FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019
Flux Vision Tourisme – Orange – ADDET 05

Communauté d'agglomération de Gap – Tallard - Durance

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

HAUTES ALPES
purealpes

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Sommaire

- Glossaire p. 1
- Carte de l'ensemble des communautés de communes p. 2
- Synthèse des données p. 3
- Répartition des nuitées annuelles par saison p. 4
- Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères p. 5
- Évolution des nuitées journalières françaises et étrangères p. 6
- Répartition des segments de clientèles françaises et étrangères p. 7
- Évolution de la fréquentation touristique journalière p. 8
- Nombre moyen de nuitées quotidiennes par mois p. 9
- Évolution de la fréquentation touristique des week-ends p. 10
- Répartition des nuitées annuelles par zone de vacances scolaires p. 11
- Fréquentation journalière selon les zones de vacances scolaires p. 12
- Top 5 des régions françaises p. 13
- Top 5 des départements français p. 14
- Top 5 des pays étrangers p. 15
- Méthodologie p. 16
- Contact p. 17

HAUTES ALPES
purealpes

Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Glossaire

- **Touriste** : personne française ou étrangère séjournant sur le territoire pour tout motif (personnel, professionnel, vacances / loisirs… et dans toute forme d'hébergement (marchand, résidence secondaire, famille, etc.). Elle n'est pas résidente de la zone d'observation et elle a été vue de manière non récurrente, c'est-à-dire moins de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Touriste habituellement présent** : personne qui n'est pas résidente de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone, c'est-à-dire plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 2 derniers mois.
- **Nuitée touristique** : toute personne présente en minuit et 6 h du matin est considérée comme « dormant » sur la zone si elle est en présence majoritaire dans la zone d'observation et notamment présente plus de 2 h sur cette zone.
- **Français** : personne dont l'adresse de la carte SIM se situe en France métropolitaine.
- **Étranger** : personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM fait référence à un opérateur en dehors de la France métropolitaine.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Carte de l'ensemble des communautés de communes

Source : Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

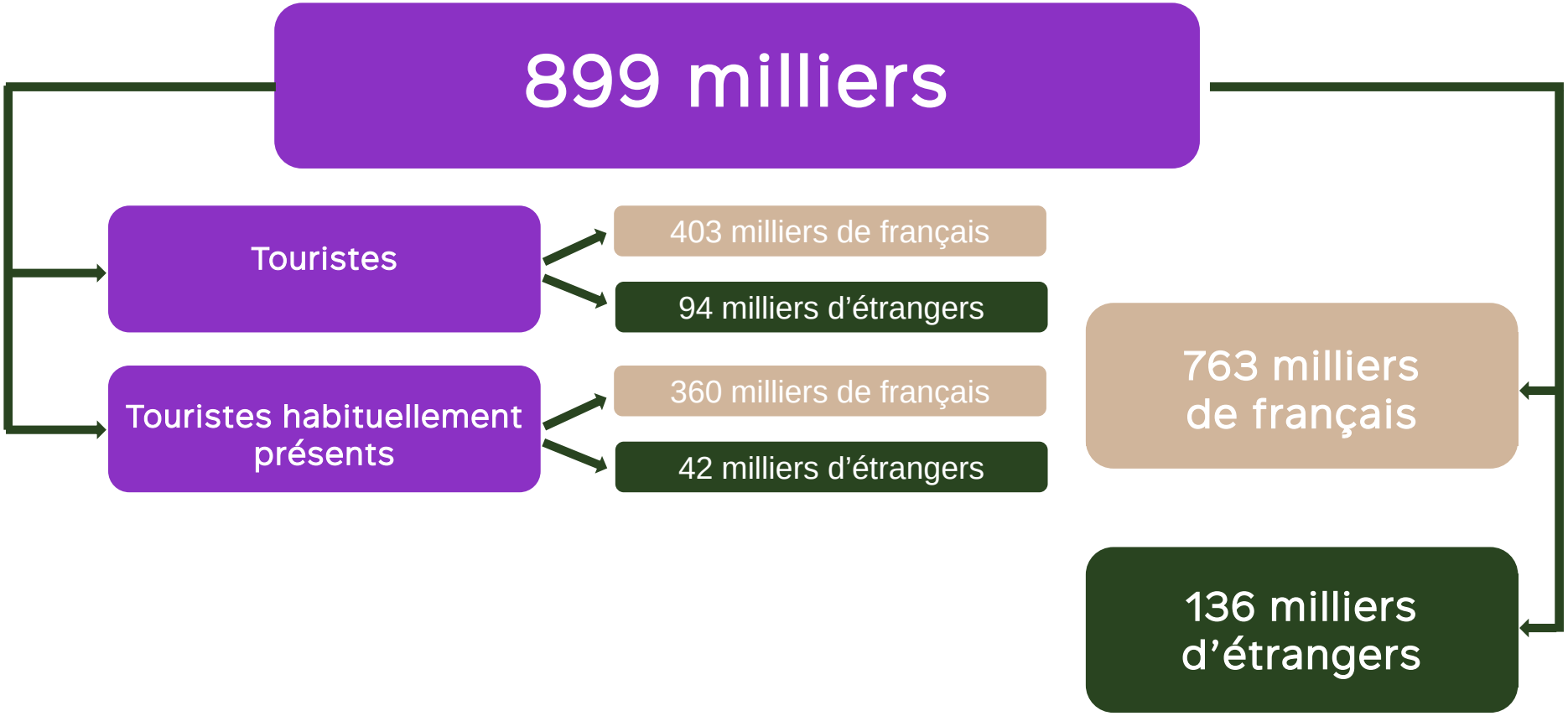
Synthèse des données

	Ensemble des territoires		Gap – Tallard - Durance	
Nuitées totales	**9,9 millions**		**899 milliers**	
Nuitées françaises	7,3 millions		763 milliers	
Nuitées étrangères	2,6 millions		136 milliers	
Top 5 origine des régions	• Provence-Alpes-Côte d'Azur • Ile-de-France • Auvergne Rhône-Alpes • Occitanie • Hauts-De-France	35 % 11 % 9 % 5 % 3 %	• Provence-Alpes-Côte d'Azur • Auvergne Rhône-Alpes • Ile-de-France • Occitanie • Hauts-De-France	57 % 9 % 6 % 4 % 2 %
Top 5 origine des départements	• Bouches-du-Rhône • Var • Paris • Rhône • Alpes de Haute-Provence	16 % 5 % 3 % 3 % 2 %	• Bouches-du-Rhône • Var • Isère • Alpes de Haute-Provence • Rhône	10 % 3 % 3 % 3 % 3 %
Top 5 origine des pays	• Autres pays d'Europe centrale • Royaume-Uni - Irlande • Belgique - Luxembourg • Italie • Pays-Bas	5 % 5 % 3 % 2 % 2 %	• Pays du Maghreb • Scandinavie • Allemagne • Autres pays d'Europe centrale • Belgique - Luxembourg	2 % 2 % 2 % 1 % 1 %

Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

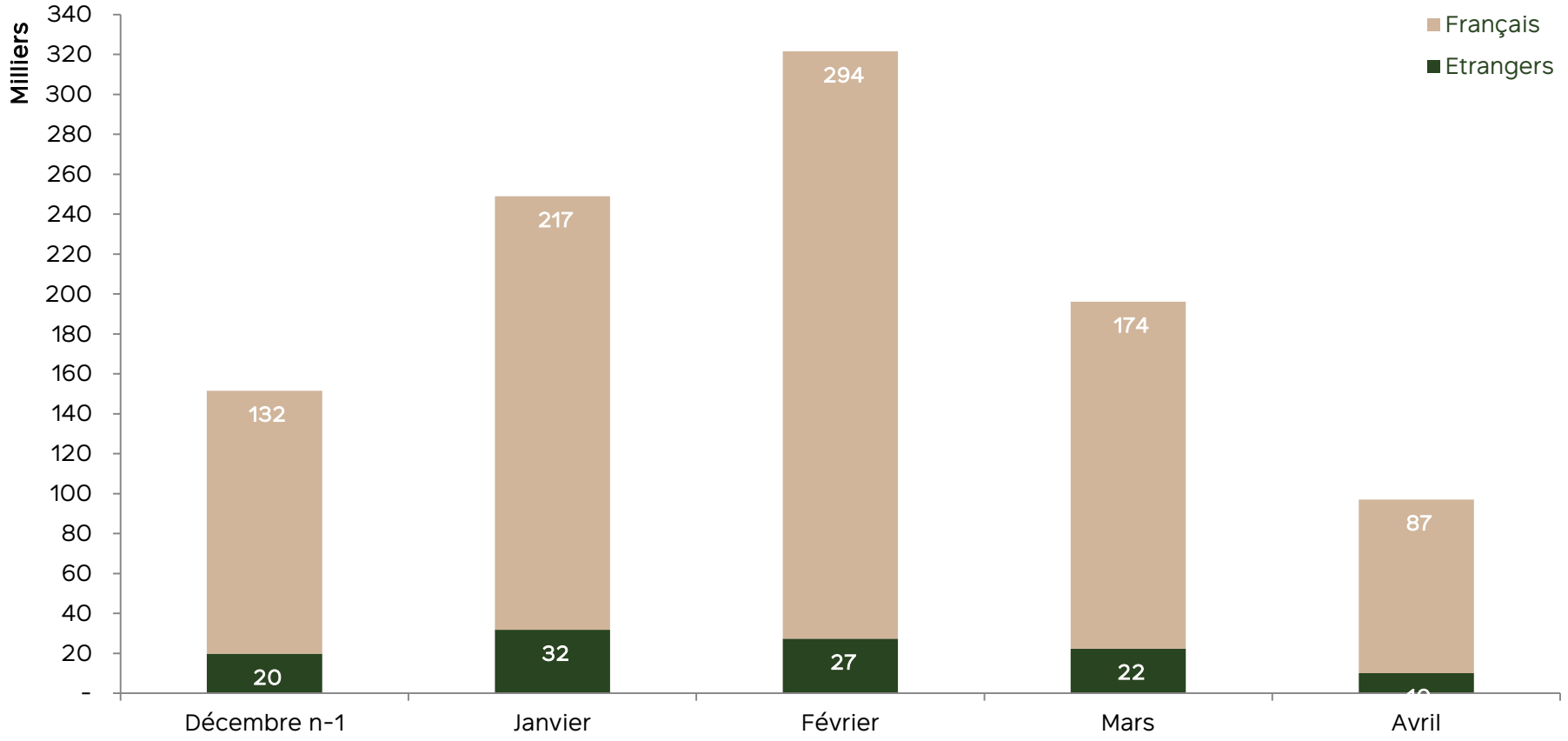
Répartition des nuitées hivernales : du 1er décembre au 30 avril



Source : ORANGE Flux Vision Tourisme – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

