



PILOTAGE DIGITAL DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

Données de l'hébergement BIG DATA G2A

Note de synthèse – 16 juillet 2019



Sommaire

~ PILOTAGE DIGITAL DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE ~

1

LES LITS



2

LES RÉSULTATS BIG DATA G2A



3

METHODOLOGIE



LES STOCKS DE LITS

Mon stock de lits analysé

33 017 lits chauds
18 184 lits tièdes



Le poids des passerelles

60% des lits chauds + tièdes en passerelle



Résultats actualisés le 10/07/19
Dernière semaine intégrée :
Du 29/06/19 au 05/07/19

Analyse de vos lits sur l'été 2019

- Une capacité d'accueil de **plus de 85 000 lits (chauds + tièdes)**
- **67 371 LITS CHAUDS : 79% de la capacité touristique hors lits froids**
- **18 184 TIEDES : 21% de la capacité touristique hors lits froids**
- *Périmètre enquêté :*

*Champsaur Valgaudemar / Le Dévoluy / Les Ecrins /
Les Orres / Orcières / Vars / Serre-Chevalier Briançon /
Montgenèvre / Le Guillestrois Queyras*



En synthèse sur les stocks :

- Des lits chauds qui restent pour la plupart ouverts l'été
- Des passerelles restent à mettre en place sur le territoire, notamment avec les hôtels et campings

LES RESULTATS (LITS CHAUDS & TIEDES)

Au 16 juillet 2019, les Hautes-Alpes enregistrent un **taux d'occupation moyen sur la saison de 41,2%**.

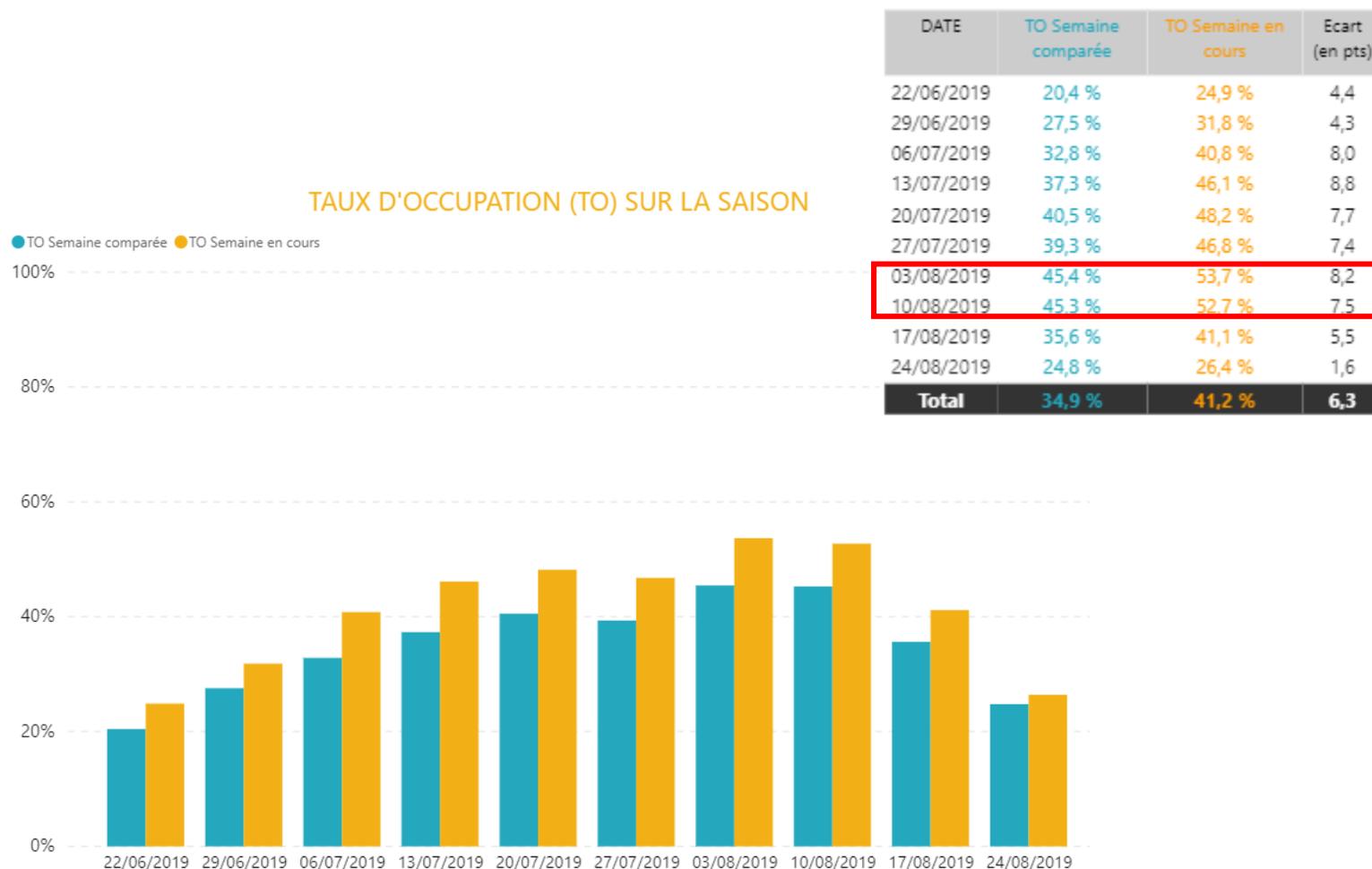
A noter que les deux premières semaines d'août dépassent 50% de taux d'occupation.

