

FRENCH SOUTH
alpes

Une nouvelle marque

La Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses trois départements alpins (Hautes-Alpes, Alpes de Haute-Provence et Alpes-Maritimes) se rassemblent autour d'une ambition et d'une stratégie communes.

Entreprises et institutions se mobilisent pour promouvoir et valoriser, en France et à l'international, cette belle et grande destination touristique.

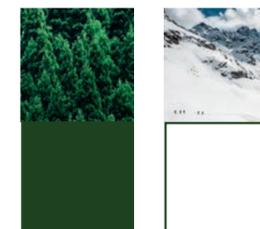
- Un nom iconique et un imaginaire fort : **ALPES**
- Une localisation géographique
- La chaleur et la convivialité du territoire
- Des couleurs empreintes de nature, profondes et intenses
- Un graphisme simple et beau
- Un concept puissant : **PURE**

purealpes

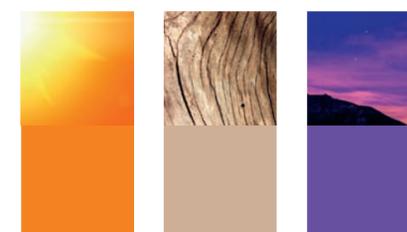
alpes

FRENCH SOUTH

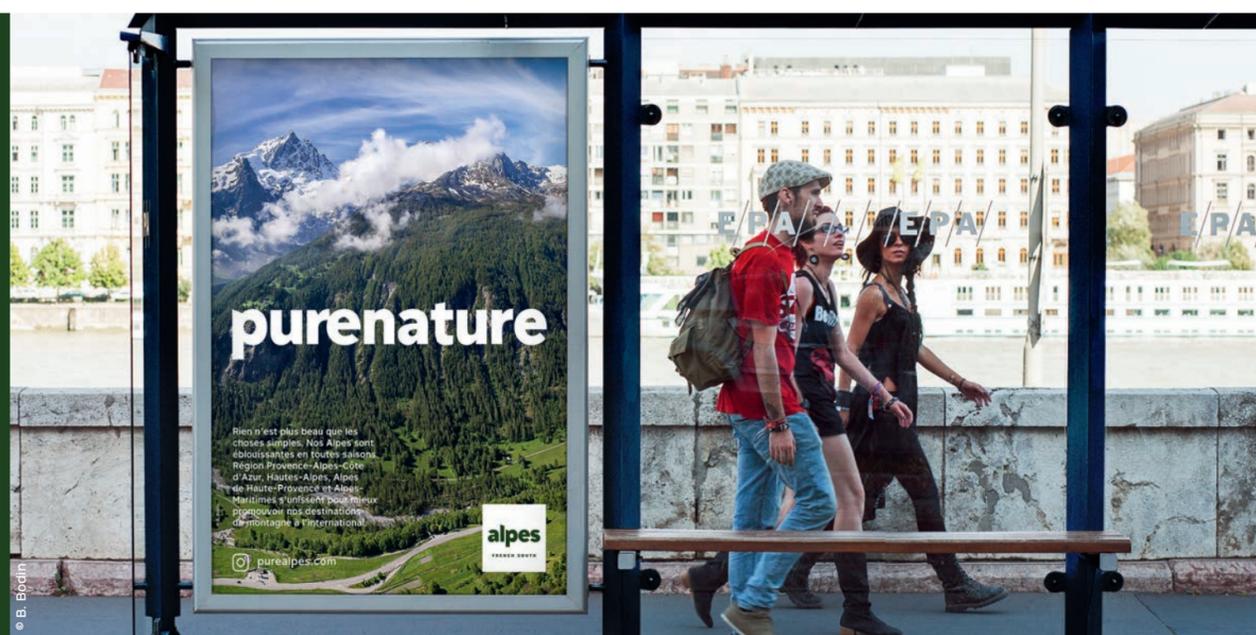
COULEURS PRINCIPALES



COULEURS SECONDAIRES



purealpes



Des valeurs fortes

Rien n'est plus beau que les choses simples.

Nos Alpes sont simplement éblouissantes. Elles proposent naturellement un cadre de vie si somptueux et si riche qu'elles ont la force d'inviter et d'émerveiller tout au long de l'année.

Outre une pureté intrinsèque, elles portent des valeurs fortes : le respect, l'humilité, la persévérance.