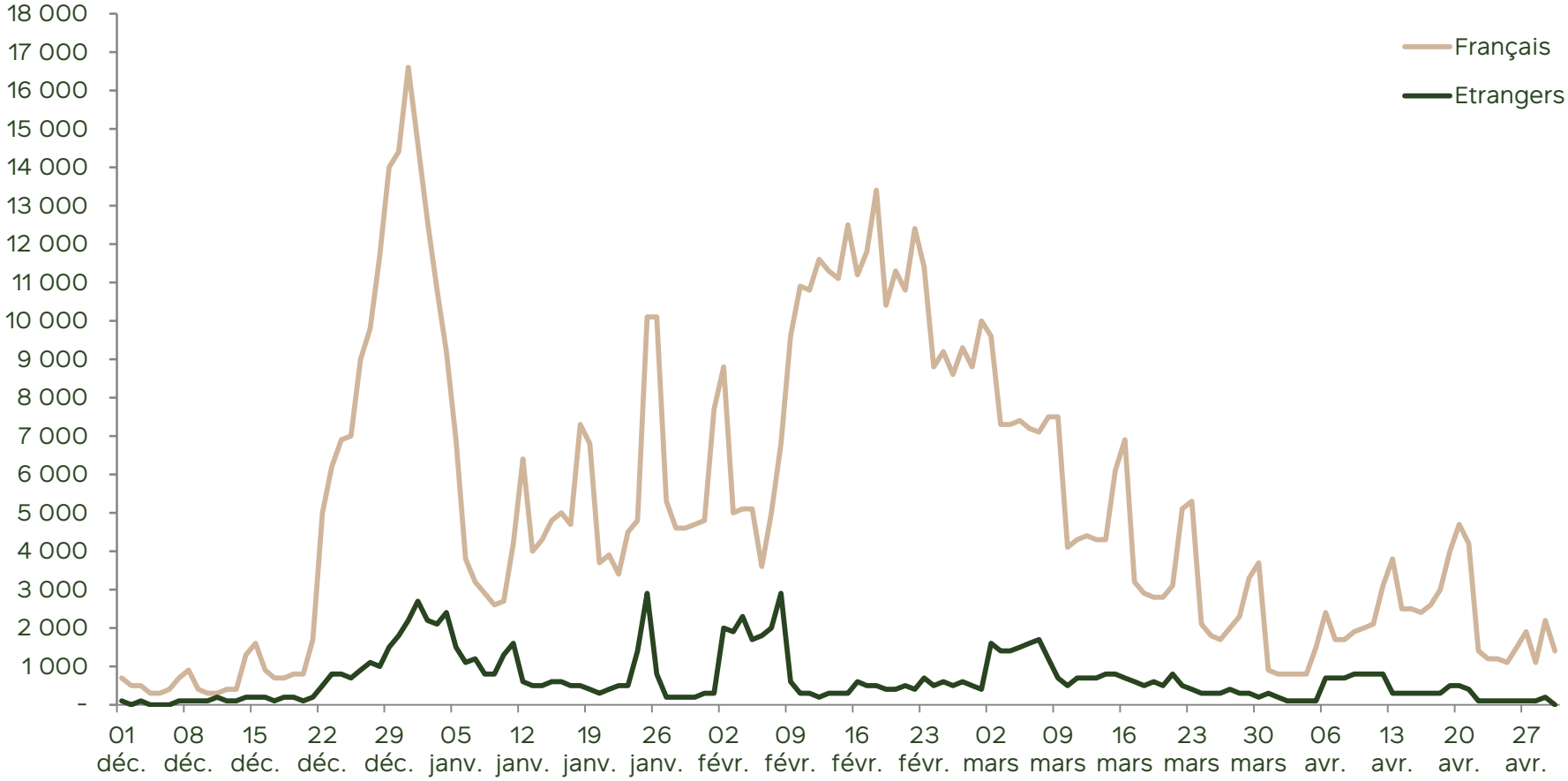
Répartition mensuelle des nuitées françaises et étrangères



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Évolution des nuitées journalières françaises et étrangères

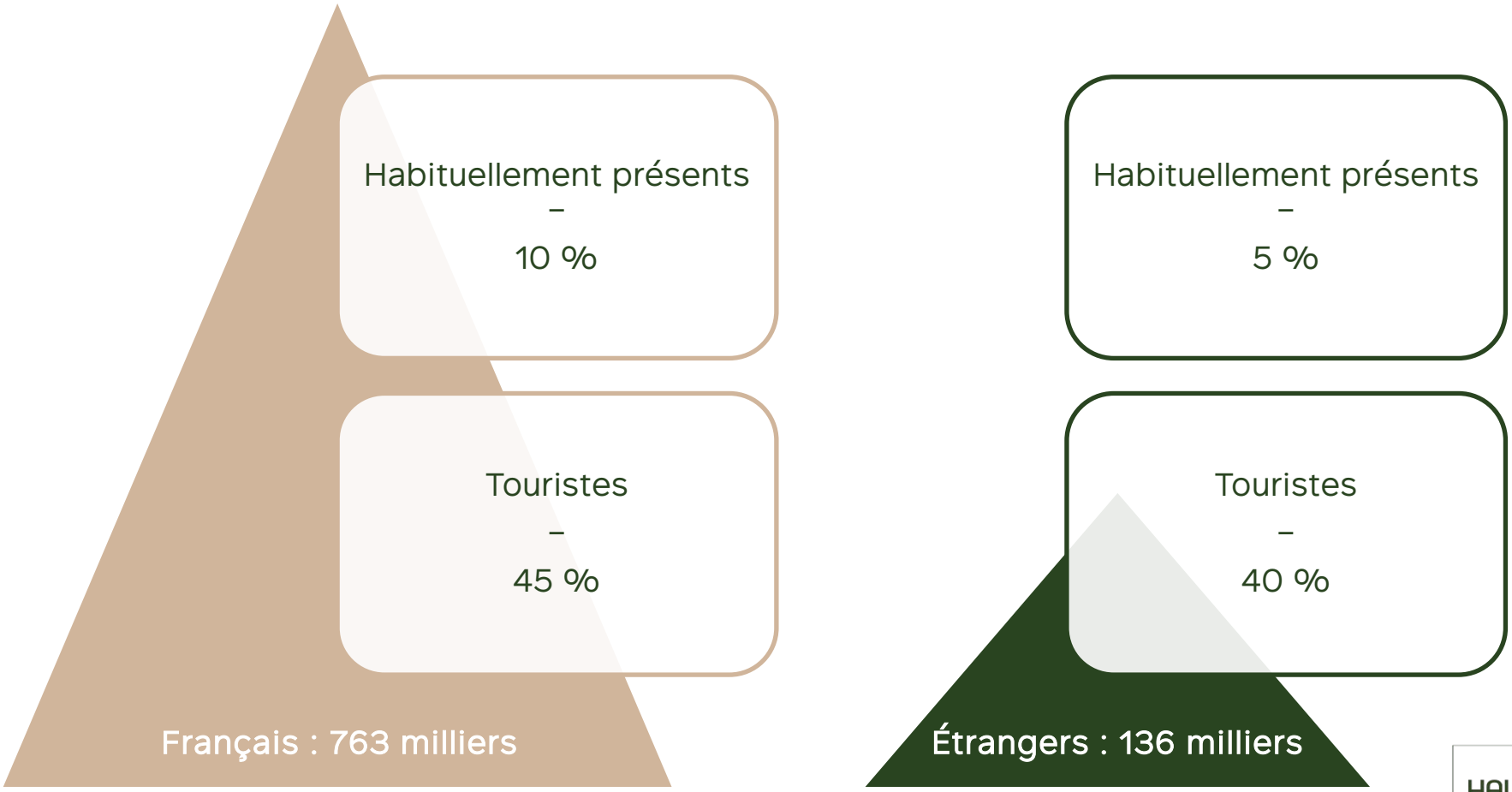


Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Répartition annuelle des segments de clientèles françaises et étrangères