Par rapport aux résultats enregistrés début juin, c'est **la semaine du 13 juillet qui a le plus progressé (+8,8 points de taux d'occupation)**.

Semaines comparées :

29/06 au 05/07 vs 01/06 au 07/06

Vos résultats au 16 juillet 2019



Comparaison du taux d'occupation



41,2%



PANEL GRAND DOMAINE

42,6%

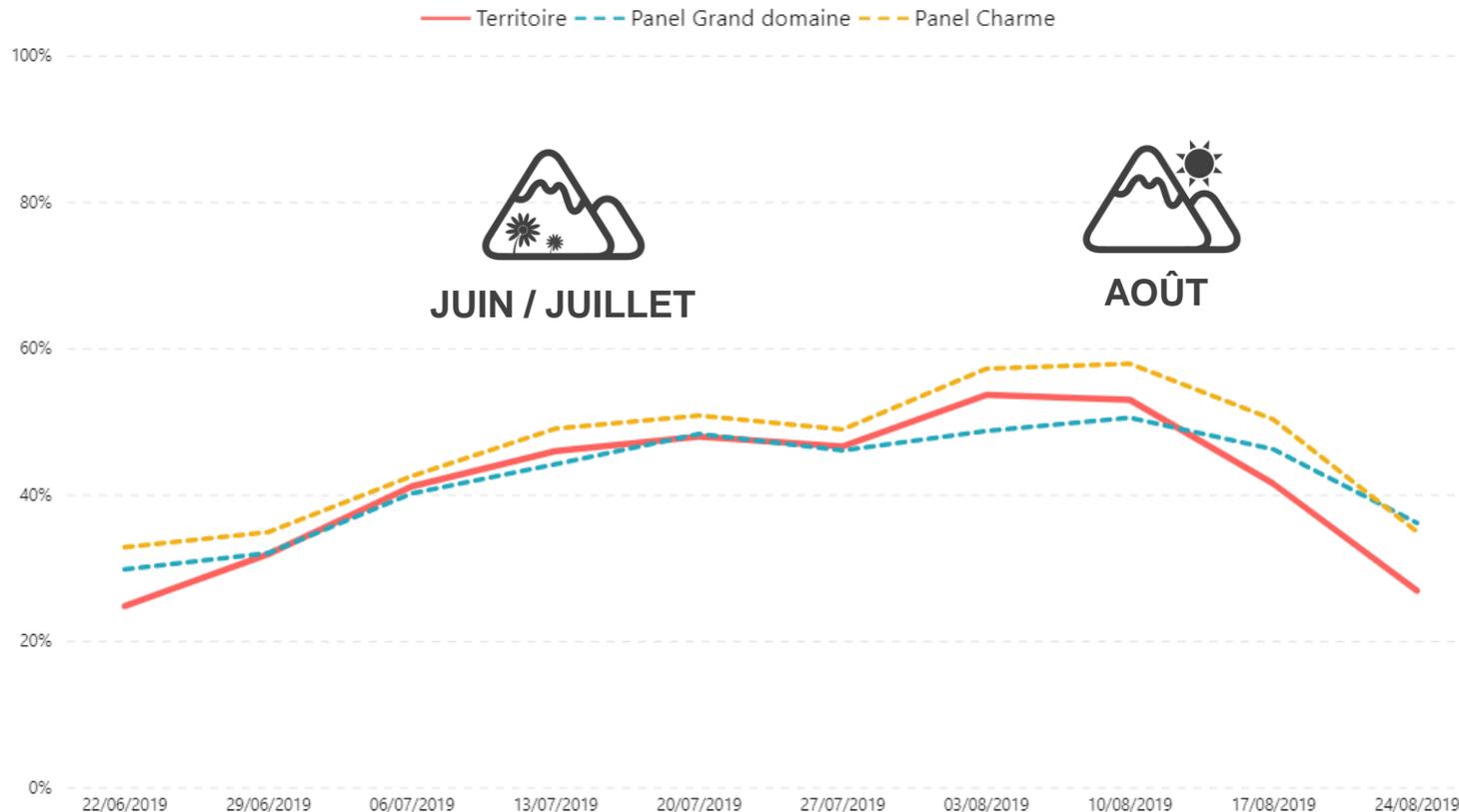


PANEL CHARME

47,4%

Comparatifs panel au 16 juillet 2019

TAUX D'OCCUPATION SUR LA SAISON



En juillet, le taux d'occupation dans les Hautes-Alpes est proche de la moyenne des stations du panel G2A « Grand Domaine », avec un pic à 48,2% sur la semaine du 20 juillet lié au passage du Tour de France (une arrivée à Gap le 24/07 et un départ à Embrun le 25/07).

En août, le taux d'occupation sur les deux premières semaines (respectivement 53,7% et 52,7%) est supérieur à la moyenne du panel, mais les deux dernières semaines baissent plus fortement que les autres stations.



Les préconisations à date

- Essayer de dynamiser la deuxième quinzaine d'août avec des offres spéciales
- Motiver les propriétaires de résidences de secondaires pour une remise en marché de leurs bien, afin d'augmenter le volume de lits chauds et tièdes

Les progressions de réservations

En comparaison aux résultats enregistrés début juin, la semaine 29 (arrivées du 13 juillet) est celle qui a le plus progressé (+8,8 pts de taux d'occupation).

