

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Flux Vision Tourisme – Orange – ADDET 05

Communauté de communes du Briançonnais

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Sommaire

- Glossaire	p. 1
- Carte de l'ensemble des communautés de communes	p. 2
- Synthèse des données	p. 3
- Répartition des nuitées annuelles par saison	p. 4
- Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères	p. 5
- Évolution des nuitées journalières françaises et étrangères	p. 6
- Répartition des segments de clientèles françaises et étrangères	p. 7
- Évolution de la fréquentation touristique journalière	p. 8
- Nombre moyen de nuitées quotidiennes par mois	p. 9
- Évolution de la fréquentation touristique des week-ends	p. 10
- Répartition des nuitées annuelles par zone de vacances scolaires	p. 11
- Fréquentation journalière selon les zones de vacances scolaires	p. 12
- Top 5 des régions françaises	p. 13
- Top 5 des départements français	p. 14
- Top 5 des pays étrangers	p. 15
- Méthodologie	p. 16
- Contact	p. 17

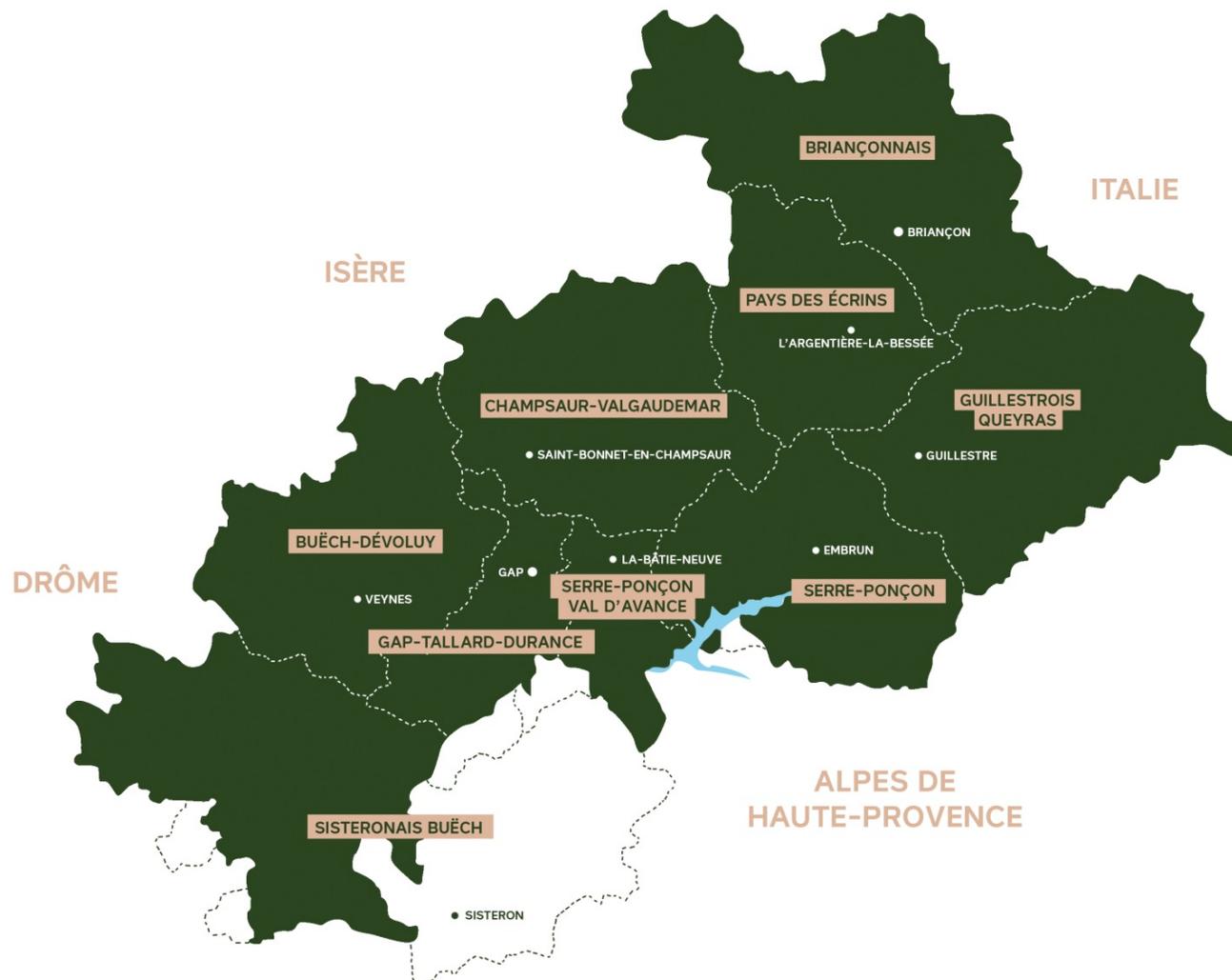
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Glossaire

- **Touriste** : personne française ou étrangère séjournant sur le territoire pour tout motif (personnel, professionnel, vacances / loisirs... et dans toute forme d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille, etc.). Elle n'est pas résidente de la zone d'observation et elle a été vue de manière non récurrente, c'est-à-dire moins de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Touriste habituellement présent** : personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone, c'est-à-dire plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Nuitée touristique** : toute personne présente en minuit et 6 h du matin est considérée comme « dormant » sur la zone si elle est en présence majoritaire dans la zone d'observation et notamment présente plus de 2 h sur cette zone.
- **Français** : personne dont l'adresse de la carte SIM se situe en France métropolitaine.
- **Étranger** : personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM fait référence à un opérateur en dehors de la France métropolitaine.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Carte de l'ensemble des communautés de communes



