran et un clavier/souris sans fil est mis à la disposition des adhérents ; vous venez avec votre portable

CONTACTS

- Site : <http://latelierdescollines.org/loffre/>
- Mobile : 06 32 70 82 63 - contact@latelierdescollines.org

COWORK'IN - RÉZO4 - FORCALQUIER

Ouvert à tous : Créatifs, entrepreneurs, créateurs, étudiants, télétravailleurs, porteur de projet, à la recherche d'emploi. Le tout dans une ambiance professionnelle et dynamique avec une identité, un esprit lié aux « Zus » (les utilisateurs) et des valeurs proches de la Haute qualité de vie du territoire. Le RÉZO4 est locataire de la Communauté des Communes du Pays de Forcalquier Montagne de Lure. L'espace est géré en autogestion, avec une structure associative qui contribue à ce que tout se passe bien. Le RÉZO4 propose un espace ouvert ou Open space équipé de bureaux avec des outils et des moyens mutualisés : salles de réunions, internet, cafétéria, terrasse, espaces communs + du café... à utiliser en permanence ou de façon nomade.

PRESTATIONS

Les services disponibles :

- Wifi - Internet Très Haut Débit
- Imprimante copieur couleur (forfait intégré pour quelques copies)
- 2 Salles de Réunion (1 petite et 1 grande équipée vidéoprojecteur)
- 1 Salle d'exposition
- 1 Cafétéria avec terrasse (espace cuisine)
- Armoires de stockage (petit stockage)
- Local entreposage des encombrants et palettes
- Ascenseur et accès PMH
- Coin Café et détente
- Toilettes communes
- Toutes les charges sont comprises (chaudière bois, solaire PV)
- Proximité du Centre-ville, commerces, village vert (producteurs bio)
- Parking, vélos parc

TARIFS

Adhésion à l'association obligatoire : 30 € l'année 2016.

Caution pour les clés : 50 € (Only Zuper et ZuFly)

Différentes formules :

- ZUper (Permanent) : Utilisateur Permanent 130 € TTC / mois (engagement 3 mois)
- ZUFly (Nomade) : Utilisateur Nomade <15 jours /mois 80 €/TTC
- ZUn et Zune : Utilisateur à la journée 15 € TTC mais sous conditions (parrainage, cooptation, si place disponible, sur réservation... dépendant des ouvertures et fermetures par les Zuper et ZuFly)

CONTACTS

- Site : <http://lalocomotive.colabs.fr/>
- Contact : Thierry Vallée → lalocomotive@colabs.fr → 06 88 36 22 25

DINIAPOLIS ESPACE ENTREPRISES - DIGNE-LES-BAINS

TARIFS ET PRESTATIONS

SERVICE	FORMULE 1 150 € TTC / mois	FORMULE 2 8 € TTC de l'heure	FORMULE 3 4 € TTC de l'heure
Accueil des visiteurs en salle d'attente	Inclus	Inclus	Inclus
Bureau open space	Inclus	Inclus	Inclus
Bureau privé	En fonction des disponibilités et des règles du lieu	Inclus	
Accès Internet fibre - Wifi	Inclus	Inclus	Inclus
Un rangement sécurisé	Inclus		
Mise à disposition de matériel d'impression/photocopies	Dans la limite de 100 A4 N&B et 20 A4 couleur	Dans la limite de 10 A4 N&B et 5 A4 couleur	Dans la limite de 10 A4 N&B et 5 A4 couleur
Salles de réunion	Inclus		
Ateliers animations	5 ateliers par an		
Coin cuisine/détente	Inclus		
Frais carte d'accès	30 € TTC	30 € TTC	30 € TTC

Services supplémentaires :

- Location salle de réunion : 10 € TTC de l'heure
- Impression/photocopies : 0.054 € TTC A4 N&B / 0.095 € A4 couleur - 0.108 € TTC A3 N&B / 0.190 € A4 couleur
- Accès atelier : 20 € TTC par atelier