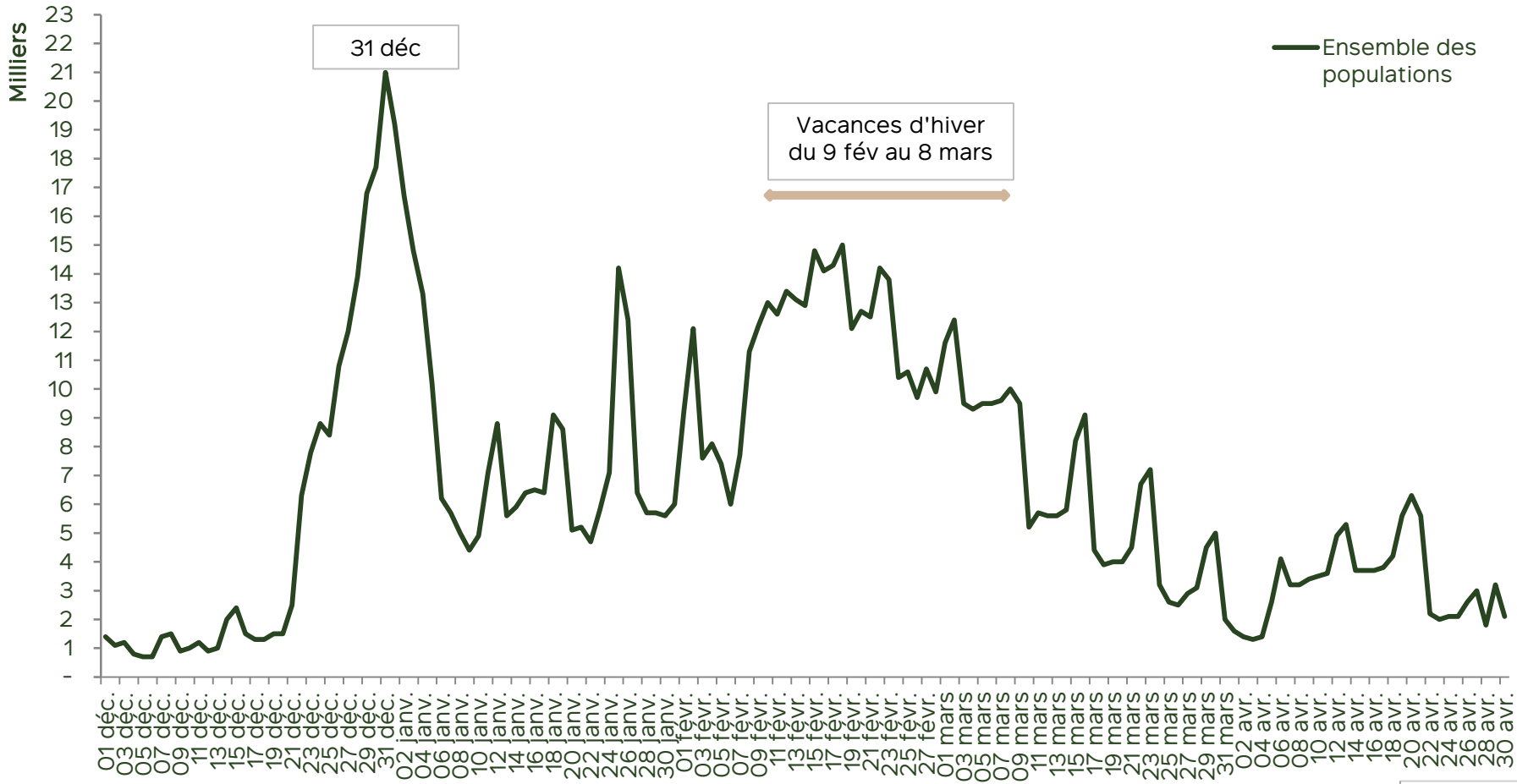
En % de l'ensemble des nuitées hivernales



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

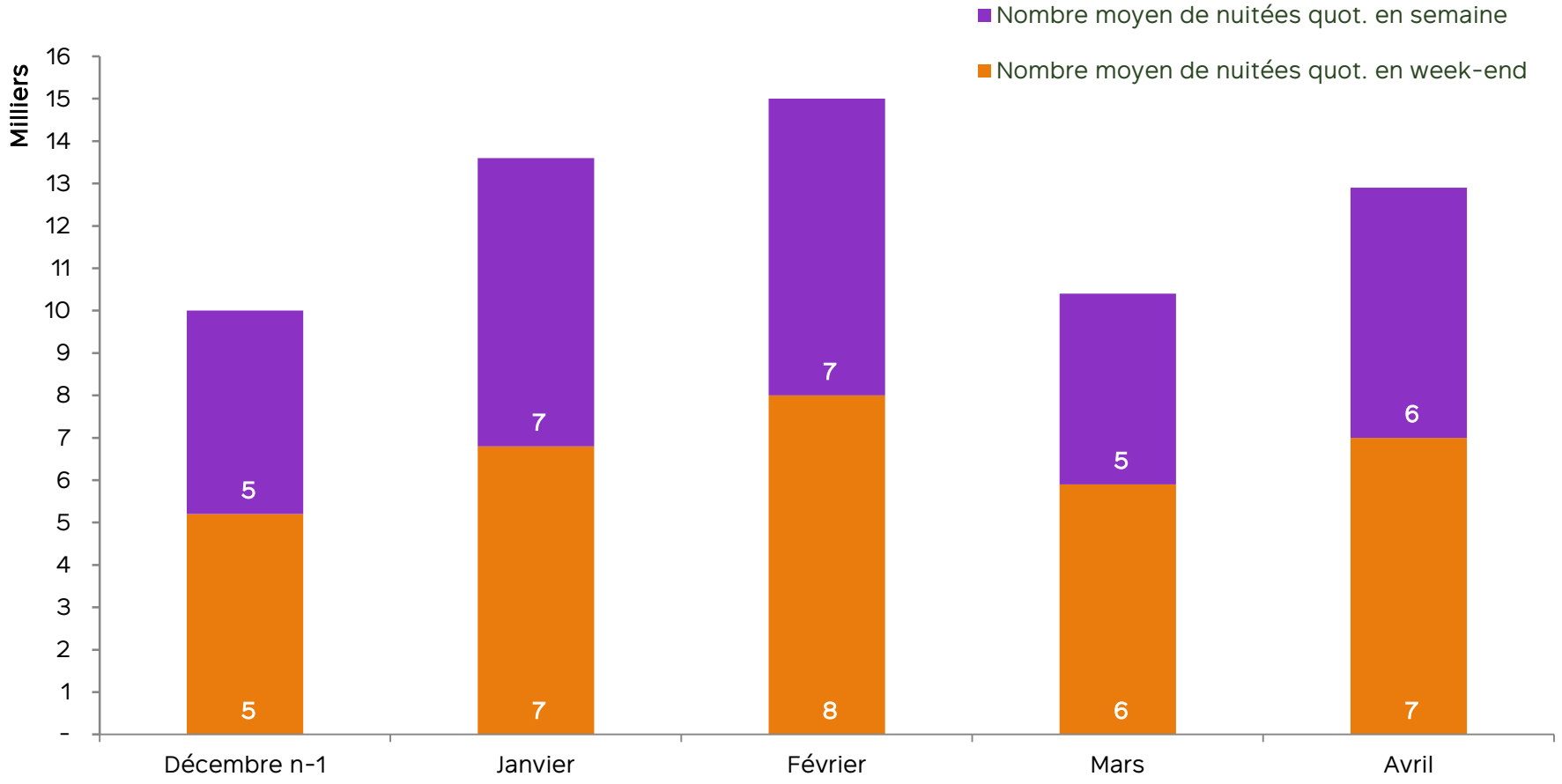
Évolution de la fréquentation touristique journalière (en nuitées)