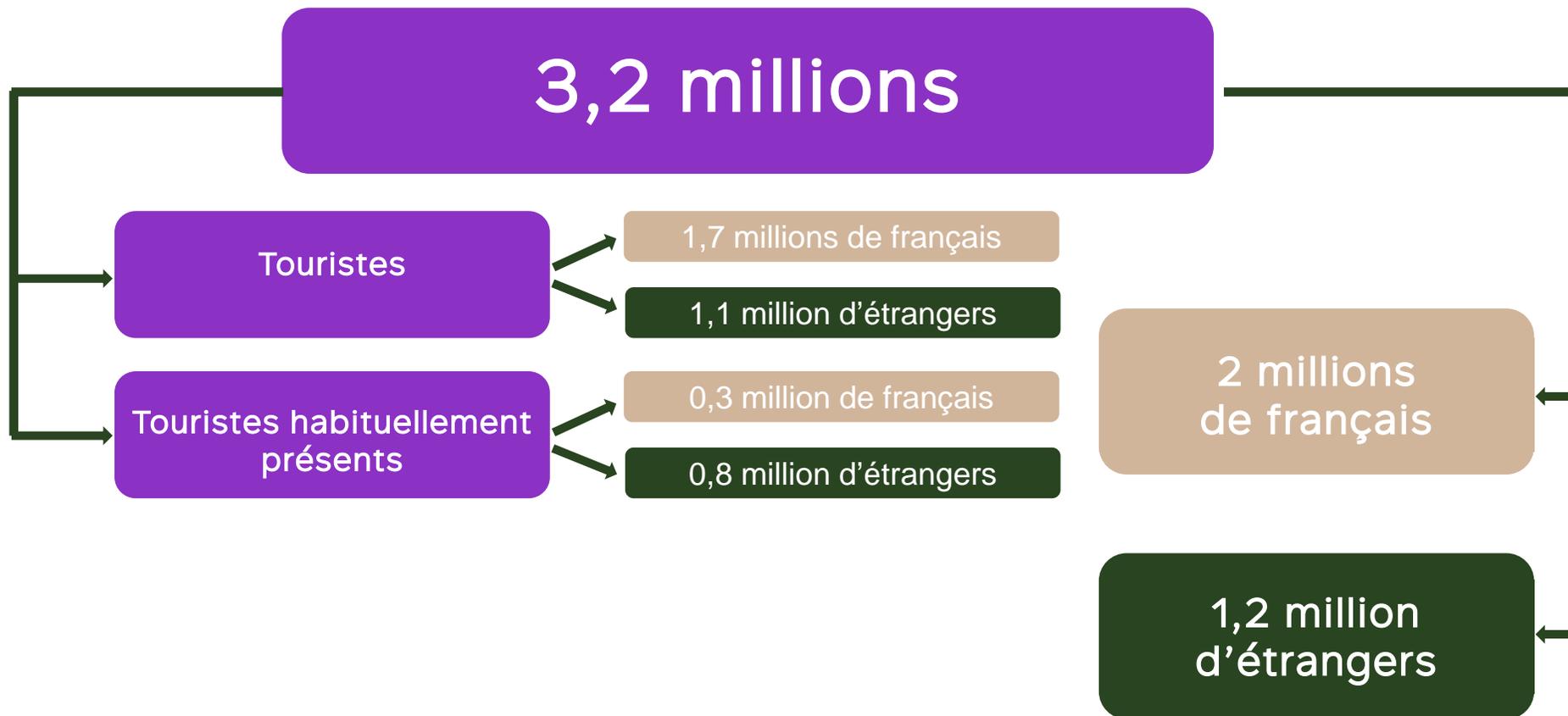
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Synthèse des données

	Ensemble des territoires		Briançonnais	
Nuitées totales	9,9 millions		3,2 millions	
Nuitées françaises	7,3 millions		2,8 millions	
Nuitées étrangères	2,6 millions		0,4 million	
Top 5 origine des régions	• Provence-Alpes-Côte d'Azur	35 %	• Provence-Alpes-Côte d'Azur	23 %
	• Ile-de-France	11 %	• Ile-de-France	14 %
	• Auvergne Rhône-Alpes	9 %	• Auvergne Rhône-Alpes	10 %
	• Occitanie	5 %	• Occitanie	4 %
	• Hauts-De-France	3 %	• Hauts-De-France	2 %
Top 5 origine des départements	• Bouches-du-Rhône	16 %	• Bouches-du-Rhône	11 %
	• Var	5 %	• Paris	4 %
	• Paris	3 %	• Rhône	4 %
	• Rhône	3 %	• Var	3 %
	• Alpes de Haute-Provence	2 %	• Hauts-de-Seine	3 %
Top 5 origine des pays	• Autres pays d'Europe centrale	5 %	• Royaume-Uni - Irlande	11 %
	• Royaume-Uni - Irlande	5 %	• Italie	5 %
	• Belgique - Luxembourg	3 %	• Autres pays d'Europe centrale	5 %
	• Italie	2 %	• Scandinavie	3 %
	• Pays-Bas	2 %	• Belgique - Luxembourg	3 %

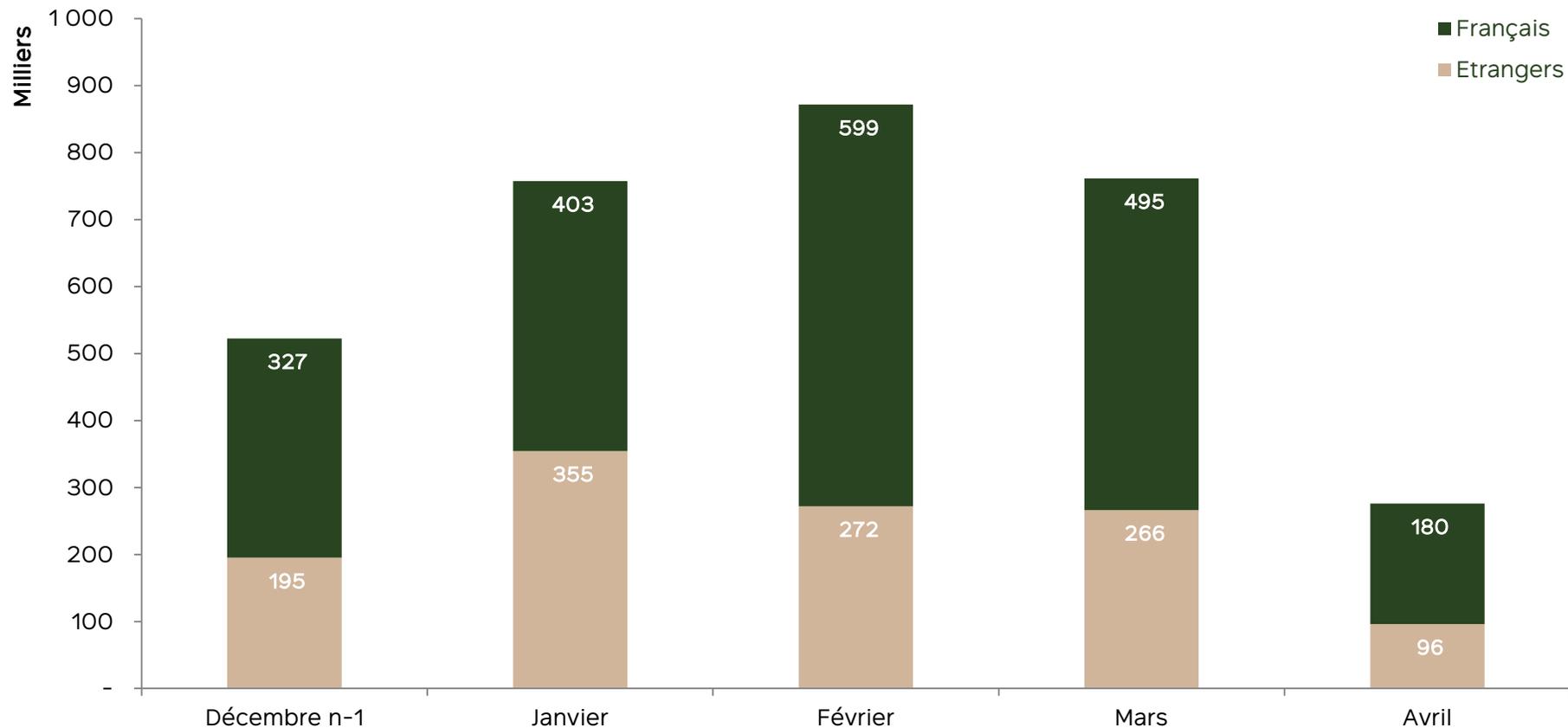
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Répartition des nuitées hivernales : du 1^{er} décembre au 30 avril