CONTACTS

- Tél : 07 69 43 27 59
- diniapolis04@provencealpesaglo.fr

ESPACE COWORKING - MARSEILLE - RUE PARADIS

Parce qu'être chef d'entreprise c'est aussi savoir bien s'entourer, de nombreux événements sont organisés toute l'année. Afterwork, Coworking Day, workshop, formations... Nous sommes aussi depuis 2013 les organisateurs de la Coworking Week qui mobilise tous les espaces de Coworking de Marseille et Aix en Provence où il fait bon travailler. Venez quand vous voulez, profitez du travail en équipe et d'une vie professionnelle active. Loft / atelier dans un esprit atypique situé au 3^{ème} étage avec une lumière naturelle

PRESTATIONS

150m² + 10 lieux partenaires en centre-ville de Marseille : Un open space de 75 m², 4 bureaux résidents, 2 salons privés et un studio photo. L'open space favorise les rencontres et le travail en équipe. Les salons privés permettent des réunions plus confidentielles ou des rendez-vous privés.

TARIFS

COWORKERS OCCASIONNELS :

Pass 1 Day : Pour 24 €TTC vous avez accès une journée au Coworking et tous les services proposés (café, salle de réunion, wifi, et une super ambiance....)

Carte Flex' : Pour 150 € TTC, la carte est sans engagement et donne accès au Coworking 20 demi-journées

COWORKERS ENGAGES :

Formule Réseau : 1er mois d'essai. Engagement 6 mois à 60 €TTC/mois. Cette formule donne accès au Coworking 8 demi-journées/mois

Formule Tout Inclus : 1er mois d'essai. Engagement 6 mois à 156 €TTC/mois. Cette formule donne accès au Coworking 5j/7

Formule Résident : 1 mois d'essai. Engagement 6 mois à 228 €TTC/mois. Cette formule donne accès au Coworking 7j/7 24h/24 avec un bureau attribué

Frais d'entrée : 0 €

Dépôt de garantie : 0 mois

Open space partagé : 130 € HT par mois 10 personnes max

Contrat de prestations de services. 6 mois minimum

CONTACTS

- Site : <https://www.bureauxapartager.com/location-de-bureaux/paca/marseille/13006/12662-coworking-marseille-rue-paradis>

ALTIPOLIS BUSINESS PÔLE - SOPHIA ANTIPOLIS

Ouvert à tous publics, et plus particulièrement aux travailleurs nomades, startapers, et indépendants, ce lieu est un espace de travail et de collaboration. Vous y trouverez des équipements modulables, connexion wifi, tablettes 4G et moyens d'impression. Cet espace est ouvert de 08 h 45 à 17 h 30, du lundi au vendredi. L'objectif, permettre aux travailleurs indépendants de bénéficier d'un lieu de travail au cœur de la technopole, ouvert aux échanges avec les résidents du Business Pôle.

TARIFS

Type	Durée	Tarif
Entrée simple	1/2 journée	8 €
Entrée simple	journée	15 €
Abonnement	10 tickets 1/2 journée	50 €

CONTACTS

LES PASSAGERS – AIX EN PROVENCE

PRESTATIONS & TARIFS

CLASSE AFFAIRES : TEMPS PLEIN PAR MOIS : 225 € HT

Open space :

- Du lundi au samedi
- Wifi très haut débit en connexion sécurisée, casier sous clef, 4h de salle de réunion, accès à l'espace détente

Bureau : 350 € HT pour 1 pers.

- Du lundi au samedi
- Wifi très haut débit en connexion sécurisée, bureau sous clef, 4h de salle de réunion, accès à l'espace détente

LONG COURRIER : 12 JOURS PAR MOIS : 190 € HT

Open space :

- Du lundi au samedi
- Wifi très haut débit en connexion sécurisée, casier sous clef, 4h de salle de réunion, accès à l'espace détente

Bureau : 290 € HT pour 1 pers.

- Du lundi au samedi
- Wifi très haut débit en connexion sécurisée, bureau sous clef, 4h de salle de réunion, accès à l'espace détente

EN TRANSIT : AVEC CARNET DE 5 ENTRÉES, VALABLE 6 MOIS : 100 € HT

Open space : 5 entrées : 100 € HT le carnet, à la demande : 25€ HT la journée.