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

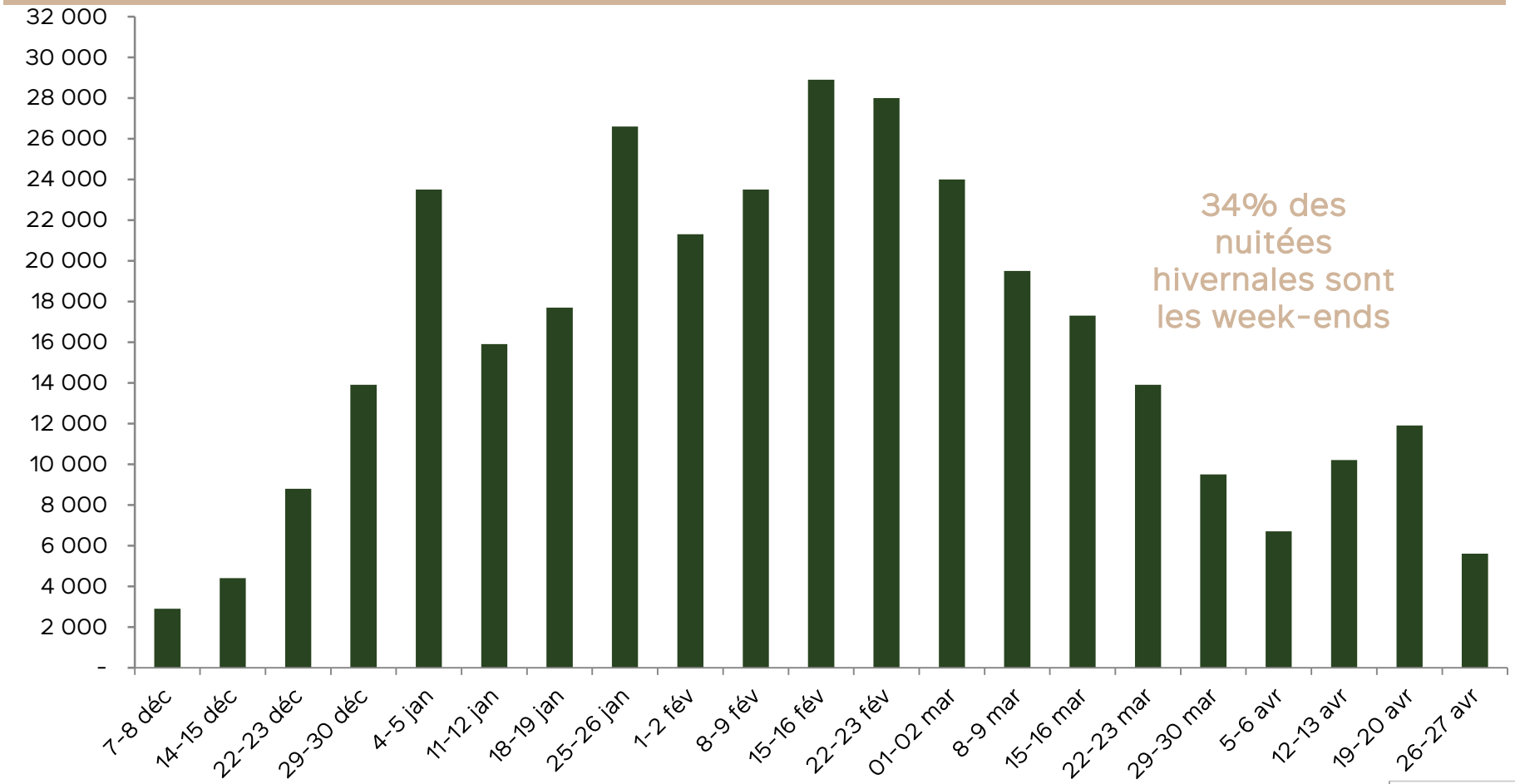
Nombre moyen de nuitées quotidiennes par mois



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Évolution de la fréquentation touristique des week-ends (en nuitées)