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

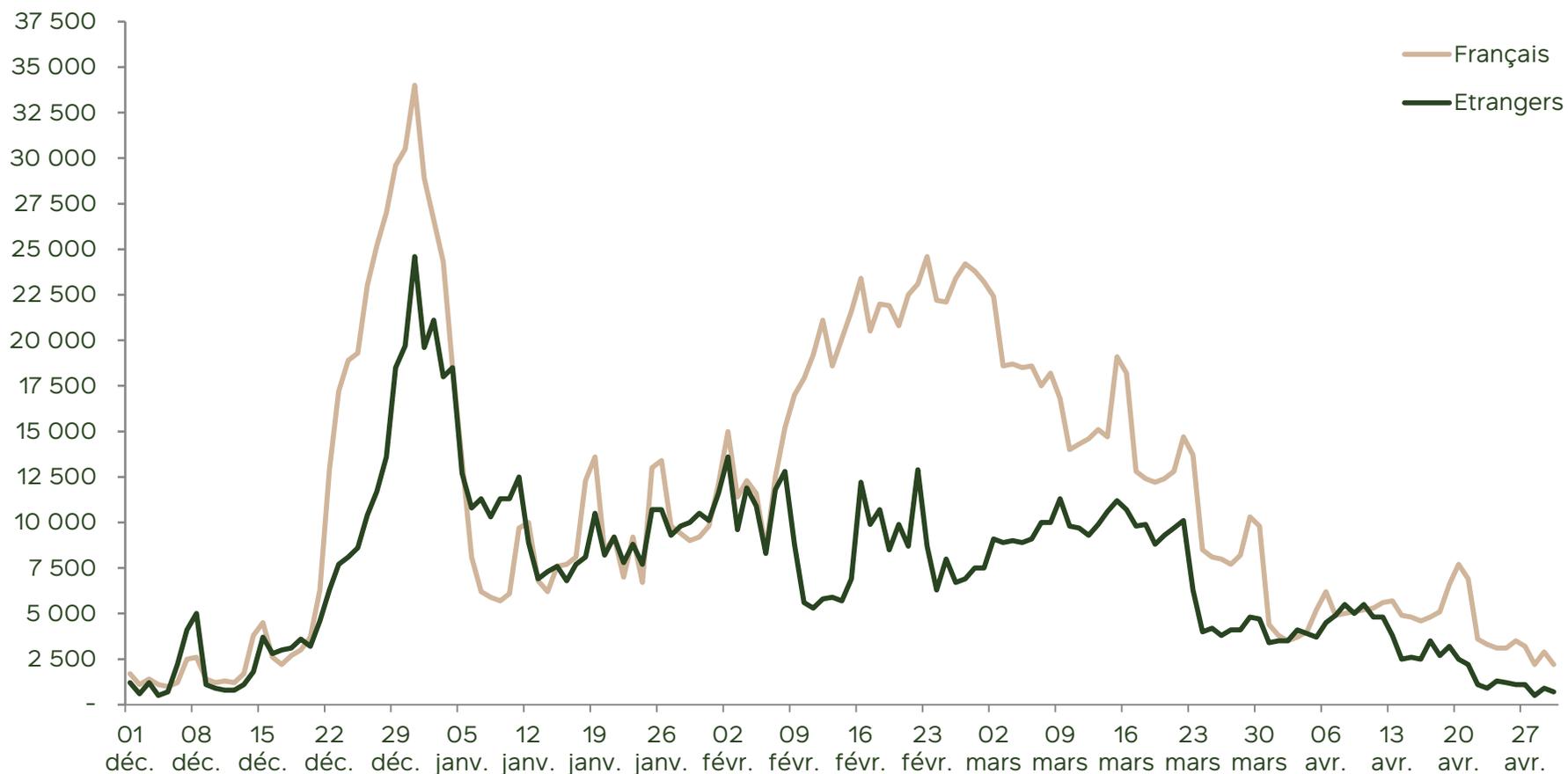
Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