A noter que le taux d'occupation moyen pour les lits tièdes est de 43% (vs 38% pour l'hébergement locatif).

Focus sur Août

Les deux premières semaines d'août présentent un taux d'occupation supérieur à 53%, mais les deux semaines suivantes sont en retrait par rapport aux autres stations du panel G2A « Grand Domaine ».

Rappel : pas de comparaison à l'été 2018 pour les stations des Hautes-Alpes

Big Data G2A

Le poids des lits en passerelles statistiques est susceptible d'évoluer tout au long de l'année en fonction du développement des passerelles en cours avec les éditeurs concernés. G2A s'efforce de développer des passerelles complémentaires.

- 1 – Une analyse des lits chauds et tièdes en **passerelles** statistiques
- 2 – Les évolutions se calculent sur les **périmètres comparables**
- 3 – Une **mise à jour hebdomadaire** tous les mercredis
- 4 – Des **indicateurs online** de performances et des comparatifs avec les panels
- 5 – Des **notes de synthèse** tous les mois de l'hiver et été
- 6 – Une **équipe** à votre disposition pour former sur l'outil et restituer les résultats

Votre référent G2A à votre disposition

David MICHAUD
Chargé d'études marketing



00 (33) 6 77 19 87 68
david.michaud@g2a-consulting.fr



Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein 73800
FRANCIN



www.g2a-consulting.fr