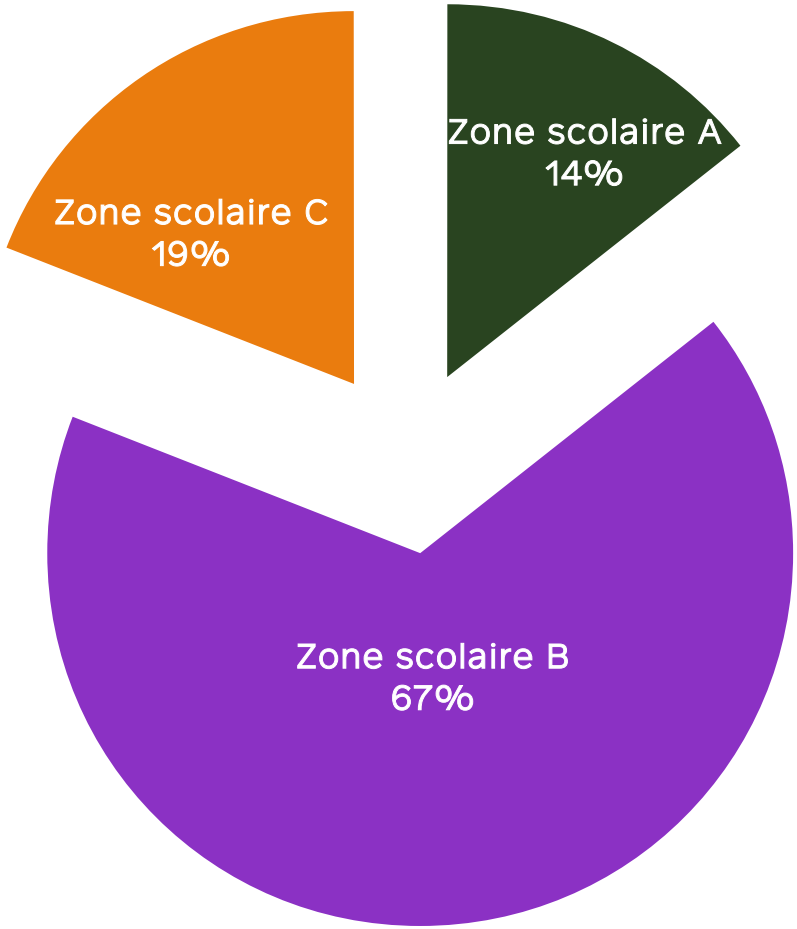


Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Répartition des nuitées selon les zones de vacances scolaires

En % de l'ensemble des nuitées hivernales



Zone scolaire A :

Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers.

Zone scolaire B :

Aix-Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg.

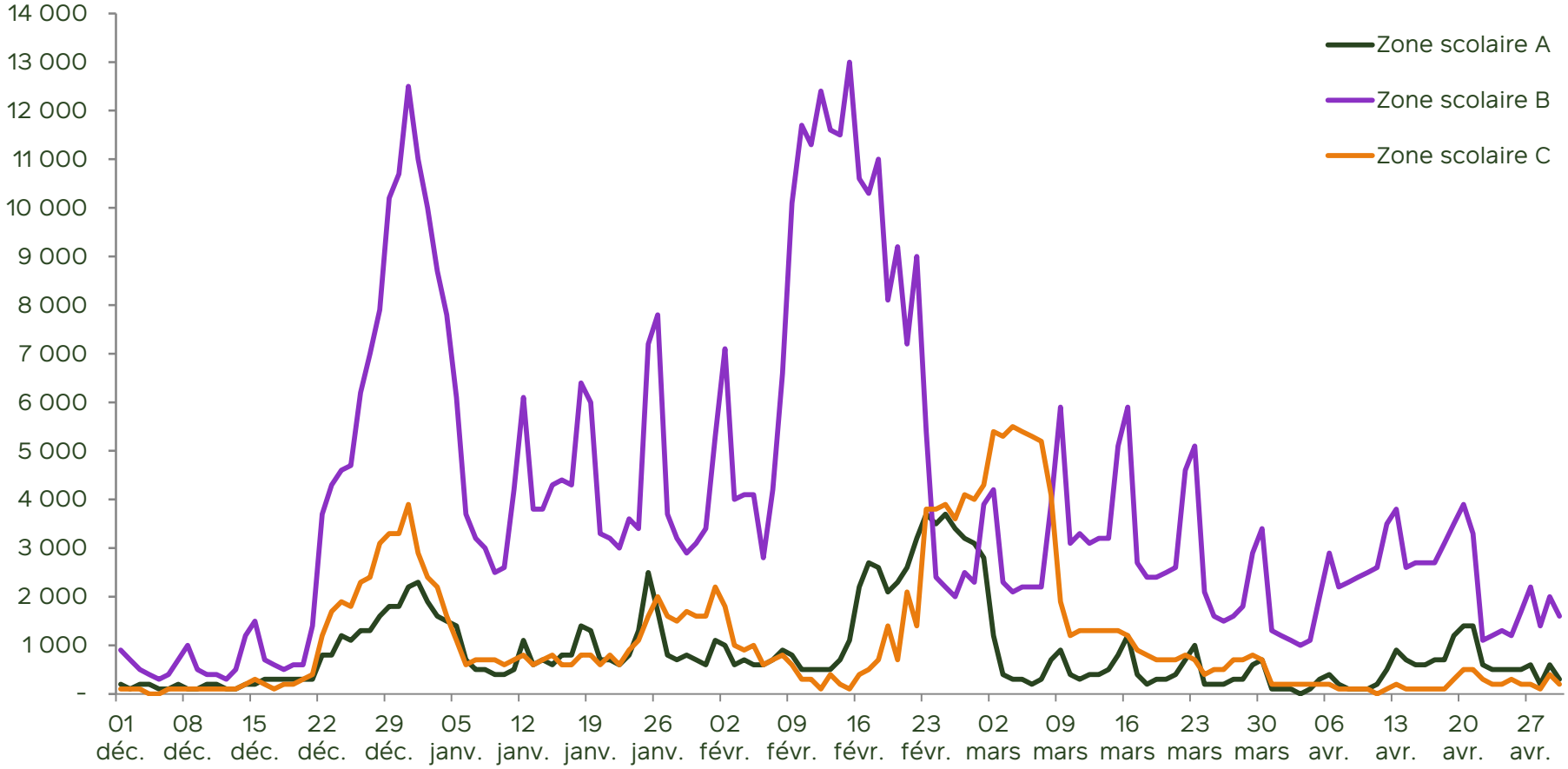
Zone scolaire C :

Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles.

Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Fréquentation journalière selon les zones de vacances scolaires (en nuitées)