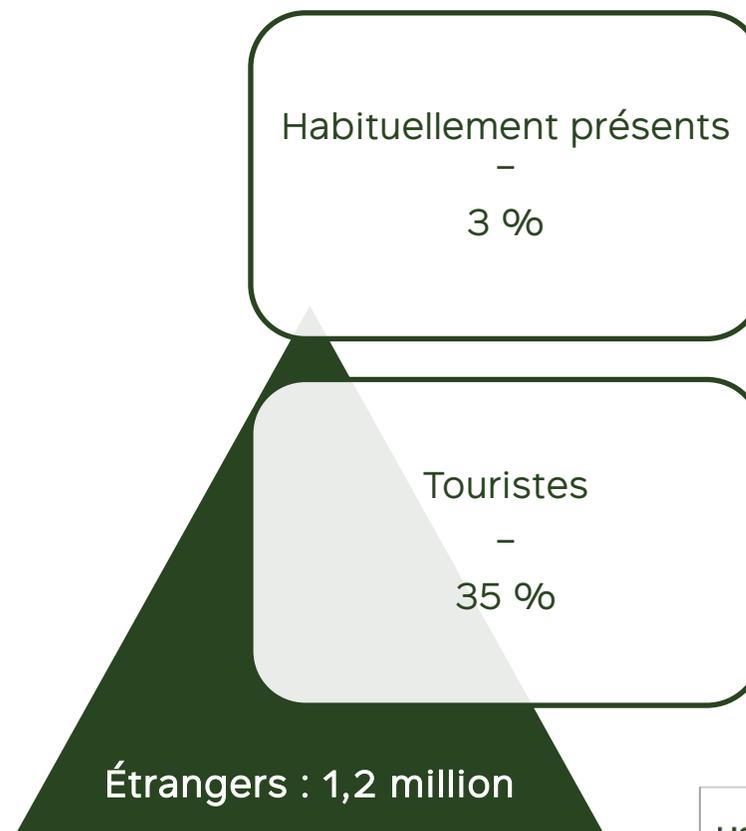
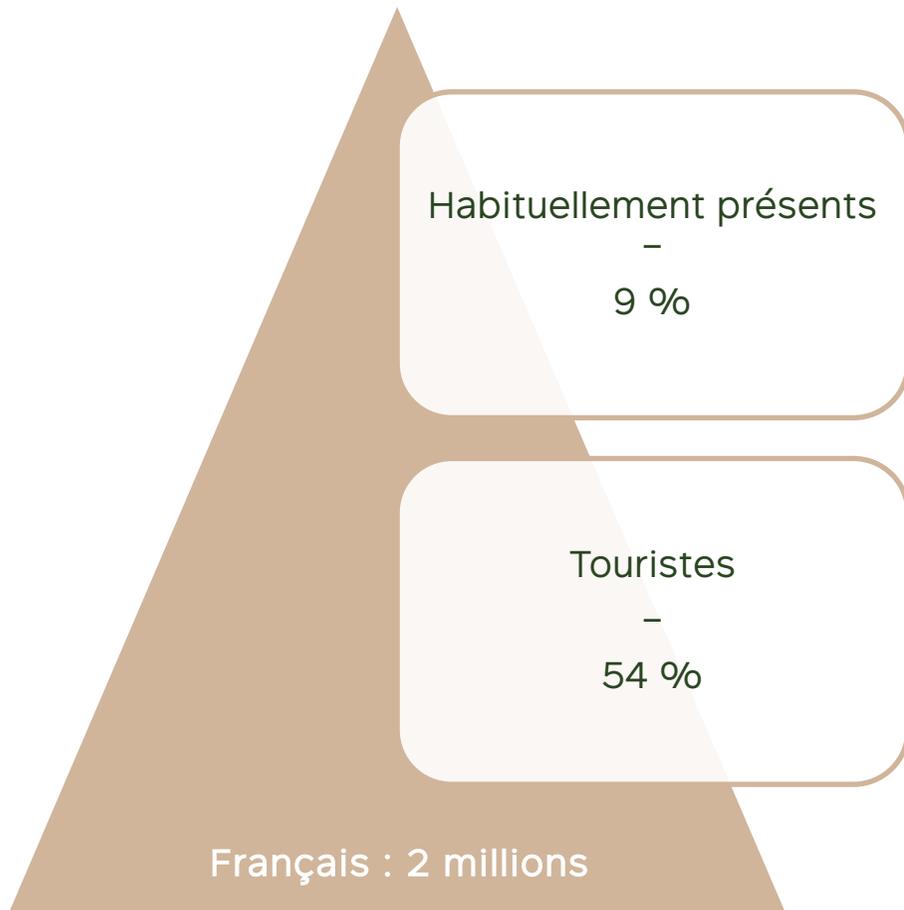
Évolution des nuitées journalières françaises et étrangères



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

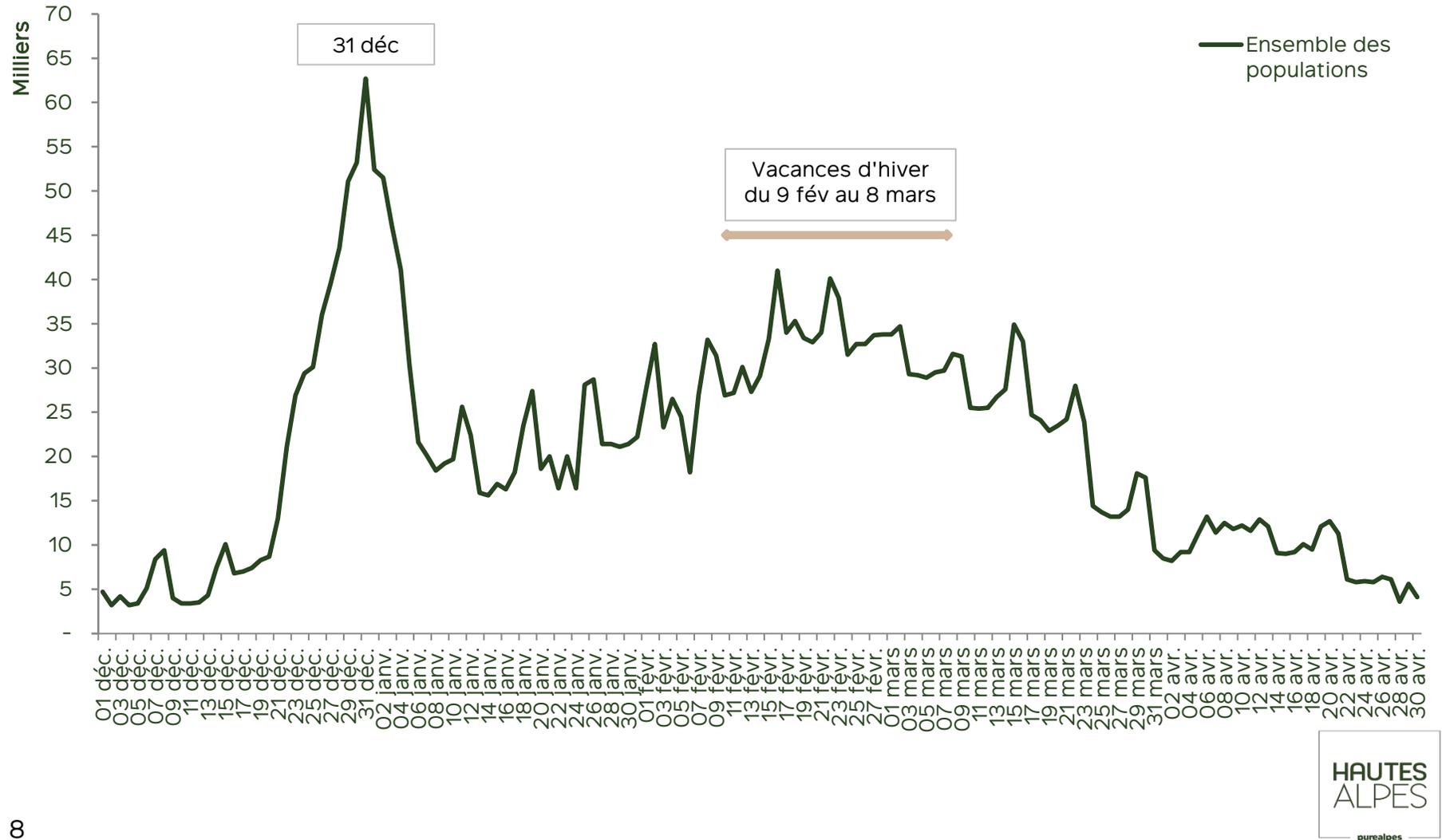
Répartition annuelle des segments de clientèles françaises et étrangères