- Du lundi au samedi
- Wifi très haut débit en connexion sécurisée, accès à l'espace détente

Bureau : 25 € HT la ½ journée

- Du lundi au samedi
- Wifi très haut débit en connexion sécurisée, bureau sous clef, 4h de salle de réunion, accès à l'espace détente

LOCAL OFFRE

Open space :

- Ambiance déco-design, Imprimante scanner-laser, Connexion wifi haut débit sécurisée, Salle de réunion équipée,
- Open space (ou salle de réunion): 40 m² (table de 8 + comptoir de 5 + coin sofa pour 4)
- Bureau individuel : 7 m² (table ronde pour 3)
- Salle de réunion / bureau: 10m² (table pour 6, écran télé et paper board)
- Kitchenette et coin repas
- Espace détente (canapé et ballons de Pilates)

CONTACTS

- Site : <http://les-passagers-cowork.com/>
- 04.42.27.49.29

LE MUG - CHAMBERY

Le Mug (association) est un espace de travail partagé pour créer son réseau, développer ses projets ; un lieu d'échange animé par des co-lunchs, des conférences, des apéros, des ateliers, ... Il a été créé au printemps 2015, sous l'impulsion de Chambé-carnet et de ses bénévoles, avec le soutien de Chambéry Métropole.

TAFIFS ET PRESTATIONS

NOS OFFRES DE COWORKING À CHAMBÉRY ET AIX-LES-BAINS

1 heure	3€HT	3,60€TTC
1/2 journée	9€HT	10,80€TTC
1 journée	17€HT	20,40€TTC
10 demi-journées	80€HT	3€TTC
1 mois mi-temps	125€HT	150€TTC
1 mois temps plein	190€HT	228€TTC

Profitez des espaces de travail meublés (open space calme ou open space classique), une connexion fibre et wi-fi, et un accès au coin cuisine.

Ouvert : lundi au vendredi, 9h/18h

Pour les abonnés au mois :

- L'utilisation de l'imprimante est gratuite (usage responsable).
- Le lieu est disponible 24/24.
- Des casiers sont mis à disposition.



CONTACTS

- Site : <http://lemug-coworking.fr/offres>

ESPACE COWORKING - CCI DROME - CHÂTEAUNEUF SUR ISÈRE

Auto-entrepreneurs, Consultants, Commerciaux, Freelances... Une dynamique conviviale dans un cadre professionnel !
L'écosystème de la pépinière est l'espace idéal pour accueillir les professionnels nomades.

PRESTATIONS

LES ESPACES

- Un accueil (en français, anglais, allemand, espagnol)
- 1 espace de travail mutualisé pour 4 personnes
- 1 bureau privatif équipé (d'un bureau, une étagère et d'une table de réunion)
- 1 salle de réunion pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes

LES +++ DE LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES

- L'emplacement – gare TGV, dans une zone d'activité
- Un espace neutre et confidentiel dans un cadre professionnel
- Une dynamique conviviale entre les jeunes entrepreneurs résidant
- Lieu d'échanges et de découvertes
- Restauration ou plateau repas à proximité, accès à notre espace « cuisine » équipé d'un Micro-onde et d'un frigo
- Accès Internet /Fibre optique, et du CAFÉ !
- Jours et horaires :
- Du lundi au vendredi 9 h à 18 h, et à la carte en dehors de ces créneaux horaires

TARIFS :

LOCATION D'UN ESPACE MUTUALISÉ (4 PLACES DISPONIBLES) :

- 1/2 journée : 10€ HT
- 1 journée entière : 20€ HT
- Location d'un bureau privatif :
- 1/2 journée : 45€ HT
- 1 journée entière : 65€ HT
- à partir de 3 jours consécutifs : nous consulter

LOCATION DE LA SALLE DE RÉUNION (12 PERSONNES MAX) :

- 1/2 journée : 70€ HT
- 1 journée entière : 100€, en option : un abonnement est possible.