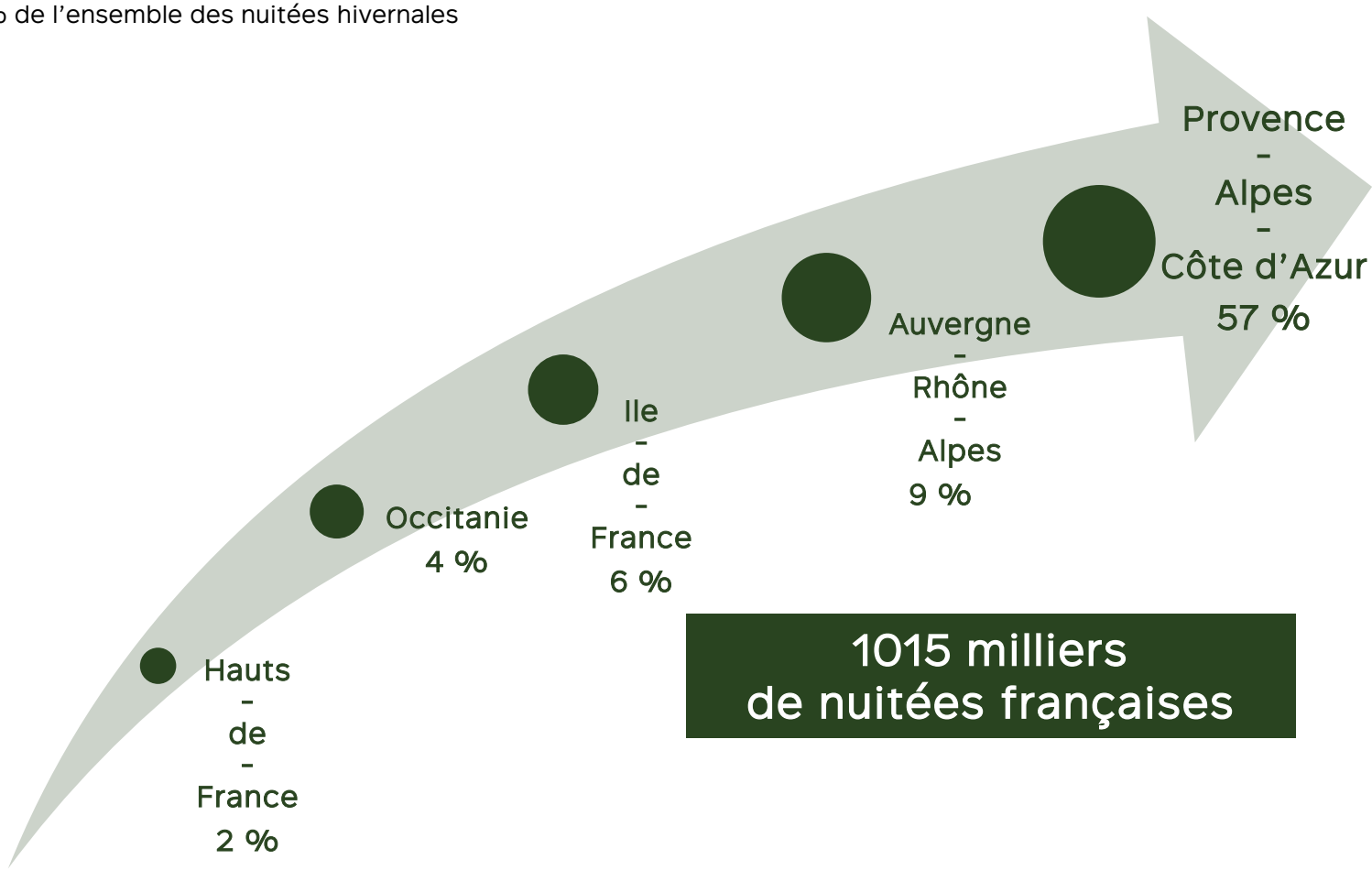


Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Top 5 des régions françaises

En % de l'ensemble des nuitées hivernales

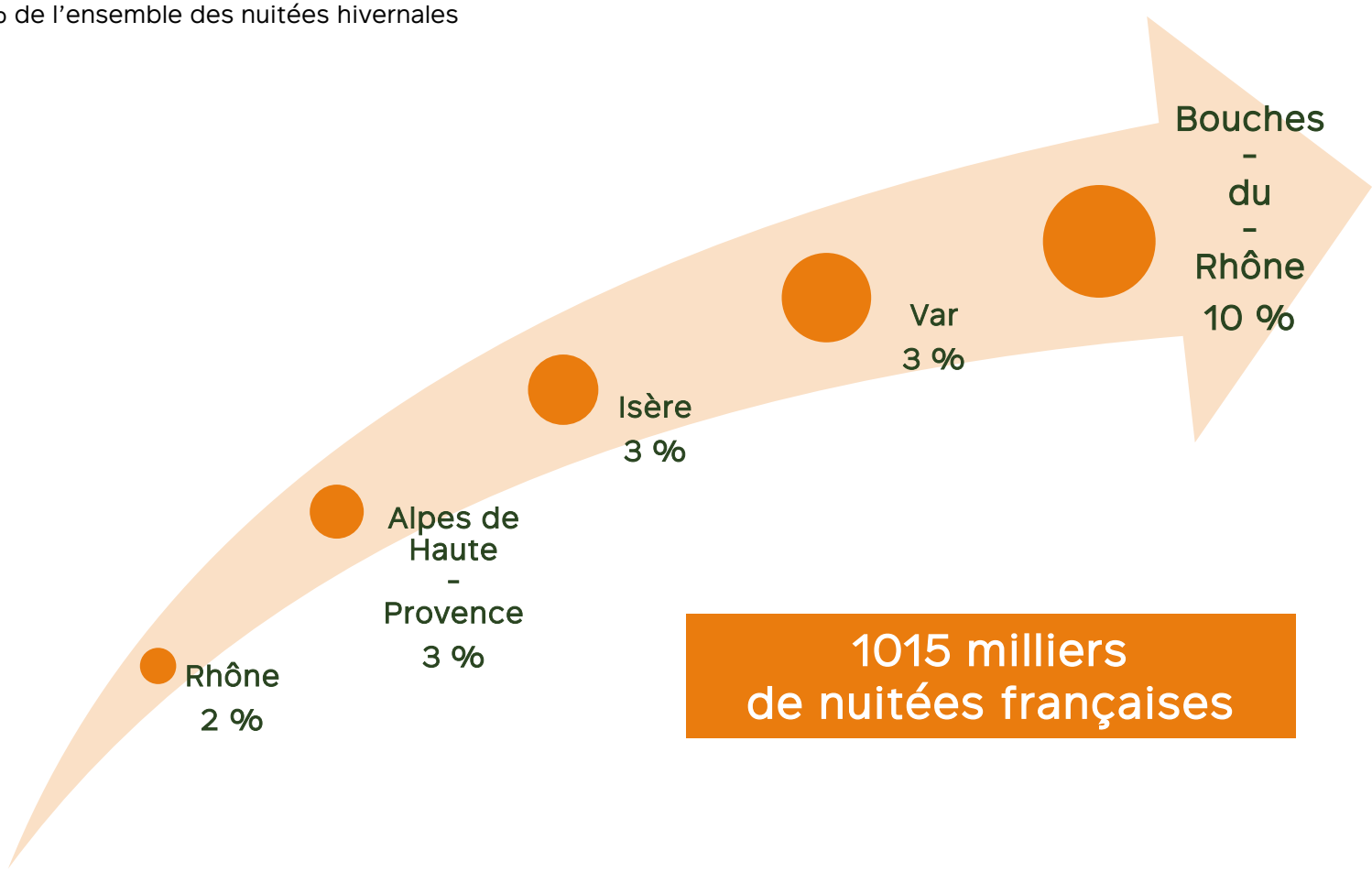


Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Top 5 des départements français