En % de l'ensemble des nuitées hivernales



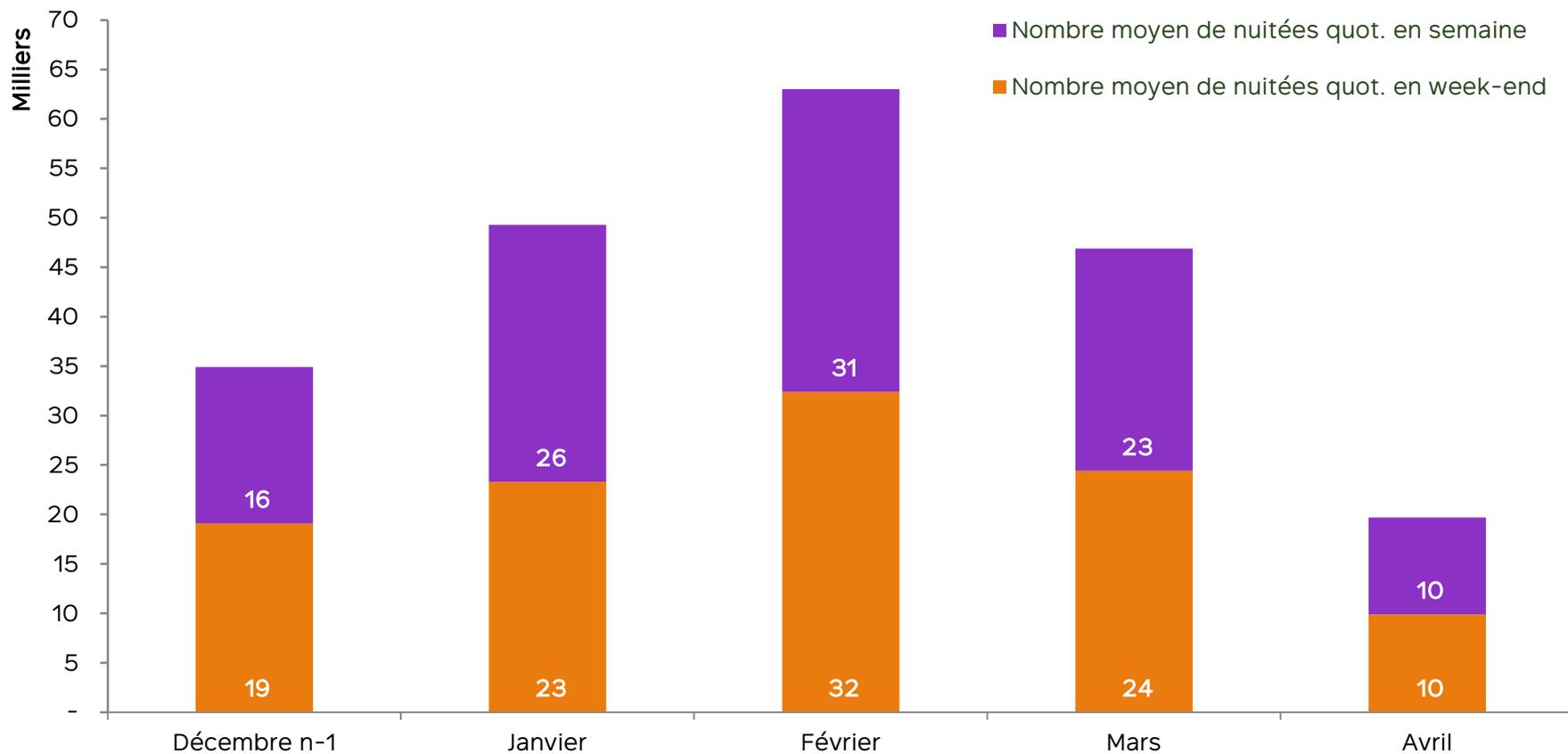
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Évolution de la fréquentation touristique journalière (en nuitées)



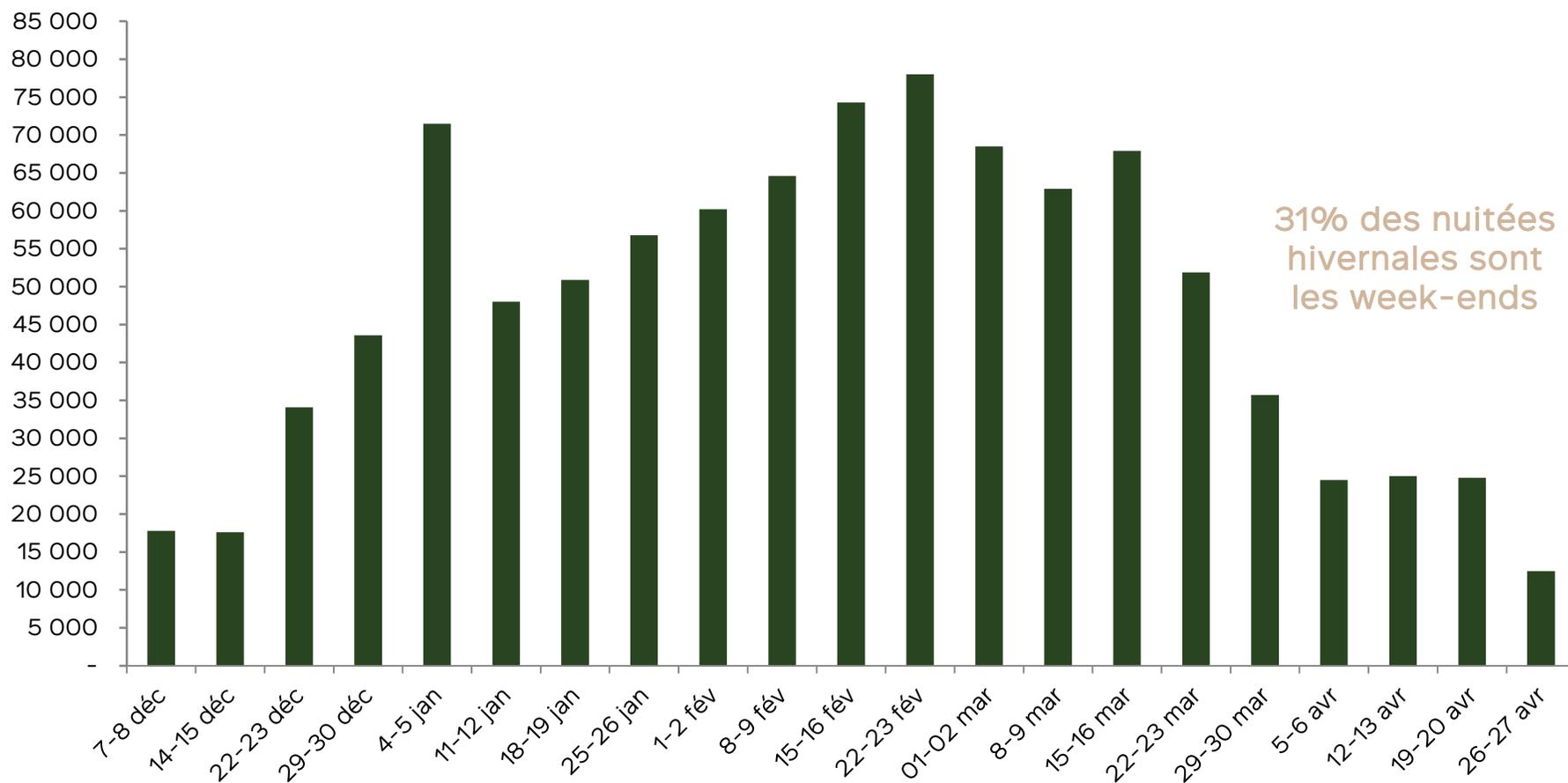
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Nombre moyen de nuitées quotidiennes par mois