INCLUS DANS LE TARIF :

- Connexion fibre optique, Vidéo projecteur et paper board,
- Les charges : électricité, clim, chauffage, nettoyage

CONTACTS

- Site : <http://lemug-coworking.fr/offres>

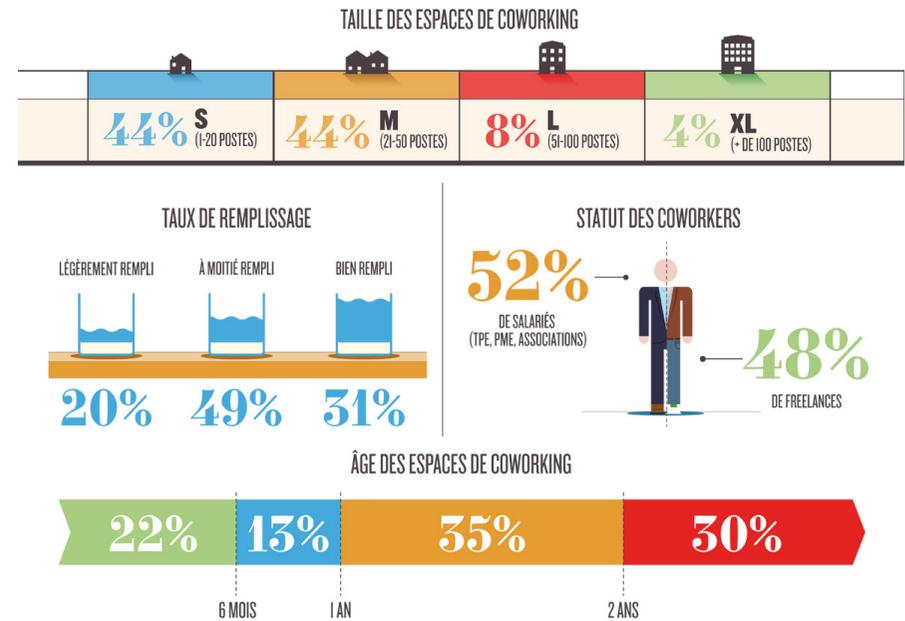
CHIFFRES CLÉS

LES ESPACES DE COWORKING EN FRANCE

LE COWORKING EN FRANCE EN 2014



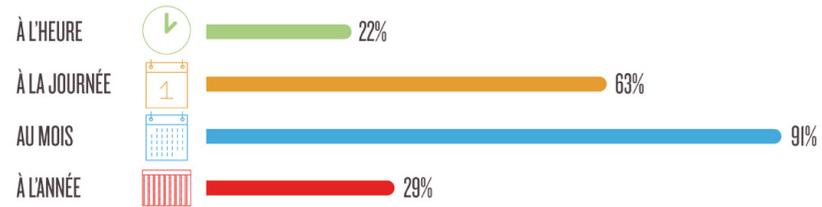
DES ESPACES JEUNES & PETITS



CHIFFRES CLÉS

GESTION DE L'ESPACE

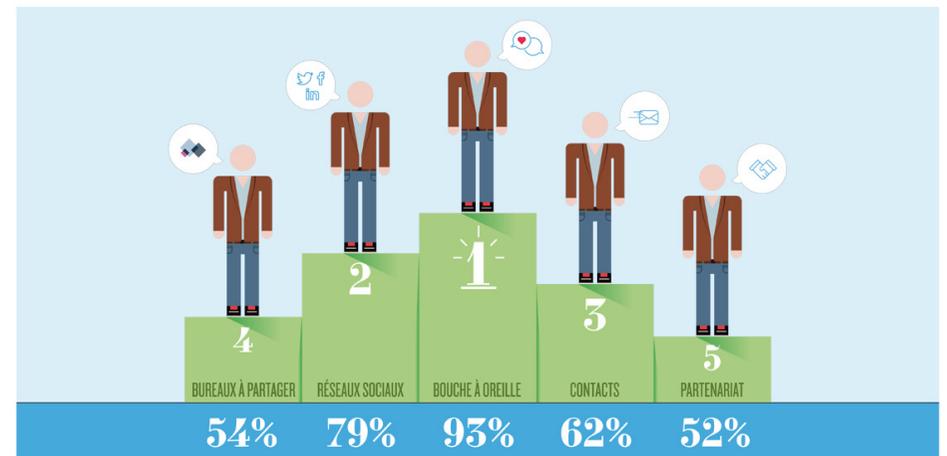
DURÉE DES CONTRATS PROPOSÉS DANS LES ESPACES