En % de l'ensemble des nuitées hivernales

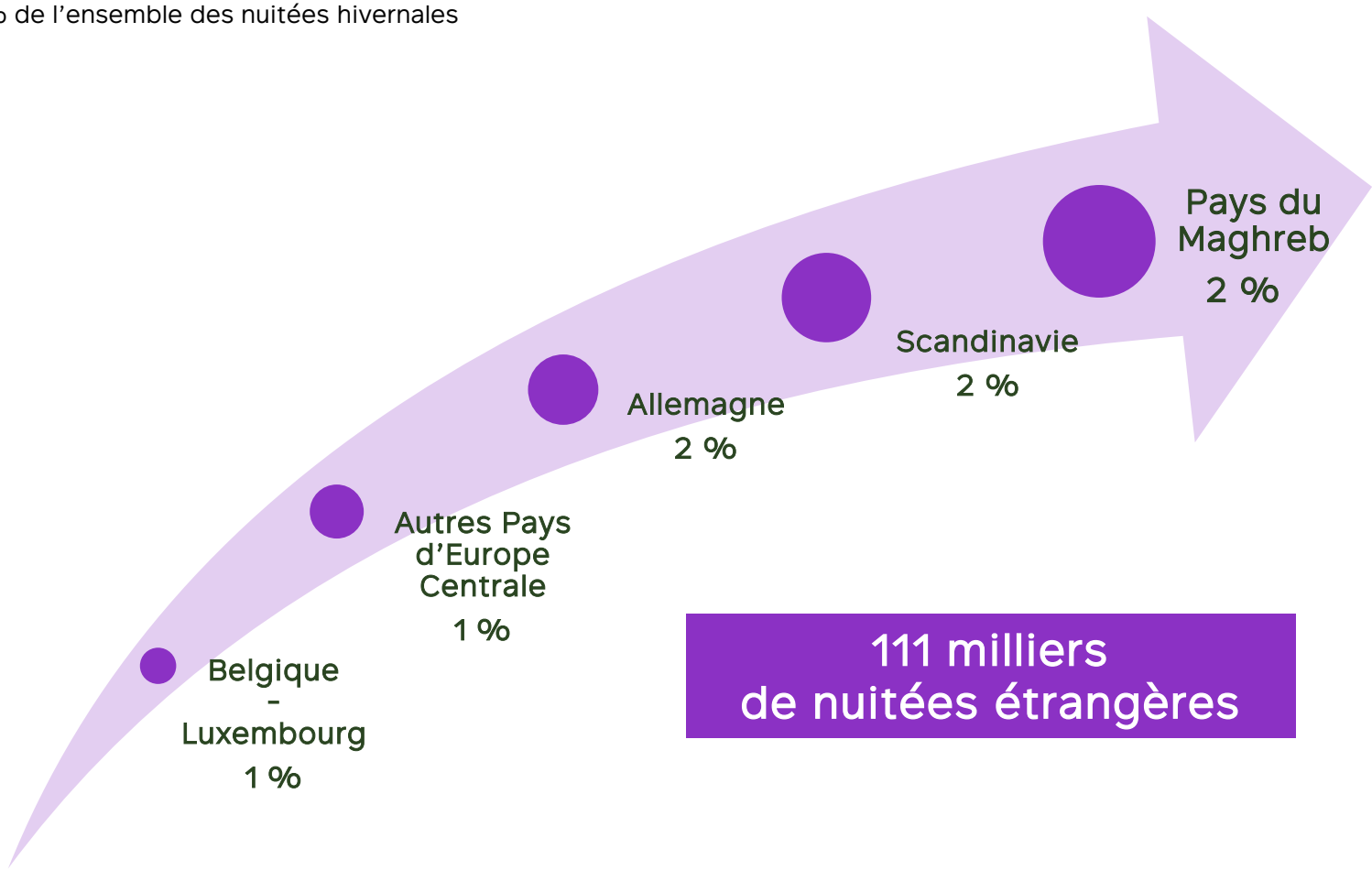


Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Top 5 des pays étrangers

En % de l'ensemble des nuitées hivernales



Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Méthodologie

Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange et co-construite avec Tourisme & Territoires. Elle est aujourd'hui utilisée par près de la moitié des départements français.

Cette solution permet de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Une segmentation (qualification d'un mobile en «touriste», «touriste habituellement présent», français, étranger…) est effectuée en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées, fréquences de séjours, etc. Un redressement est ensuite effectué pour passer de « X » mobiles à « Y » personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobiles et les fréquences de séjours.

Afin d'être en conformité avec la CNIL les données sont anonymes et ne sont pas conservées.

Les résultats présentés dans ce document sont l'agrégation des données recueillies pour la communauté d'agglomération de Gap / Tallard / Durance durant la période du 1er décembre 2018 au 30 avril 2019.

Les nuitées touristiques recueillies correspondent aux nuitées des clientèles extra et intra départementales des touristes et touristes habituellement présents.

Attention : **la méthodologie a évolué depuis le 1er janvier 2019. Ainsi les critères de temporalité qui permettent de définir les catégories de visiteurs ont été modifiés afin d'avoir une meilleure concordance avec les dispositifs stations et régions. Par ailleurs certains segments de clientèles (assimilés résidents et résidents peu présents) ont disparu. Par conséquent il est fortement déconseillé d'essayer de comparer les données de 2019 avec celles des années précédentes.**

Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE HIVER 2018 / 2019

Contact

Observatoire Économique et Touristique

Agence Départementale de Développement Économique et Touristique

Sophie FRANCESCHI
BP 46 - 13 avenue Maréchal Foch
05002 GAP Cedex

sophie.franceschi@hautes-alpes.net

Tél. 04 92 53 62 00

Source : Flux Vision Tourisme Orange – Traitement Observatoire Économique et Touristique

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

HAUTES ALPES

purealpes