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

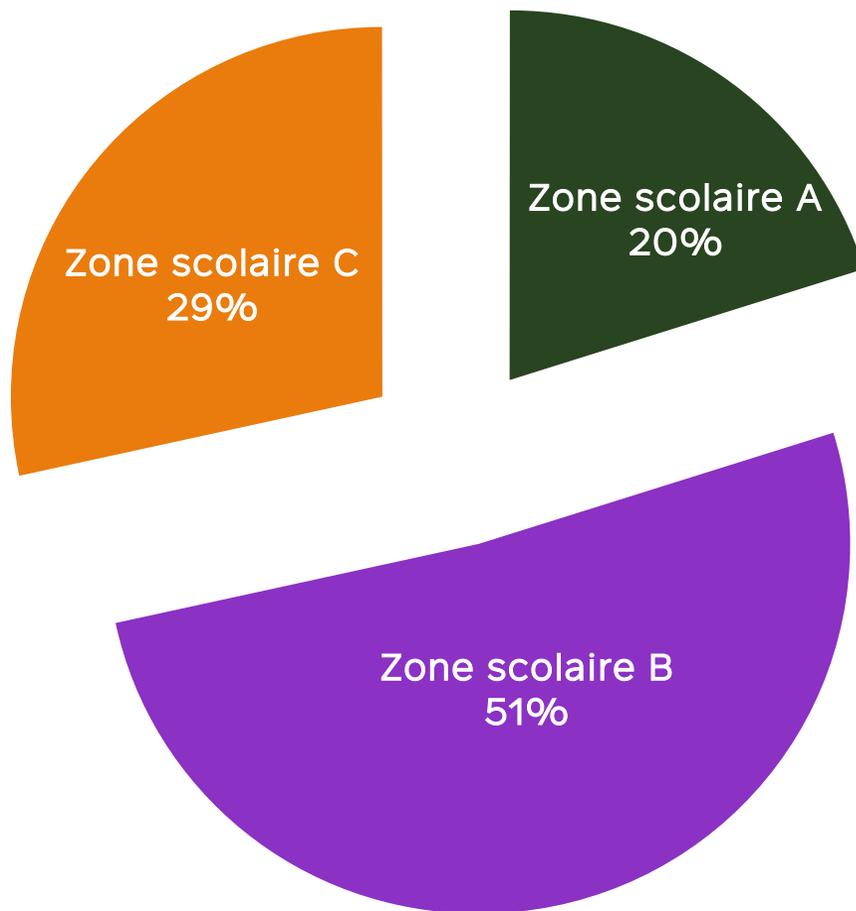
Évolution de la fréquentation touristique des week-ends (en nuitées)



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Répartition des nuitées selon les zones de vacances scolaires

En % de l'ensemble des nuitées hivernales



Zone scolaire A :

Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.

Zone scolaire B :

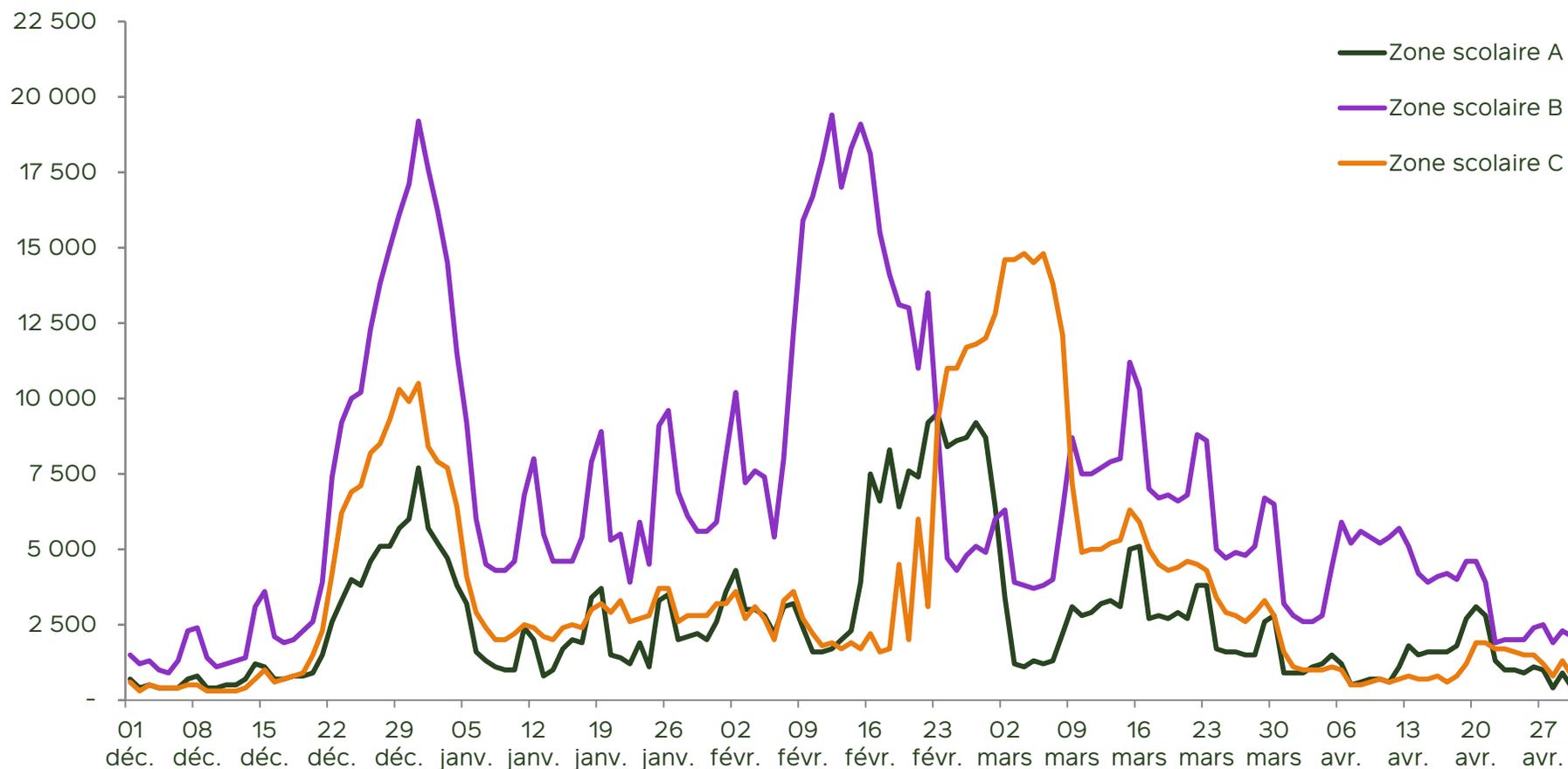
Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.