OUTILS DE GESTION UTILISÉS PAR LES ESPACES

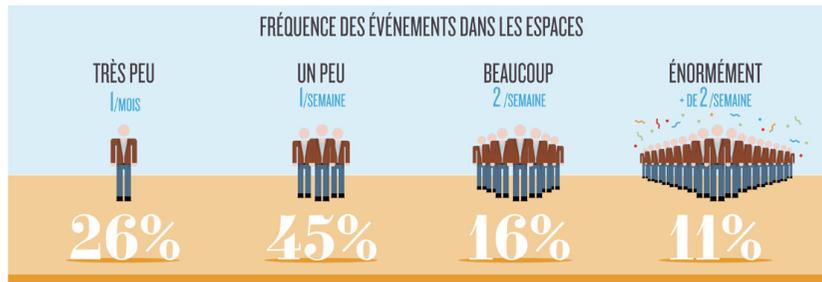


COMMUNICATION : VIVE LE BOUCHE À OREILLE

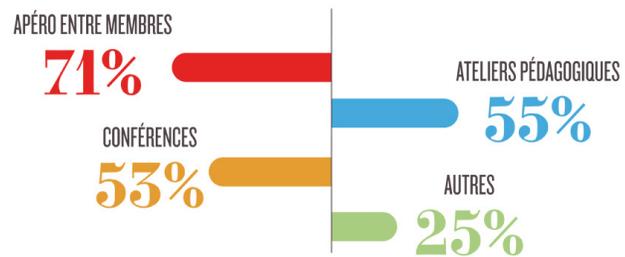


CHIFFRES CLÉS

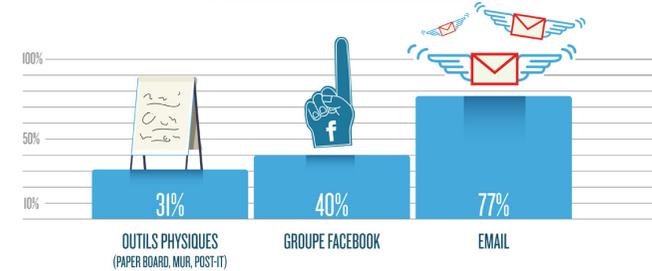
COWORKING LIFE



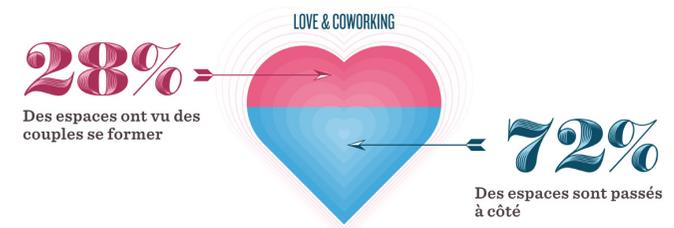
NATURE DES ÉVÉNEMENTS



TOP 3 DES OUTILS DE COMMUNICATION ENTRE MEMBRES



88% DES ESPACES VOIENT LEURS COWORKERS TRAVAILLER ENSEMBLE



CHIFFRES CLÉS

QUELQUES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS EN 2014 POUR DES ESPACES

« Le 1000e inscrit à nos ateliers ! »

« Sortie de Mario Kart 8. Depuis, tournoi tous les midi entre les coworkers. »

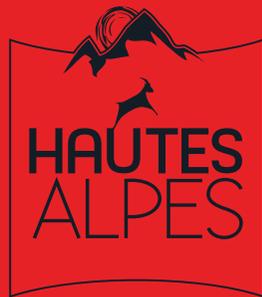
« La visite du président de la République pour la 2e fois »

« Nous avons déménagé sans interruption du service, et ça, c'est la méga classe »

RÉALISÉ EN COLLABORATION PAR



G A A A A P



INCUBATEUR

COWORKING