Zone scolaire C :

Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

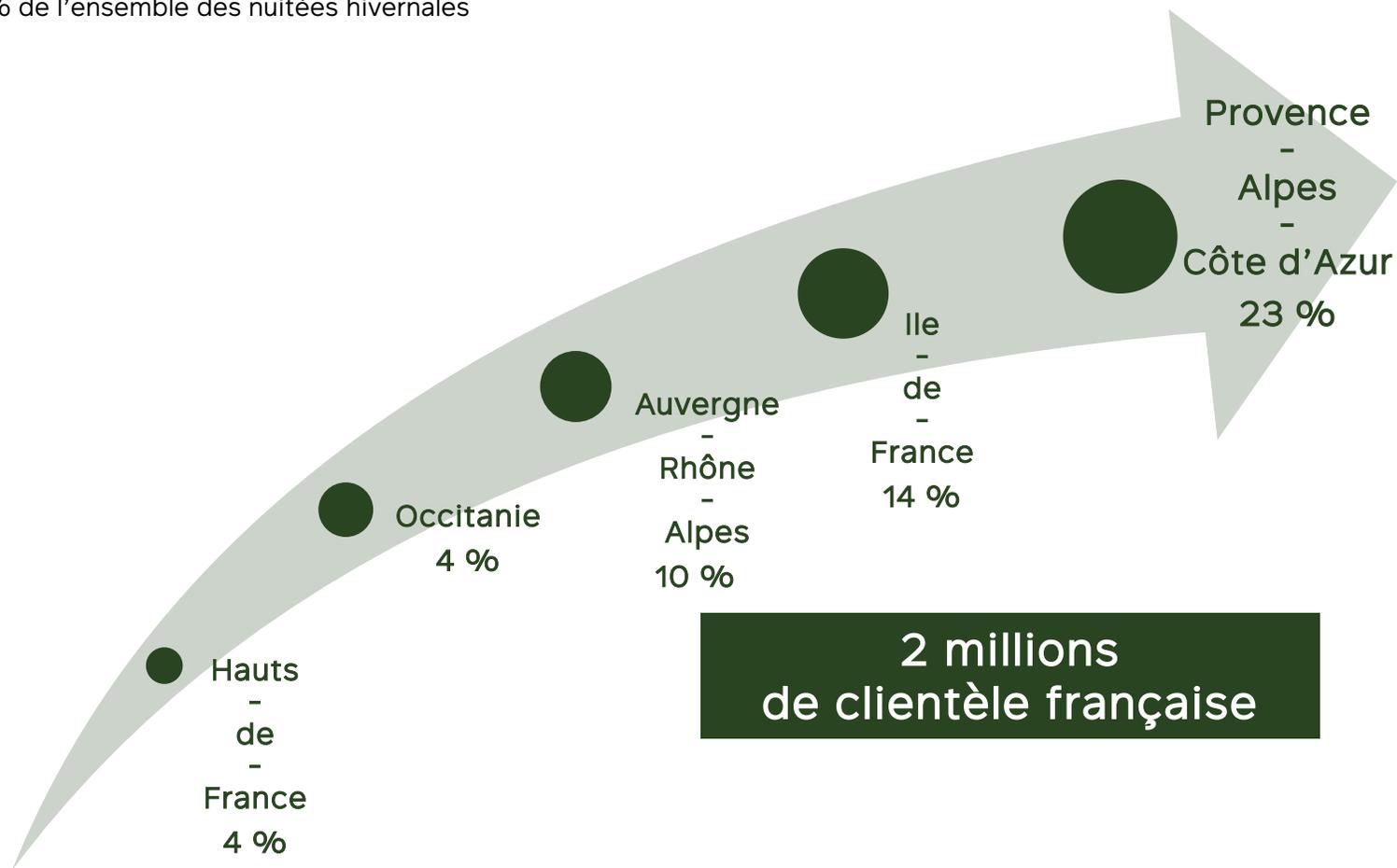
Fréquentation journalière selon les zones de vacances scolaires (en nuitées)



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Top 5 des régions françaises

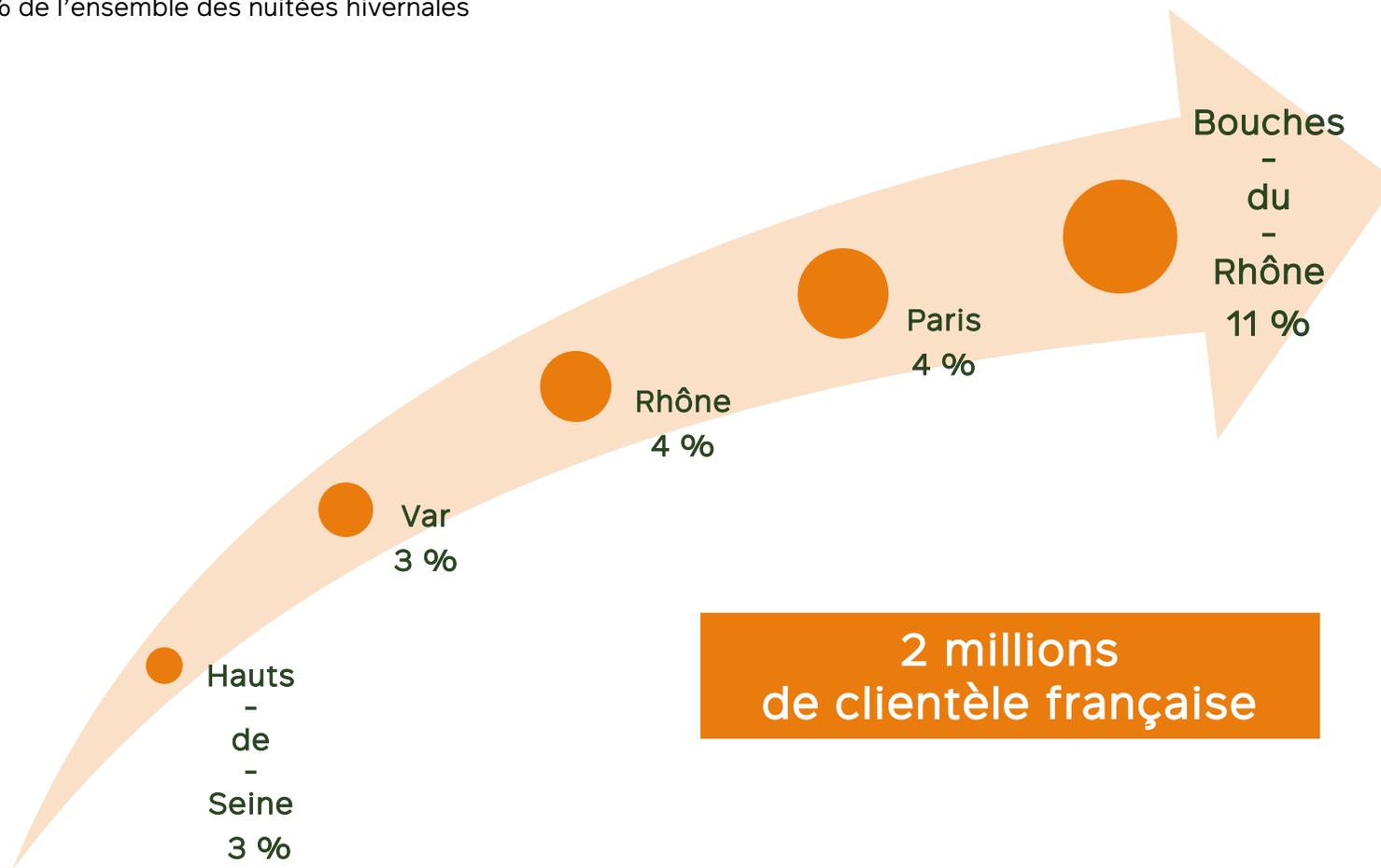
En % de l'ensemble des nuitées hivernales



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Top 5 des départements français

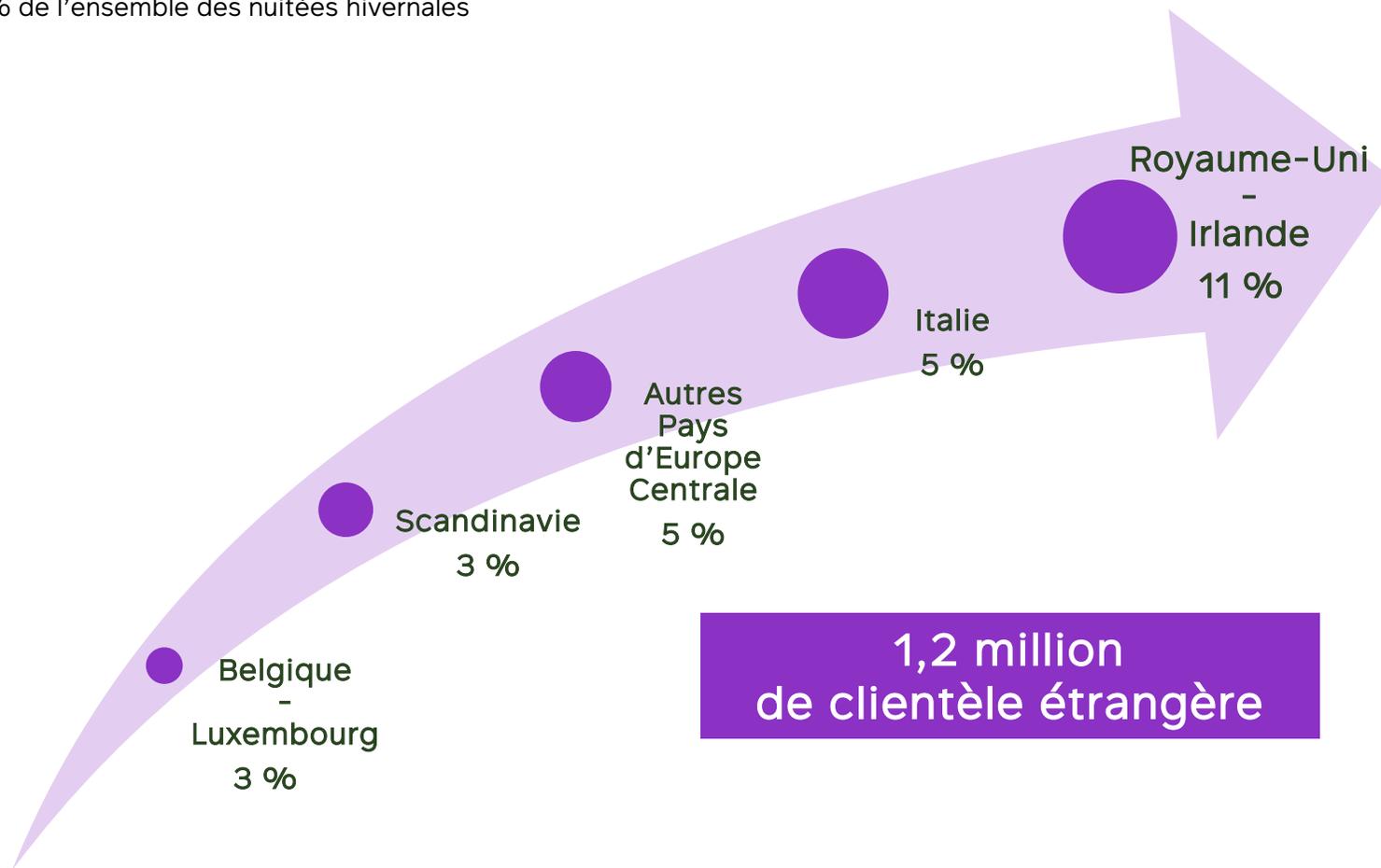
En % de l'ensemble des nuitées hivernales



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Top 5 des pays étrangers

En % de l'ensemble des nuitées hivernales



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Méthodologie

Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange et co-construite avec Tourisme & Territoires. Elle est aujourd'hui utilisée par près de la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «touriste habituellement présent», français, étranger...) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées, fréquences de séjours, etc. Un redressement est ensuite effectué pour passer de « X » mobiles à « Y » personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobiles et les fréquences de séjours.

Afin d'être en conformité avec la CNIL les données sont anonymes et ne sont pas conservées.

Les résultats présentés dans ce document sont l'agrégation des données recueillies pour la communauté de communes du Briançonnais durant la période du 1^{er} décembre 2018 au 30 avril 2019.

Les nuitées touristiques recueillies correspondent aux nuitées des clientèles extra et intra départementales des touristes et touristes habituellement présents.

Attention : la méthodologie a évolué depuis le 1^{er} janvier 2019. Ainsi les critères de temporalité qui permettent de définir les catégories de visiteurs ont été modifiés afin d'avoir une meilleure concordance avec les dispositifs stations et régions. Par ailleurs certains segments de clientèles (assimilés résidents et résidents peu présents) ont disparu. Par conséquent il est fortement déconseillé d'essayer de comparer les données de 2019 avec celles des années précédentes.

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Contact

Observatoire Économique et Touristique

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

Sophie FRANCESCHI

BP 46 - 13 avenue Maréchal Foch

05002 GAP Cedex

sophie.franceschi@hautes-alpes.net

Tél. 04 92 53 62 00

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

HAUTES
ALPES

purealpes